

Leader depuis 25 ans dans les métiers de l'aménagement du territoire (urbanisme, architecture, paysage, environnement, espaces publics,...) le groupe CITADIA accompagne et conseille élus, collectivités, EPL, opérateurs privés à tous les temps forts d'un projet territorial : de la prospective à la maîtrise d'œuvre urbaine.

En rejoignant la SCET en 2017 (Groupe Caisse des Dépôts), CITADIA a renforcé ses capacités de mobilisation et d'appui aux territoires, et élargi ses champs de compétences. Le groupe a également renforcé les compétences de ses équipes en diversifiant les opportunités et champs d'intervention possibles.

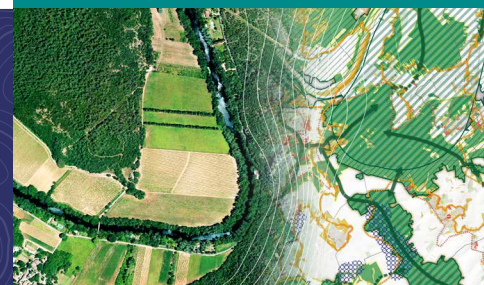
» Retrouvez nos métiers et projets ici : www.citadia.com

» ou posez-nous vos questions via LinkedIn : www.linkedin.com/company/groupecitadia

Nos forces :

- La passion et l'ambition que nous portons pour nos territoires
- L'innovation continue dans la pratique de nos métiers
- Une vision exigeante de l'urbanisme et un re-questionnement continu de nos modes de faire
- La diversité et la transversalité de nos métiers, au service des projets et des territoires

Nous recherchons pour notre agence de Toulon : GRAPHISTE PRINT ET WEB



SOCIÉTÉ



Aire Publique, agence de concertation et de communication filiale du groupe Citadia, accompagne les collectivités locales dans la mise en place de démarches de concertation avec les habitants, usagers et acteurs de leurs territoires. Elle bénéficie de 19 ans d'expérience et de nombreuses références sur le territoire métropolitain et les Dom Tom. Constituée d'une équipe jeune et dynamique, l'entreprise est en pleine expansion.

Pour plus d'informations sur nos activités : www.airepublique.com

MISSIONS

Nous cherchons un graphiste pour assister le directeur artistique dans la conception et la réalisation de supports de communication et media, imprimés et digitaux, pour le groupe Citadia et pour les projets de clients :

- Création d'identité visuelle de projets, couvertures de brochures, illustrations, schémas, logotypes, pictogrammes...
- Print : mise en page de supports de communication, de concertation et de bureautique : panneaux d'exposition, lettres d'information, brochures, affiches, flyers, supports d'ateliers...
- Digital : création de sites Internet (CMS wordpress, intégration et mise à jour), questionnaires en ligne, animation de réseaux sociaux (facebook, linkedIn, instagram)
- Motion : création de vidéos en motion-design (story-boards, montage, intégration de voix off, publication)

VOUS AVEZ

- Un diplôme en d'Arts appliqués (BTS, DUT), spécialisé en graphisme et en

multimédia, vous avez développé un intérêt créatif pour les représentations du territoire et de la ville

- Une solide culture graphique et disposez d'un intérêt pour les nouvelles technologies, les tendances graphiques
- Connaissance des langages : HTML, CSS, CMS, Wordpress obligatoires

VOUS ÊTES

- Autonome sur les logiciels de la suite Adobe > InDesign, Photoshop, Illustrator, Lightroom
- Dynamique, polyvalent, de nature très curieuse, vous élaborez vos projets avec une identité graphique forte et êtes force de proposition
- Vous savez vous adapter à des briefs précis dans des délais imposés

VOUS PARTAGEZ NOS VALEURS ET NOTRE AMOUR DU MÉTIER ? ECRIVEZ-NOUS !

Merci d'adresser votre CV, lettre de motivation et book à Emmanuelle Gallot-Delamézière / egallot@citadia.com



TYPE DE CONTRAT

Stage de 3 à 6 mois / temps plein

CALENDRIER

à partir de Février 2022

LOCALISATION

Toulon (83)

CONDITIONS GÉNÉRALES

- Gratification selon la législation en vigueur
- Tickets restaurant
- Forfait mobilité en vigueur dans l'entreprise