

Ils ont « choisi » de lever

Toulon Des nouveaux commerçants croient, aussi, à la relance commerciale du centre ancien. Certains viennent d'ouvrir et d'autres se préparent à se lancer, dès aujourd'hui, voire dans les prochaines semaines

Ils « croient » dans leur ville. La plus grande zone commerciale de chalandise du sud est de la France à leurs portes ne leur fait ni peur ni ne les décourage à investir. Dans ce jeu commercial, ils ont un atout maître : un concept original au cœur d'un centre-ville marquée d'une identité forte. Moins de dix mois après la renaissance de la rue Pierre-Semard en une rue des arts, ils ont fait le choix, eux aussi, de lever le rideau, et de reconquérir des surfaces commerciales, fermées depuis des années, telle celles rue Henri-Seillon, rue Hoche ou encore sur l'emblématique rue d'Alger (lire par ailleurs).

La Ville a fait sienne cette volonté « de dynamiser le tissu commercial en place et de favoriser l'installation de nouvelles enseignes ». En témoigne la nouvelle concession d'aménagement qui, selon l'adjointe au maire déléguée, Hélène Audibert, « renforce de manière notable les missions de Var aménagement développement (VAD) en matière de développement économique et commercial du centre ancien ».

Manager du centre-ville en 2018

Dans ce cadre, une nouvelle organisation s'est mise en place. « Sous l'autorité du directeur général adjoint de VAD, deux chargés de

mission s'occuperont des futures cellules commerciales », explique-t-elle. Cela portera sur : la préemption ou l'acquisition amiable de murs ou fonds à des emplacements stratégiques pour accueillir de nouveaux commerces. « Deux prestataires Convergences et Cushman&Wakefield qui figurent parmi les leaders mondiaux, aideront à la mise-en-place d'une stratégie et à la recherche et l'installation de nouvelles enseignes », précise Hélène Audibert.

Pour compléter ce dispositif, un manager de centre-ville prendra ses fonctions en début d'année 2018. « Il répondra aux attentes exprimées par les commerçants du cœur de ville, précise Hélène Audibert. Il sera présent au quotidien, à l'écoute et faisant le lien avec tous les acteurs en place, il sera aussi l'ambassadeur du centre-ville dans les salons professionnels. »

« Ce dispositif marque une nouvelle étape de la remontée en puissance du centre-ville et de son activité commerciale », conclut-elle. Une volonté qui permettra, sans doute, de contrebalancer des fermetures malheureusement encore d'actualité. Loyers de baux commerciaux élevés de propriétaires explicite, peut-être aussi cela...

CATHERINE PONTONE
cpontone@varmatin.com



La couleur de Souleiado

À deux pas de la rue des arts, l'arrivée de Souleiado, rue Hoche, à l'angle du passage Baudin, la référence en matière de mode et de vêtements au style intemporel aux couleurs de la Provence, est très attendue. La marque va s'installer, à la fin novembre et début décembre, en lieu et place, de l'ex-parfumerie Marionnaud. Forte d'un héritage de 360 ans, la gardienne du trésor des Indiens provençaux, à Tarascon qui, remet au goût du jour tel des passeurs d'histoire ses créations, va s'implanter sur une surface d'environ 200 m². « Nous actualisons des dessins qui sont anciens. Le principe est de les colorer, de les mettre en avant, de les imprimer sur différents supports de textile (soie, coton brut, etc.), ce qui en fait des produits uniques que l'on ne trouve nulle part ailleurs », explique Stéphane Richard, président de Souleiado, une « vraie maison de création et de distribution à Tarascon avec une dimension culturelle ». Toulon qui fait partie des capitales de Souleiado, aura une identité forte : « Toulon est une ville de couleurs. Nos produits sont joyeux, solaires qui impliquent d'avoir du caractère », définit Stéphane Richard.



Souleiado continue de recruter. Les postulants peuvent s'adresser à contact@souleiado.com

(Photo Patrick Blanchard)

Mod'Appart, rue Hoche : « Ici, c'est comme à la maison »

Pensiez-vous pouvoir un jour faire du shopping en pénétrant dans un appartement, situé au troisième étage d'un immeuble haussmannien ? Catherine Barbe, créatrice du lieu, à l'origine de ce concept original, unique à Toulon, et Véronique Chuette, plus spécialisée dans le marketing et l'événementiel, issue de l'univers de la mode, ont relevé le défi.

Début septembre, Mod'Appart a ouvert ses portes au 1, rue Hoche à deux pas de la place Puget.

Catherine Barbe, installée à Toulon, depuis une dizaine d'années, a donné vie à un projet mûri, depuis longtemps, notamment lors de voyages professionnels.

Un concept marié à un modèle économique

« J'ai vu, ces quatre dernières années, ce renouveau dans Toulon. C'est en voyant ces beaux appartements haussmanniens que cela m'a donné envie de concrétiser ce projet. Un concept que je connaissais déjà à Paris en tant que cliente. J'aimais le côté intimiste, la décoration, les belles



Catherine Barbe et Véronique Chuette dans leur boutique appartement chic à prix outlet et dans laquelle le vêtement cohabite avec l'art. (Photo Dominique Leriche)

choses bien présentées », confie Catherine.

Avec Véronique, ex-directrice marketing du groupe BcBg pour l'Europe, l'idée d'importer ce concept à l'échelle toulonnaise « en faisant une autre proposition de la mode différente de ce qui existe sur le secteur » a fait son chemin. L'aventure en famille avec Constance, 21 ans, la fille de Catherine, pouvait débiter au cœur d'un immeuble à vo-

lution commerciale, et sans laquelle le projet n'aurait pas été viable.

Un pari « ambitieux mais jouable » ? Un concept en appartement marié à un modèle économique, basé sur celui outlet. « Ce sont des collections qui peuvent avoir deux à trois ans d'antériorité, mais proposées à un tiers des prix en boutiques », explique Véronique. Nous avons trouvé que ce modèle économique pou-

vait intéresser les Toulonnaises. Nous sommes tous dans une démarche de bonnes affaires. L'idée était de proposer de la mode de luxe et de créateurs de nationalités diverses, avec de belles coupes, de belles matières et des prix tout doux. Nous souhaitons habiller la femme dans toute sa diversité et l'accompagner, aussi, avec des rendez-vous personnalisés. Ici, c'est comme à la maison ! »

Le rideau en centre-ville

Place Puget, la maison Sarroche ouvre ses portes aujourd'hui

Elle a choisi un lieu emblématique des Toulonnais, le cœur de la place Puget, à l'angle de la rue Bertholot. La maison Sarroche déjà installée, depuis bientôt six ans, boulevard Bazeilles au Mourillon, s'apprête, ce vendredi, à ouvrir ses portes en lieu et place de l'ex-enseigne Paul. L'entreprise familiale – véritable institution depuis 1945 avec sa maison mère au Pradet – implante, ainsi, son douzième magasin dans la capitale du Var, conformément à sa politique de développement.

La gamme complète

« Nos concepts ont deux façons de fonctionner : des accès de parking très faciles dans les villes moyennes ; ou de la présence sur les grands axes dans les cœurs de ville », explique Stéphanie Saumon, cogérante avec Franck Sarroche. Dans la foulée, une dizaine d'emplois a été créée. Dans un espace d'environ 180 m², elle entend offrir la gamme complète : boulangerie-pâtisserie-glacier-chocolatier. Et ce, tout en développant, depuis cinq ans, un service traiteur dédié au snacking. Elle a choisi d'étoffer l'offre de midi en proposant notamment des pâtes fraîches faites maisons préparées à la minute. « Ce mode de consommation rapide à l'anglo-saxonne a séduit ces dernières



Dans une ambiance cosy et moderne, l'enseigne déjà présente au Mourillon va proposer sa gamme complète. (Photo Patrick Blanchard)

années, explique Stéphanie Saumon. Mais si cela a été un peu un coup dur pour la cuisine française, les Français se sont bien réveillés, et les artisans se sont remis en question. Je trouve cela formidable. Nous essayons d'en faire partie en alliant notre savoir-faire français sur un mode de vie nouveau, type lunch snacking avec des possibilités de

se nourrir de façon rapide mais équilibrée. « Nous avons, aussi, une remise en avant du pain en France même si on n'en consomme de moins en moins », poursuit-elle. Adapter le service à la clientèle selon les heures de la journée : telle est la volonté affichée du magasin qui en-

tend ouvrir sept jours sur sept de 6h30 à 20 heures. « Nous allons prendre le pari de rester ouvert le dimanche sachant qu'il y a du passage et que nous faisons, aussi, salon de thé », annonce la responsable. Accueil et qualité, tel est le maître mot de l'enseigne.

Et bientôt rue d'Alger

La Maison Sarroche espère aussi, ouvrir avant Noël, rue d'Alger. Stéphanie Saumon, issue de la restauration, ancienne responsable durant sept ans du Dakota, rue Castillon au Mourillon, entend apporter « son petit plus ». « Nous allons marier le concept de la maison Sarroche en développant la pâtisserie, la confiserie et le chocolat, avec une partie snacking, et une partie plus cosy avec une brasserie le midi », explique-t-elle. Elle l'avoue avoir eu « un coup de cœur pour le local d'une belle surface de 250 m². » L'artère marquée, ces dernières années, par une fermeture de commerces, commence à reprendre vie. « Elle a été l'artère emblématique du commerce toulonnais et a besoin de retrouver ses lettres de noblesse. J'espère que d'autres enseignes prendront le pari d'ouvrir. Nous, on se lance ! »

Le chiffre

100

C'est le nombre de commerces qui, en moyenne, se sont installés, selon la ville, ces trois dernières années.

ET AUSSI...

● **Le Carré des Mots écrit un nouveau chapitre**
Sept ans après avoir acquis leurs lettres de noblesse, au 4 place à l'Huile, les libraires Marion et Raphaël Riva vont écrire, un nouveau chapitre, dans un local, mieux situé, et donnant sur la rue Henri-Seillon et la place de la

Poissonnerie. A la mi-novembre, la librairie généraliste sera transférée dans un local de l'ancienne pharmacie, fermé depuis trois ans. Avec une surface plus spacieuse, l'offre sera étoffée. « Cela va nous permettre de développer tout un rayon consacré à la littérature du

réel (la frontière entre la littérature et le journalisme, Ndlr) », explique Raphaël Riva.

● **KFC, place de La Liberté**
Quand une enseigne de restauration rapide en chasse une autre... KFC (Kentucky Fried Chicken), la chaîne de

restauration rapide américaine, va s'installer, mi-décembre, en lieu et place de Quick, à l'angle de la place de la Liberté, et du boulevard de Strasbourg. Cette ouverture sera là aussi créatrice d'emplois, l'enseigne est actuellement dans la phase de recrutement.

PENDANT LES TRAVAUX DE RENOVATION AVEC CE COUPON

RÉNOVATION NOUVEAU CONCEPT



**LES OPTICIENS
MUTUALISTES**

- 50€*

POUR TOUT ACHAT D'UNE MONTURE OPTIQUE OU SOLAIRE D'UN MONTANT SUPÉRIEUR À 150€

* Offre non cumulable valable jusqu'au 31/12/2017

OUVERT DU MARDI AU SAMEDI 9 H - 19 H

608, AVENUE DE L'UNIVERSITÉ, LA VALETTE

04 94 20 75 20

