

Leader depuis 25 ans dans les métiers de l'aménagement du territoire (urbanisme, architecture, paysage, environnement, espaces publics,...) le groupe CITADIA accompagne et conseille élus, collectivités, EPL, opérateurs privés à tous les temps forts d'un projet territorial : de la prospective à la maîtrise d'œuvre urbaine.

En rejoignant la SCET en 2017 (Groupe Caisse des Dépôts), CITADIA a renforcé ses capacités de mobilisation et d'appui aux territoires, et élargi ses champs de compétences. Le groupe a également renforcé les compétences de ses équipes en diversifiant les opportunités et champs d'intervention possibles.

» Retrouvez nos métiers et projets ici : www.citadia.com



Nos forces :

- La passion et l'ambition que nous portons pour nos territoires
- L'innovation continue dans la pratique de nos métiers
- Une vision exigeante de l'urbanisme et un re-questionnement continu de nos modes de faire
- La diversité et la transversalité de nos métiers, au service des projets et des territoires

Nous recherchons pour notre agence de Paris ou Lyon : UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

MISSIONS

Nous vous proposons de nous rejoindre et d'accompagner la démarche globale de communication (institutionnelle, interne et externe) et le déploiement du plan de communication (média & hors-média) de Citadia.

Sous la supervision de la Responsable communication Groupe, vous intervenez sur les missions suivantes :

- Contribuer à l'élaboration du plan de communication 2022
- Développer la stratégie de contenu du groupe et définir la stratégie digitale, cross-canal (sites web, intranet, réseaux sociaux, emailings...) pour promouvoir l'image et la notoriété de la société
- Analyser l'impact des actions en termes d'audiences et de trafics sur les différents médias
- Assurer le reporting pour évaluer la performance et le ROI des actions et être source de propositions d'amélioration.
- Optimiser l'offre de communication notamment en assurant la veille marketing et stratégique
- Participer au lifting de notre identité visuelle (en lien avec notre DA)
- Participer à l'organisation d'un événement pour les 25 ans du groupe en 2022

VOUS ÊTES

- Etudiant en M2 Sciences po ou Celsa.
- À l'aise avec les outils de statistiques, d'emailings et la gestion des réseaux sociaux

VOUS AVEZ

- Une aisance relationnelle et appréciez le travail en équipe.
- Une bonne culture générale, d'excellentes qualités rédactionnelles et de synthèse. Créatif(ve) et rigoureux(se), vous êtes également force de proposition et autonome

VOUS VOULEZ

- Construire un parcours professionnel ambitieux et polyvalent
- Rejoindre une équipe jeune, dynamique et impliquée
- Prendre des initiatives, échanger, innover ...

VOUS PARTAGEZ NOS VALEURS ET NOTRE AMOUR DU MÉTIER ? ECRIVEZ-NOUS !

CV + lettre de motivation et de nous indiquer votre rythme d'alternance à recrutement@citadia.com sous la référence « stage communication 2022 »



TYPE DE CONTRAT

Stage



CALENDRIER

Poste à pourvoir dès que possible



LOCALISATION

Paris ou Lyon



CONDITIONS GÉNÉRALES

- Gratification selon la législation en vigueur
- Transports en commun pris en charge à 50%
- Tickets restaurant

