

LES PENNES MIRABEAU (13)

REVISION DU REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE

Maîtrise d'ouvrage : COMMUNE
DES PENNES MIRABEAU

Maîtrise d'oeuvre : **Even Conseil,**
OPSIA

Prix : 25875 HT (31050 TTC)

Contact : Nadège BARTOLO
ATTRAOU
urbanisme@vlp.com

Année : 2014-2015



Descriptif de l'étude

Placée dans un contexte urbain complexe, la commune des Pennes Mirabeau est l'une des villes des Bouches-du-Rhône qui présentent les plus importants enjeux relatifs à l'implantation de dispositifs publicitaires.

Ville « moteur » du territoire régional, la commune bénéficie d'une forte attractivité économique. Cette dynamique est génératrice de nombreux dispositifs publicitaires, divers et de plus en plus nombreux, qui visent à mettre en valeur les entreprises du territoire.

La réflexion porte essentiellement sur les secteurs à enjeu suivant :




- la zone commerciale de Plan de Campagne, plus grande zone commerciale de France, regroupant près de 400 enseignes et s'étend sur 200 000 m².
- Les zones économiques d'Agavon et de La Billonne
- Plusieurs routes nationales : D113 en direction de Vitrolles, N368 et N8 reliant Plan de Campagne
- Le centre ancien des Pennes

Afin de remédier à un envahissement trop important et peu qualitatif de ces publicités, enseignes et pré-enseignes, la commune s'est dotée en 1990 d'un Règlement Local de Publicité.

Toutefois, aujourd'hui, n'étant plus adapté à l'évolution urbaine du territoire connue depuis, la collectivité a lancé la révision de ce RLP, qui aura pour objectifs :

- Mieux maîtriser la publicité et les pré-enseignes en entrées de ville
- Poursuivre une démarche de valorisation des différentes zones économiques et commerciales en particulier Plan de Campagne
- Valorisation du cadre de vie communal et à l'image de la ville.

Les secteurs à enjeux du futur RLP

-  Zone de publicité existante au RLP en vigueur > Nouvelles prescriptions à définir
-  Elargissement de la zone de publicité existante au RLP en vigueur + nouvelles prescriptions à définir
-  Nouveau secteur à enjeu (développement futur)

Missions

EVEN, en collaboration avec les bureaux d'études OPSIA (spécialiste en géo-referencement) assiste la commune dans la révision de son RLP, du diagnostic au dossier d'approbation.

