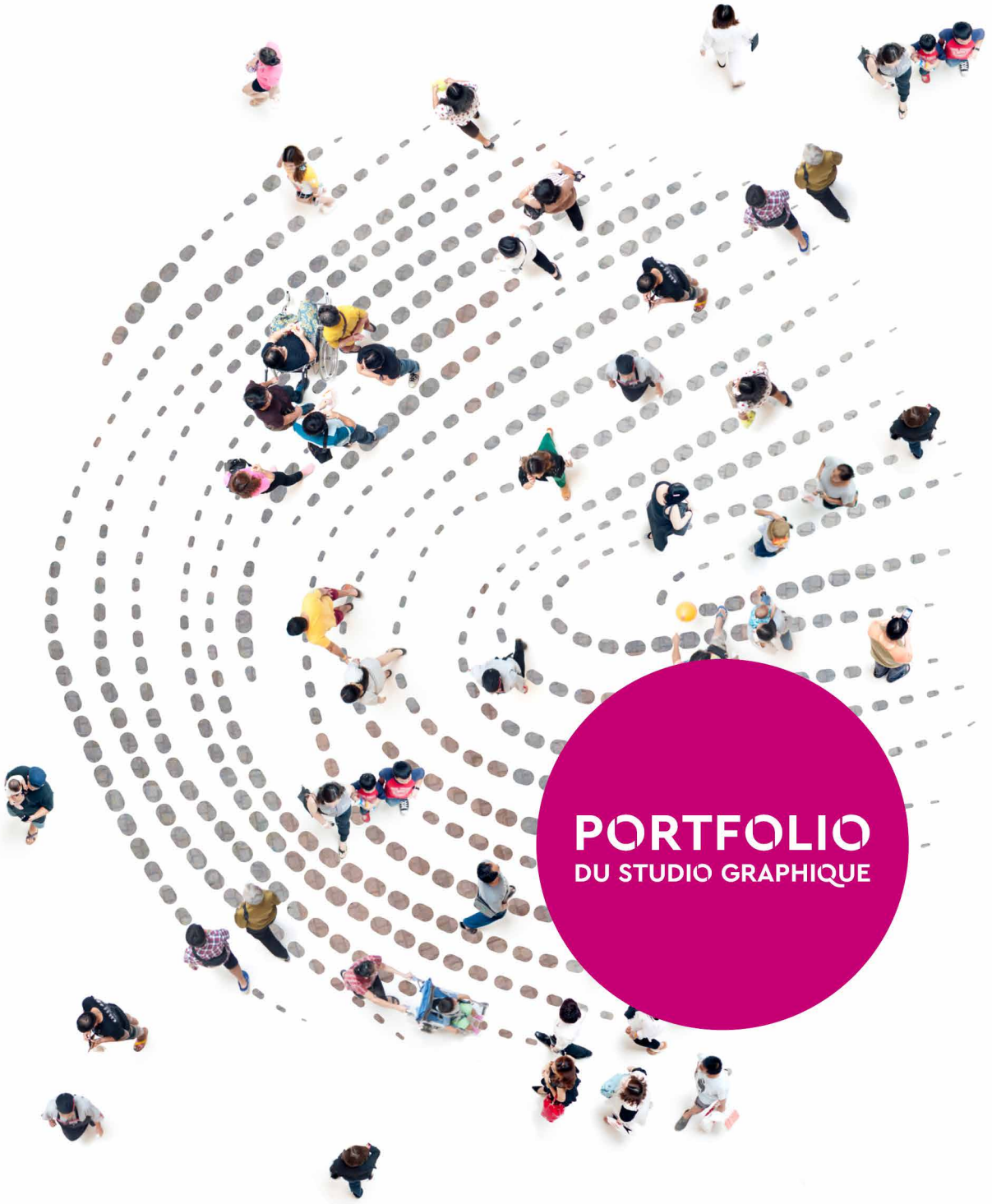
AIRE
PUBLIQUE



PORTFOLIO
DU STUDIO GRAPHIQUE

PLUi
BALADES PAYSAGÈRES

STRATÉGIE À HORIZON 2028
Transformation écologique
LES RESSOURCES NATURELLES
Des ressources hydriques naturellement présentes mais sous tension
Un patrimoine forestier important
Une biodiversité à préserver
3 PNR
113 550
BANCS D'ESSAI TERRITOIRES
SCET

Plan de mobilité 2030

SE DÉPLACER
Co-voiturage et mobilités

PLUi
L'avenir du Taghbalou
parlons-en !

PLUi
ORGANISATION DU DÉVELOPPEMENT

RLPi
RÉUNION PUBLIQUE
4 JUILLET

RÉINVENTER LE CENTRE-VILLE

PLUi
Saint-Étienne métropole

RLPi

AVANT PROPOS

Depuis plus de 10 ans, le studio graphique d'Aire Publique agit en faveur de différentes missions de concertation, de participation, de communication et d'information.

Plus qu'un studio graphique, c'est tout une équipe qui travaille au quotidien pour allier fond et forme. L'objectif est le même que pour l'ensemble de l'agence Aire Publique : accompagner les territoires pour mobiliser, faire participer, concerter, aider à la décision. C'est pourquoi nous avons fait le choix depuis plusieurs années d'intégrer nos équipes créatives directement au sein de l'agence. Le studio graphique travaille, main dans la main, avec les consultants de l'agence pour préparer des visuels et supports qui soient réellement sur-mesure, en fonction des contextes, des territoires, des temporalités. Les retours d'expérience sont également réguliers, afin d'adapter en continu nos pratiques.

La forme, pas sans le fond

Dessiner un logotype intemporel, ajuster une mise en page avec un bel équilibre des pleins et des vides, créer une identité visuelle sur-mesure, imaginer une affiche qui attire le regard, coder un site internet à la navigation intuitive, concevoir un motion design graphique et dynamique... autant d'exemples où notre studio graphique est essentiel. Forte de ses compétences et de ses expertises, l'équipe les réalise tout autant pour :

- **mobiliser les citoyen.ne.s** avant les temps de concertation/participation (affiche, flyer, réseaux sociaux, invitations, etc) ;
- **accompagner et faciliter les temps forts** par des visuels et des outils dédiés (jeux, motion design, matrices, murs de participation, etc) ;
- **informer et faire de la pédagogie** sur les projets ou démarches des territoires (plaquettes, sites web, panneaux, guides, cartographies grand public, vidéos interviews, etc) ;
- **communiquer et forger une identité** pour un territoire, un projet ou encore une démarche (identité visuelle, logo et baseline, mascottes, guides et supports communiquants, etc)

Pourquoi un portfolio ?

- **1 posture** affirmée de notre studio graphique
- **+ de 30 territoires / démarches** présentés avec des outils et supports graphiques sur-mesure : le meilleur de nos créations récentes
- **+ de 14 formes de démarches** ou de projets différents présentés
- **1 panorama** de notre travail **vidéo**, avec les 68 projets partagées sur notre YouTube
- **+ de 30 outils** différents présentés dans ce portfolio

LA POSTURE DU STUDIO GRAPHIQUE

Des images fortes au service de l'intérêt général

Notre passion : concevoir des visuels et concepts graphiques qui captent l'attention, sensibilisent, informent et mobilisent.

Notre ambition : bousculer les codes de l'esthétique conformiste de la communication publique, impacter le paysage visuel, générer de la complicité avec le spectateur, apporter du sensible et de la poésie, renouveler nos pratiques.

Des compétences plurielles et complémentaires

Nous sommes spécialisés dans la création au sens large : l'identité visuelle, l'édition, la vidéo, la conception graphique, le design digital, la signalétique grand format… Notre quotidien :

- dessiner des **logotypes** minimalistes (Less is more), impactants et intemporels pour nos projets ;
- concevoir des **identités visuelles** hyper-contextuelles, sur-mesures, pour une identification forte des projets ;
- calibrer des **visuels de mobilisation** qui interpellent, succitent l'interêt des passants et des internautes, pour les inciter à participer aux actions de concertation ;
- réaliser des mises en pages de **supports de communication** élégantes, rythmées, qui mettent en valeur le discours et les visuels des projets avec une parfaite cohérence du fond et de la forme : lettres d'information, panneaux d'exposition, guides… ;
- fabriquer des **supports agiles** adaptés aux évènements **de concertation** : carnets de balades, plateaux de jeu, matrices, murs de participation, cartes personae, frises… ;
- imaginer des **infographies** et animer des films en **motion design** pédagogiques et percutants pour sensibiliser tous les publics ;
- programmer des **sites internet** et **questionnaires en ligne** faciles d'utilisation pour favoriser les contributions des citoyens.

Des engagements justes, sociétaux et durables

Le sens : l'approche du graphisme par le studio est à la fois stratégique et sensible. En équipe avec les chefs de projets, nous élaborons des campagnes hyper-contextuelles et créatives : le fond ne peut pas être dissocié de la forme. Nous traduisons l'identité des territoires, des projets ou des démarches, en images et en concepts graphiques.

L'inclusivité : nous nous efforçons de proposer des supports imprimés et digitaux inclusifs, sans stéréotype (de genre, d'âge, d'origine, etc), pour que chaque citoyen se sente libre de participer.

L'éco-conception : éco-communiquer, c'est être responsable dans le choix des supports et des messages. Ainsi, nous privilégions des concepts graphiques et supports plus économiques d'un point de vue environnemental : encres, polices, aplats colorés, choix du papier… ainsi que des partenaires et imprimeurs ayant le même engagement.

Une relation de confiance, co-construire avec vous

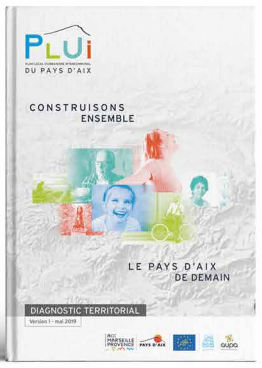
La clé d'une création graphique réussie réside dans une relation de confiance et de sincérité, nourrie de nombreux échanges. Le studio a à cœur de construire une relation solide et de développer une esthétique adaptée à votre sensibilité, grâce notamment à un brief créatif au lancement des missions.

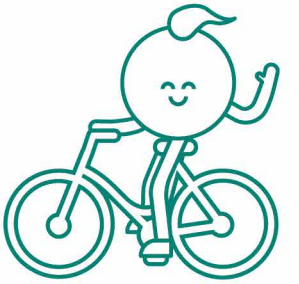
Une création graphique audacieuse, qui chahute les conventions, c'est une création au service d'une belle idée soutenue par un client engagé.

Une équipe pédagogue et expérimentée

Nous mettons à votre disposition notre connaissance avérée des institutions publiques et des collectivités territoriales, mais aussi des projets privés en lien avec les territoires, et un véritable savoir-faire de notre équipe créative passionnée et expérimentée.

Fort de 16 années d'expérience dans les secteurs de la communication publique et de l'aménagement du territoire, notre directeur artistique saura vous conseiller et vous accompagner pour la conception graphique de votre projet.





NOTRE CHAÎNE YOUTUBE

Découvrez notre chaîne youtube pour regarder plusieurs films réalisés par le studio graphique (vidéo et motion design) ainsi que nos showreels (portfolio animé). Bon visionnage !

Youtube Aire Publique

https://www.youtube.com/@airepublique3052/videos

Showreel 2023

https://www.youtube.com/watch?v=W9_myBPbBMo

LE MEILLEUR DE NOS CRÉATIONS RÉCENTES

Stratégie	Banque des territoires - Plan Stratégique de transformation	08
	Métropole AMP - Réseau des acteurs de l'aménagement résilient	10
PLUi / PLU	Pays d'Aix	12
	Grand Orly Seine Bièvre	14
	Saint Etienne Métropole	16
	Pays de Fontainebleau	18
	Dinan Agglomération	20
	Guingamp-Paimpol Armor Argoat Agglomération	22
	Saint Brieux Agglomération	24
	Saint Dizier Der & Blaise agglomération	26
	Boulogne Billancourt	28
SCOT	Nord Haute Marne	30
	Sybarval – Bassin d'Arcachon	32
Projet de Territoire	Mond'Arverne Communauté	34
	Ville du Lamentin	36
RLPi	Métropole Aix-Marseille-Provence	38
	Montpellier agglomération	40
PPRI	Préfecture du lot	42
Parc Naturel	Comminges Barousse Pyrénées - PNR	44
Plan de végétalisation	Ville de Saint Malo	46
PCAET	Castres Mazamet	48
Mobilité	Grand Paris Sud-Est Avenir - Plan Local de Déplacements	50
	Quimper Bretagne Occidentale - Plan de mobilités 2030	52
Projet urbain	Ville de Chambery - Vetrotex	54
	Ville de Nice - Brancolar	56
	Région Centre Val de Loire - Maison Des Savoirs	58
	GLHD - Projet Agrivoltaïque d'Allons	60
	Département 04 - Master Plan Horizon 2040 Espace Lumière	62
	Ville de Metz - Berges de Moselle	64
	Ville de Châlons-en-Champagne - Réinventer le centre-ville	66
	Ville d'Epernay - Centre-ville	68
	Ville de Voiron - Action cœur de ville	70
Plan Alimentaire Territorial	DRAAF en Bourgogne Franche Comté - Stratégie alimentaire	71
Rythmes scolaires	Ville de Villeurbanne - Rythmes scolaires	72

PROJET
Présentation du Plan stratégique de transformation

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Banque des territoires

ANNÉE
2023

ÉQUIPE
Aire Publique

FILIÈRE NEIGE

- 132km de pistes
- 26 sites de ski alpin.
- 5 stations de ski et domaines skiables labellisés par Nordic France dans le Jura

FILIÈRE THERMALISME

- 6 stations thermales
- 11 001 cures thermales en 2021 (+67,7% par rapport à 2020)

FILIÈRE FLUVIALE

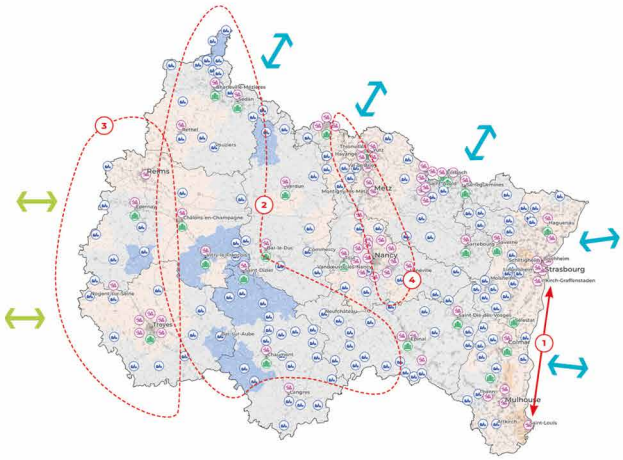
- 1330 km de voies d'eau navigables
- 50 ports de plaisance
- 20 000 kms de sentier de randonnée
- 1350 km de véloroutes

FILIÈRE GASTRONOMIQUE ET VITICOLE

- 7 Sites Remarquables du Goût visant à mettre en valeur 7 produits régionaux
- Des activités d'oenotouristiques réparties autour des domaines viticoles

FILIÈRE PATRIMOINE CULTUREL ET HISTORIQUE

- 8 biens inscrits sur la liste du Patrimoine mondial UNESCO
- 3694 biens protégés au titre des Monuments Historiques


Reims
Metz
Nancy
Strasbourg
Kehl-Greffenstaden
Mulhouse
Saint-Louis
Troyes
Chaumont
Langres
Epinal
Saint-Dizier
Bar-le-Duc
Verdun
Longwy
Thionville
Forbach
Sarreguemines
Sarrebourg
Saint-Avold
Lunéville
Toul
Pont-à-Mousson
Vesoul
Lons-le-Saunier
Dole
Montbéliard
Belfort
Colmar
Mulhouse
Saint-Louis
Haguenau
Wissembourg
Molsheim
Obernai
Sélestat
Saverne
Bischwiller
Schiltigheim
Illkirch-Graffenstaden
Hautmont
Maubeuge
Charleville-Mézières
Sedan
Rethel
Vouziers
Bar-sur-Aube
Nogent-sur-Seine
Romilly-sur-Seine
Sainte-Menehould
Vitry-le-François
Saint-Dizier
Bar-le-Duc
Commercy
Toul
Longwy
Thionville
Forbach
Sarreguemines
Sarrebourg
Saint-Avold
Lunéville
Pont-à-Mousson
Verdun
Epinal
Saint-Dié-des-Vosges
Gérardmer
Remiremont

PROJET
Réseau des acteurs de l'aménagement résilient

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Métropole Aix-Marseille-Provence (13)

ANNÉE
2023

ÉQUIPE
Aire Publique

L'ÉVALUATION D'UN PROJET

Afin d'obtenir des projets résilients et adaptés au changement climatique, une double démarche d'évaluation est mise en place.

Tout d'abord il a été établi une liste de critères qui permettent l'évaluation du projet et surtout les thématiques sur lesquels les prestataires peuvent améliorer le projet. Ces indicateurs concernent aussi bien les phases amont et pré-opérationnelles que les phases opérationnelles.

Ensuite, une méthode d'évaluation permanente du projet a été réfléchie pour sans cesse questionner le projet, ses impacts, son intégration dans l'environnement, cette démarche s'applique surtout en phase pré-opérationnelle et nécessite un travail commun entre les prestataires des missions urbaines, ceux des missions environnementales et finalement les acteurs de la communication et de la concertation.

Les critères d'« auto-évaluation » d'un projet

Des critères d'auto-évaluation d'un projet sont intégrés aux différents cahiers des charges de l'accord-cadre. L'objectif est d'entraîner les bureaux d'études à produire des opérations les plus résilientes possables. Le chargé d'opérations est libre de rajouter des critères au sein des marchés subséquents ou d'augmenter les niveaux d'évaluation. Ces critères sont répartis en plusieurs thématiques et concernent le projet autant en phase pré-opérationnelles qu'en phase opérationnelles voire même jusqu'aux travaux de réalisation :

Mobilité : mobilité active, transport en commun et modèles décarbonées, stationnement

Ressources : eau, sol, matériaux, air & lumière

Énergie : production et autosuffisance énergétique, consommation

Cadre de vie : confort, santé, cohésion sociale, espaces extérieurs

Écosystèmes

Économie

de l'aménagement résilient - Cahier N°3 - Concevoir une opération d'aménagement résilient

La liste des critères est détaillée ci-dessous par étape du projet :

ÉTUDES STRATÉGIQUE DE PROGRAMMATION / Conception :

- Nombre d'emplois créés par rapport au nombre d'emplois de la commune
- Croissance démographique induite par l'opération

ÉLABORATION DE SCENARII D'AMÉNAGEMENT / Conception :

- Part de la surface totale dédiée aux circulations douces
- Pourcentage d'axes routiers équipés de pistes ou bandes cyclables
- Pourcentage des voies cyclables qui sont dans la continuité d'un réseau cyclable extérieur au périmètre du projet
- Pourcentage des voies où la vitesse est limitée à 30 km/h en dehors des axes structurants
- Nombre de places de stationnement par logement
- Part des places en sous-sol
- Part des eaux pluviales traitées par gestion paysagère
- Taux de pleine terre
- Capacité de récupération des eaux de pluie
- Surface renaturée par rapport à la surface totale de l'opération
- Part des terres artificialisées à vocation agricole
- Forme urbaine de l'opération
- Part des nouvelles constructions ne générant pas d'artificialisation
- Pourcentage de canopée sur les espaces extérieurs
- Coefficient de surchauffe urbaine
- Part des logements exposés à des niveaux de bruit supérieurs à 70 dB
- Part des logements exposés à des niveaux de bruit supérieurs à 55 dB la nuit
- Surface d'espaces verts par habitant
- Part de la surface dédiée aux espaces publics
- Part de la population située à moins de 500 m d'un espace vert de minimum 400 m²
- Part des espaces verts situés dans la continuité d'une trame extérieure au périmètre du projet (=TVB)
- Pourcentage de la surface du site dédiée aux espaces verts et bleus
- Coefficient de biodiversité
- Coefficient de perméabilité des sols

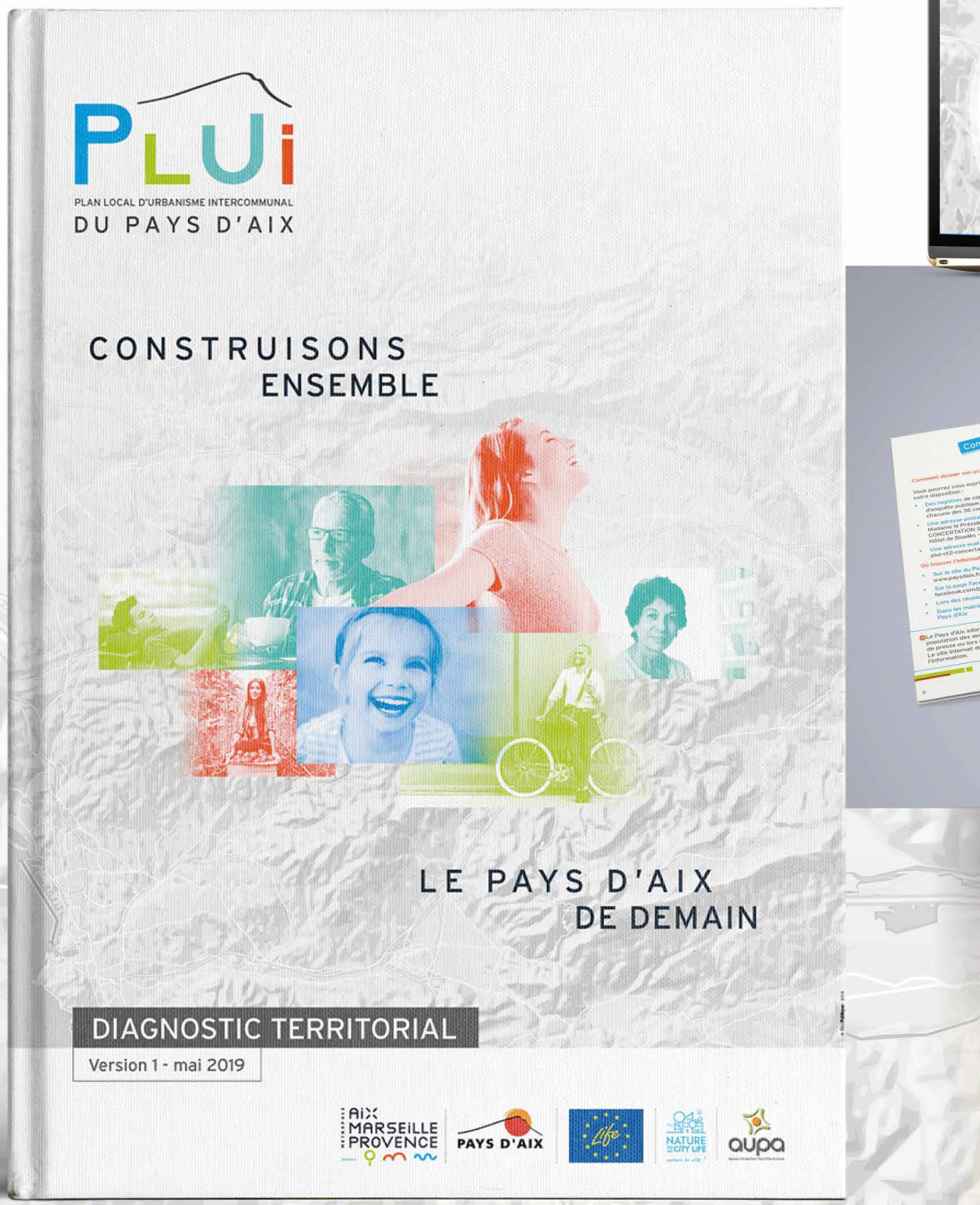
Métropole Aix-Marseille-Provence

PROJET
Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUi)

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Communauté d'agglomération du Pays d'Aix (13)

ANNÉE
2019

ÉQUIPE
Aire Publique
Citadia Conseil



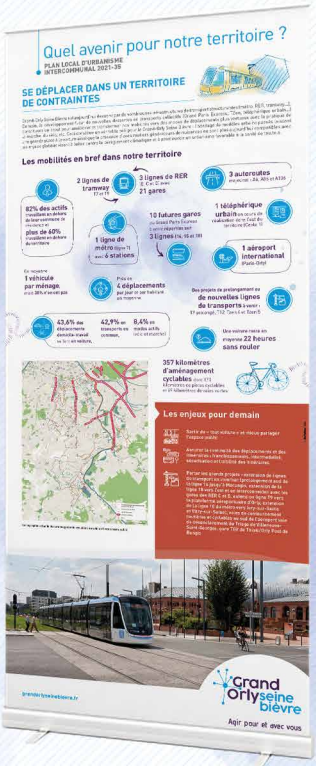
PLUi
DU PAYS D'AIX
PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL

PROJET
Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUi)

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Grand Orly Seine Bièvre (94)

ANNÉE
2022

ÉQUIPE
Aire Publique
Citadia Conseil



PORTFOLIO

Quel avenir pour notre territoire ?

PLAN LOCAL D'URBANISME
INTERCOMMUNAL 2021-35

RÉUNION PUBLIQUE
DÉBAT

Notre ville, notre territoire, parlons-en !

Le 16 novembre 2022
19h

VILLENEUVE SAINT-GEORGES

Espace Jean Cocteau
8 avenue Carnot,
Villeneuve-Saint-Georges

Grand Orly seine bièvre
Agir pour et avec vous

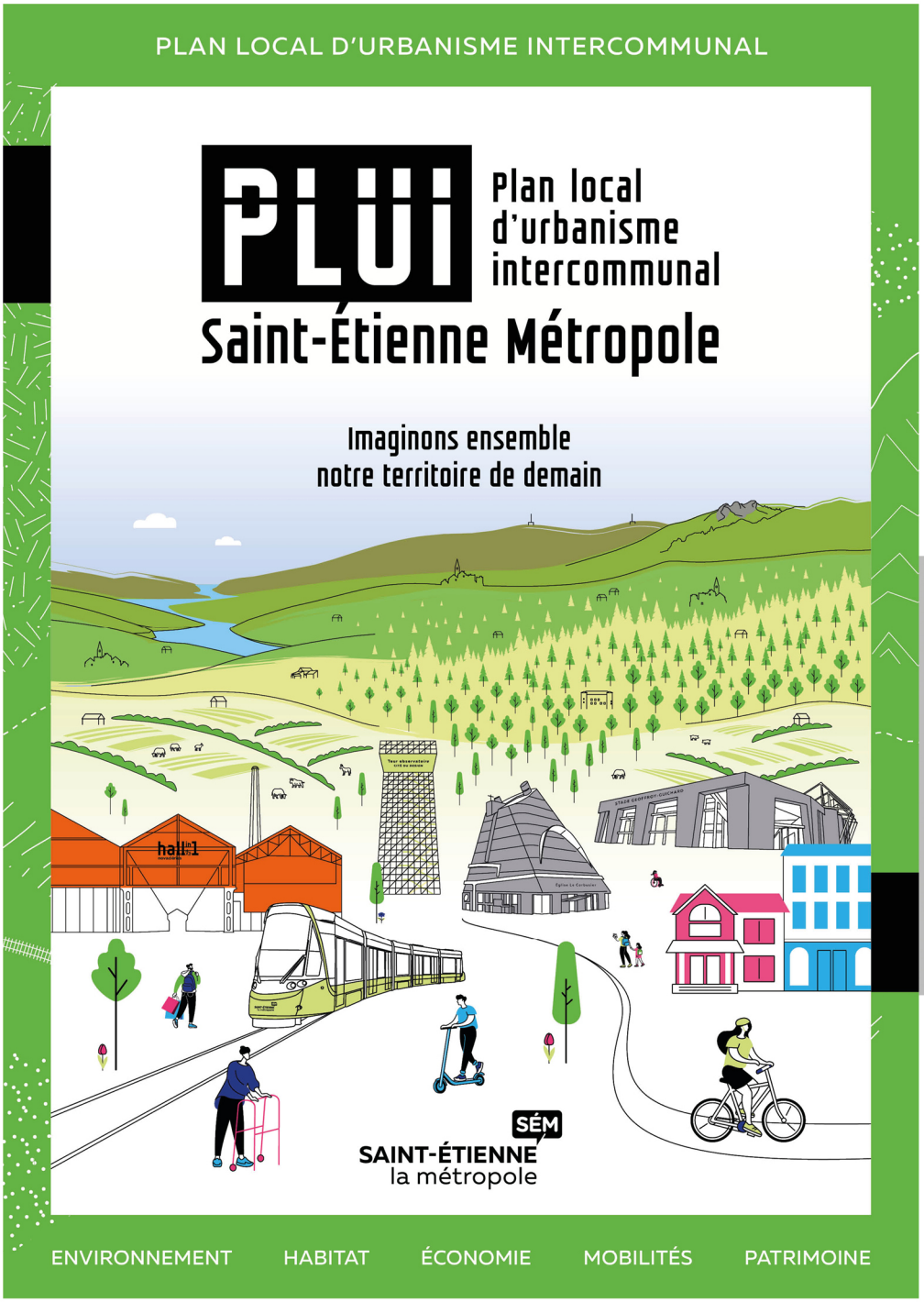
villeneuve-saint-georges.fr
grandorlyseinebievre.fr

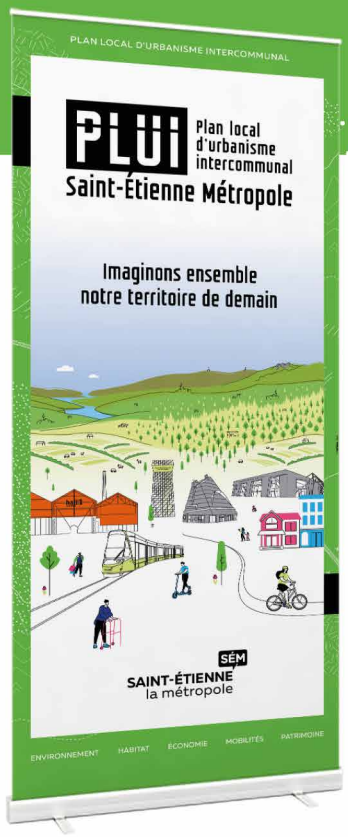
PROJET
Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUi)

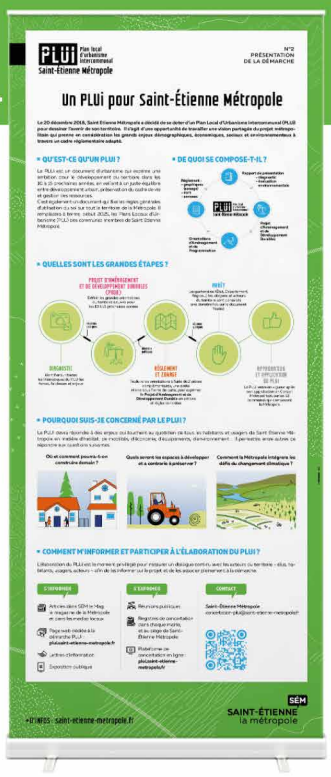
MAÎTRISE D'OUVRAGE
Saint-Etienne métropole (42)

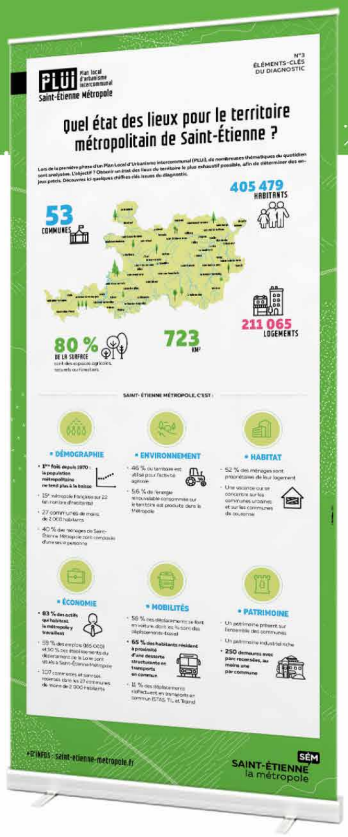
ANNÉE
2022- en cours

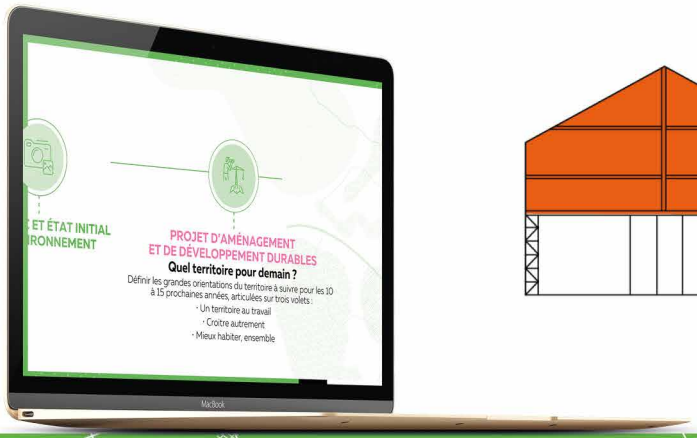
ÉQUIPE
Aire Publique

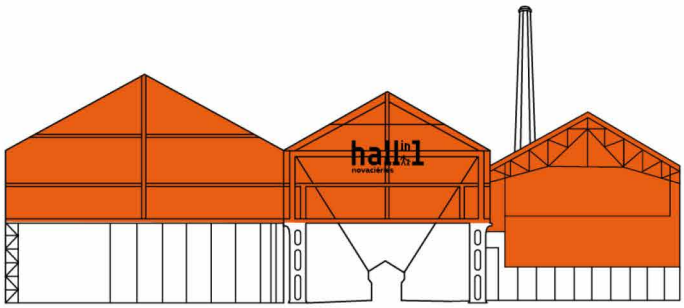












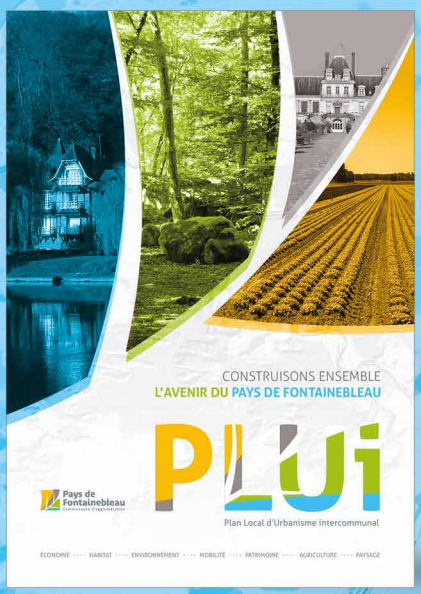
Novaciéries

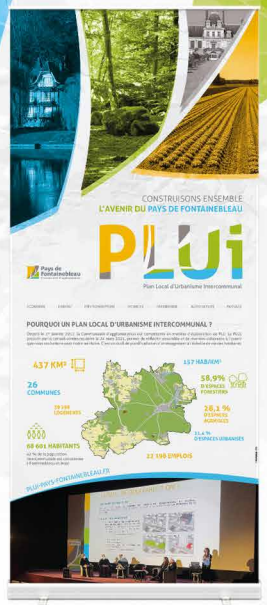
PROJET
PLUi

MAÎTRISE D'OUVRAGE
CC Pays de Fontainebleau (77)

ANNÉE
2022

ÉQUIPE
Aire Publique





Pays de Fontainebleau
Communauté d'agglomération

PLUi

Plan Local d'Urbanisme intercommunal

CONSTRUISONS ENSEMBLE
L'AVENIR DU PAYS DE FONTAINEBLEAU

plui-pays-fontainebleau.fr

BALADES PAYSAGÈRES

MARDI 7 JUIN

Rendez-vous à 18h30
Devant la Mairie
de La Chapelle-La-Reine

MERCREDI 8 JUIN

Rendez-vous à 18h30
devant la gare d'Avon

Rendez-vous à 18h30
à la Grange aux Dîmes,
à Samoreau

MARDI 14 JUIN

Rendez-vous à 18h30
sur la Place de la Poste
à Chailly-en-Bière

Durée des balades : environ 2h

S'inscrire en ligne à l'une des balades urbaines *(PLACES LIMITÉES)*
https://airepublique.typeform.com/CAPF-Balades

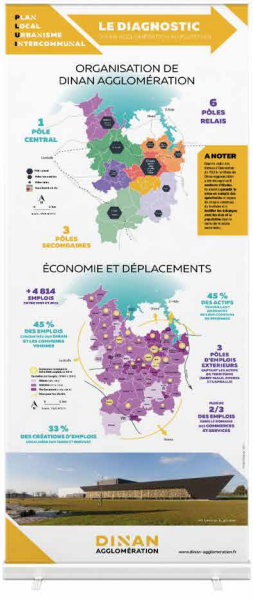
PROJET
PLUi dont Atelier « Plus Belle Ma Ville »

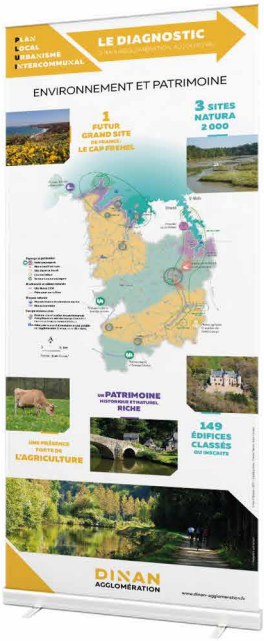
MAÎTRISE D'OUVRAGE
Dinan Agglomération (22)

ANNÉE
2018

ÉQUIPE
Aire Publique

DINAN
AGGLOMÉRATION
PLAN
LOCAL
URBANISME
INTERCOMMUNAL
ÉCONOMIE HABITAT DÉPLACEMENTS AGRICULTURE PATRIMOINE ENVIRONNEMENT


LE DIAGNOSTIC
ORGANISATION DE
DINAN AGGLOMÉRATION
1 PÔLE CENTRAL
6 PÔLES RELAIS
3 PÔLES SECONDAIRES
À NOTER
ÉCONOMIE ET DÉPLACEMENTS
+ 4 814 EMPLOIS
45 % DES ACTIFS
45 % DES EMPLOIS
3 PÔLES D'EMPLOIS EXTÉRIEURS
33 % DES CRÉATIONS D'EMPLOIS
DINAN
AGGLOMÉRATION


LE DIAGNOSTIC
ENVIRONNEMENT ET PATRIMOINE
1 FUTUR GRAND SITE DE FRANCE : LE CAP FREHEL
3 SITES NATURA 2 000
UN PATRIMOINE HISTORIQUE ET NATURAL RICHE
149 ÉDIFICES CLASSÉS OU INSCRITS
UNE PRÉSENCE FORTE EN L'AGRICULTURE
DINAN
AGGLOMÉRATION

UN GRAND PROJET POLITIQUE
pour un aménagement du territoire durable

agriculture
chiffres

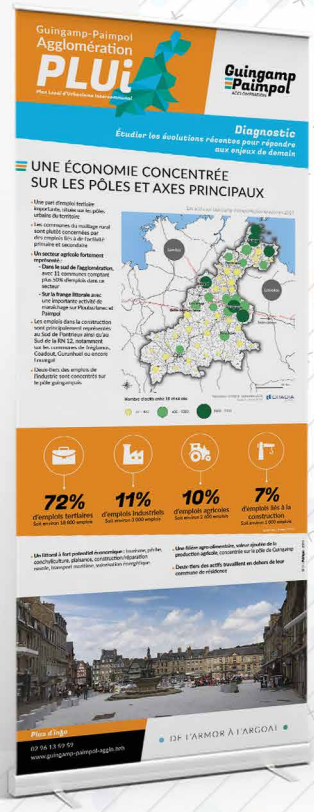
PROJET
Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUi)

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Guingamp-Paimpol-Armor-Argoat Agglomération

ANNÉE
2019

ÉQUIPE
Aire Publique

Transport
Habitat
Agriculture
Commerce
Environnement
Guingamp-Paimpol
Armor-Argoat Agglomération
PLUi
Plan Local d'Urbanisme Intercommunal
RAPPORT
DE
PRESENTATION


Guingamp-Paimpol Agglomération
PLUi
Guingamp Paimpol
Diagnostic
Étudier les évolutions récentes pour répondre aux enjeux de demain
UNE ÉCONOMIE CONCENTRÉE SUR LES PÔLES ET AXES PRINCIPAUX
72% d'emplois tertiaires
11% d'emplois industriels
10% d'emplois agricoles
7% d'emplois liés à la construction
Plus d'info
02 96 13 59 59
DE L'ARMOR À L'ARGOAT

Guingamp-Paimpol Agglomération
PLUi
Guingamp Paimpol
Le Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD)
AXE 1 : VISER L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE, UN ATOUT MAJEUR DE VALORISATION ET D'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE
OBJECTIF 1. Garantir le maintien des richesses environnementales
OBJECTIF 2. Valoriser le paysage et le patrimoine, éléments uniques du territoire
OBJECTIF 3. Guider l'aménagement vers un urbanisme durable et résilient
Plus d'info
02 96 13 59 59
DE L'ARMOR À L'ARGOAT

Guingamp-Paimpol
PLUi
VISITE DE TERRITOIRE
SECTEUR LITTORAL ET RÉTRO-LITTORA
Étape 5 : Ploubazlanec, site d'embarquement pour Brehat
ENJEUX ABORDÉS
La préservation du littoral
Les risques naturels (submersion marine)
Les activités touristiques
Le rapport entre activités économiques (maraîchage) et paysage
QUESTIONS
Quel équilibre trouver entre activités maraîchères, touristiques et qu
paysagère ?
Que pensez-vous de cet espace, de ses activités et aménagements ?
NOTES
Ploubazlanec
Point d'arrêt du bus
Itinéraire du bus

Guingamp-Paimpol
PLUi
Forum
DES ACTEURS LOCAUX
MERCREDI 21 NOVEMBRE
à 18h
SAINT-AGATHON
QUEL PROJET DE TERRITOIRE POUR LA CC GUINGAMP-PAIMPOL ARMOR-ARGOAT ??
Dédié aux associations, entreprises, agriculteurs, professions libérales
Inscrivez-vous
CC-GUINGAMP.FR
02 96 55 97 71

PROJET
PLUi et SCoT

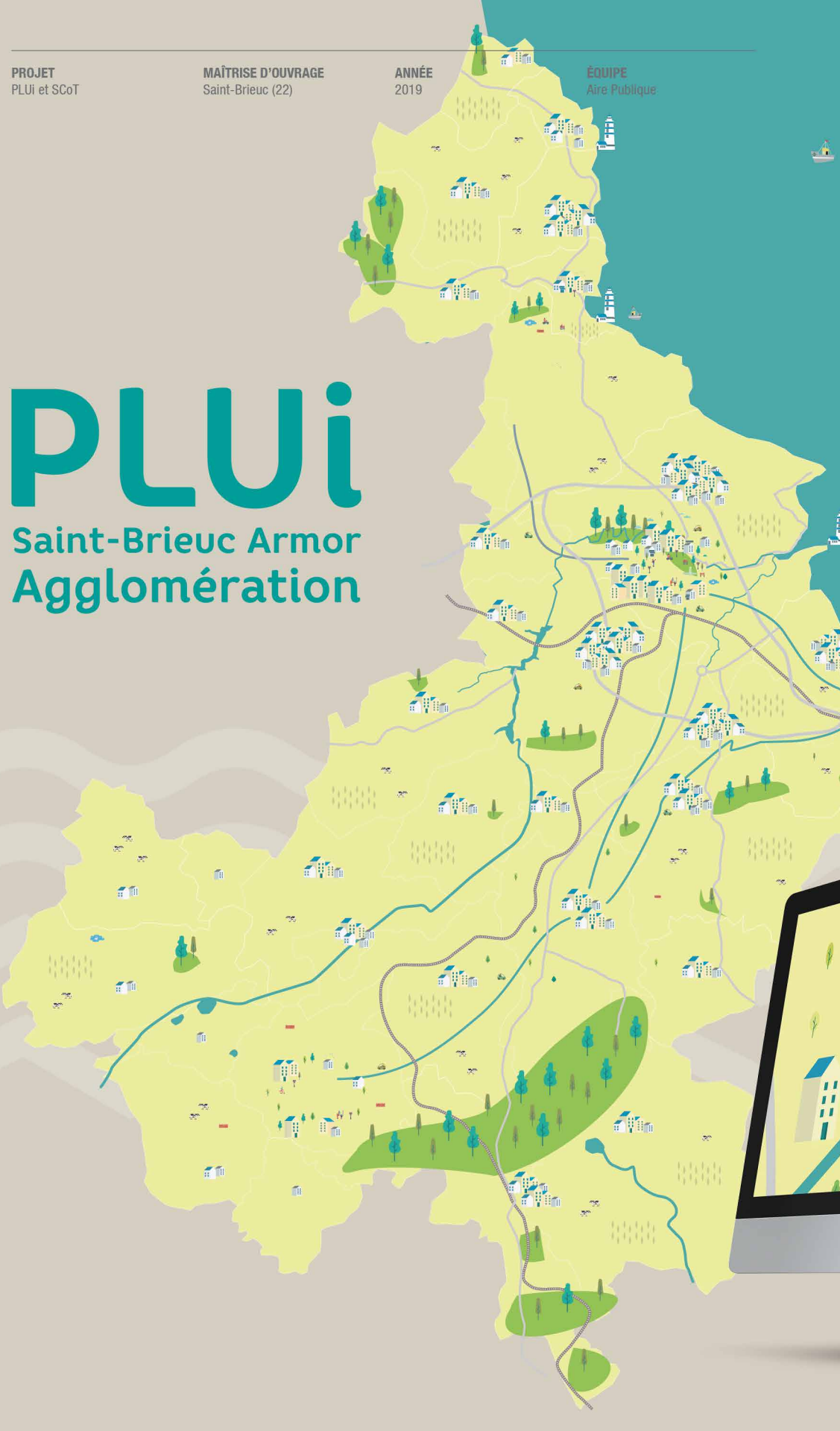
MAÎTRISE D'OUVRAGE
Saint-Brieuc (22)

ANNÉE
2019

ÉQUIPE
Aire Publique

PLUi

Saint-Brieuc Armor Agglomération

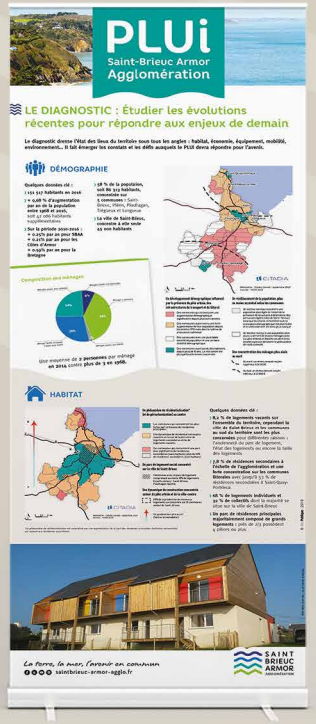


PLUi
Saint-Brieuc Armor Agglomération
LA LETTRE DU PLUi
NOVEMBRE 2019
DU DIAGNOSTIC AU PROJET
L'élaboration du Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUi) de Saint-Brieuc Armor Agglomération, entamée au début de l'année 2019, se poursuit. Le diagnostic, a permis d'identifier les grands enjeux pour notre territoire et de dégager les priorités pour l'avenir. Sur cette base, les élus des 32 communes ont travaillé pendant plusieurs mois à la définition du Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD), seconde étape du PLUi.
LE PADD QU'EST-CE QUE C'EST ?
Le Projet d'Aménagement et de Développement Durable (PADD) est la deuxième étape de l'élaboration du PLUi. Le PADD exprime, au travers de grandes orientations, la stratégie de développement de Saint-Brieuc Armor Agglomération pour les 10 à 15 prochaines années (projections démographiques, attractivité économique et touristique…).
Cette stratégie, portée par l'ensemble des élus du territoire, est définie au regard des constats mis en évidence dans le diagnostic du territoire et conformément aux obligations légales figurant au code de l'urbanisme.
Le PADD est la clé de voûte du PLUi puisque c'est sur la base de ses orientations que les nouvelles règles d'urbanisme (où et comment construire ?), qui s'imposeront à tous, vont être définies dans les prochains mois.
UNE STRATÉGIE CONCERTÉE
La rédaction du PADD a fait l'objet d'une démarche concertée incluant l'ensemble des acteurs du territoire :
Nombreux ateliers, réunions techniques et points d'étape dédiés aux élus
Echanges avec les partenaires : services de l'Etat, conseil départemental, chambre
Rencontres avec les citoyens (Lancement, forum citoyens, réunions publiques)

Plan Local d'Urbanisme intercommunal
PLUi Saint-Brieuc Armor Agglomération
L'AVENIR DE VOTRE TERRITOIRE VOUS INTÉRESSE ?
RÉUNIONS PUBLIQUES
D'INFOS
02 96 77 60 75
concertation.plui@sbaa.fr
Venez vous exprimer !
MARDI 12 NOVEMBRE
LANTIC au Gouf 17h30
TRÉGUEUX La Ville Junguenay 20h30
JEUDI 14 NOVEMBRE
PLÉDRAN en Mairie 17h30
QUINTIN Salle des fêtes 20h30
La terre, la mer, l'avenir en commun
saintbrieuc-armor-agglo.fr
SAINT BRIEUC ARMOR AGGLOMÉRATION

UN PROJET CONCERTÉ

PLUi
Saint-Brieuc Armor Agglomération
Le PLUi : c'est quoi ?
UN DOCUMENT STRATÉGIQUE
UNE DÉMARCHE SOLIDAIRE
UN OUTIL RÉGLEMENTAIRE
32 communes
601 km²
151 246 habitants
Pourquoi le PLUi me concerne ?
Habitat
Economie
Tourisme
Mobilités
Environnement
Transition énergétique et lutte contre le changement climatique
Les étapes incontournables
2019
LE DIAGNOSTIC
LE PADD
LE RÈGLEMENT ET LE ZONAGE
LA VALIDATION
2020
Un projet concerté
S'INFORMER
S'EXPRIMER
NOUS CONTACTER
La terre, la mer, l'avenir en commun
saintbrieuc-armor-agglo.fr
SAINT BRIEUC ARMOR AGGLOMÉRATION


PLUi
Saint-Brieuc Armor Agglomération
LE DIAGNOSTIC : Étudier les évolutions récentes pour répondre aux enjeux de demain
DÉMOGRAPHIE
HABITAT
La terre, la mer, l'avenir en commun
saintbrieuc-armor-agglo.fr
SAINT BRIEUC ARMOR AGGLOMÉRATION

PROJET
PLUi HD

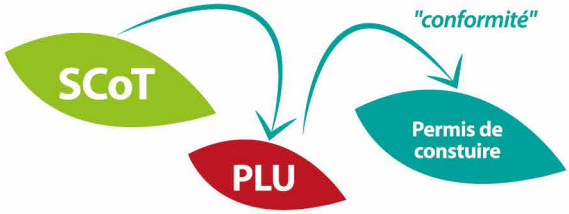
MAÎTRISE D'OUVRAGE
Saint Dizier, Der & Blaise
agglomération (51)

ANNÉE
2019

ÉQUIPE
Aire Publique

PLUiHD

de Saint-Dizier, Der & Blaise
Agglomération



LE DIAGNOSTIC

2019

Où en est le territoire de la CASDDB aujourd'hui ?

Un état des lieux du territoire pour mieux identifier les enjeux à prendre en compte

LE PROJET D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLES

2020

Quel projet pour la CASDDB ?

Une stratégie et des objectifs de développement pour le territoire à horizon 2030

LE RÈGLEMENT ET LE ZONAGE

2020-2021

Comment mettre en œuvre ce projet ?

Définir de nouvelles règles applicables aux autorisations de construire par types de zones (urbaines, naturelles, agricoles)

LA VALIDATION

2021-2022

Qu'en pensent les partenaires et la population ?

Consultation des parties prenantes, enquête publique, entré en vigueur du PLU révisé

LA CONCERTATION TOUT AU LONG DU PROJET

PROJET
Plan Local d'Urbanisme (PLU)

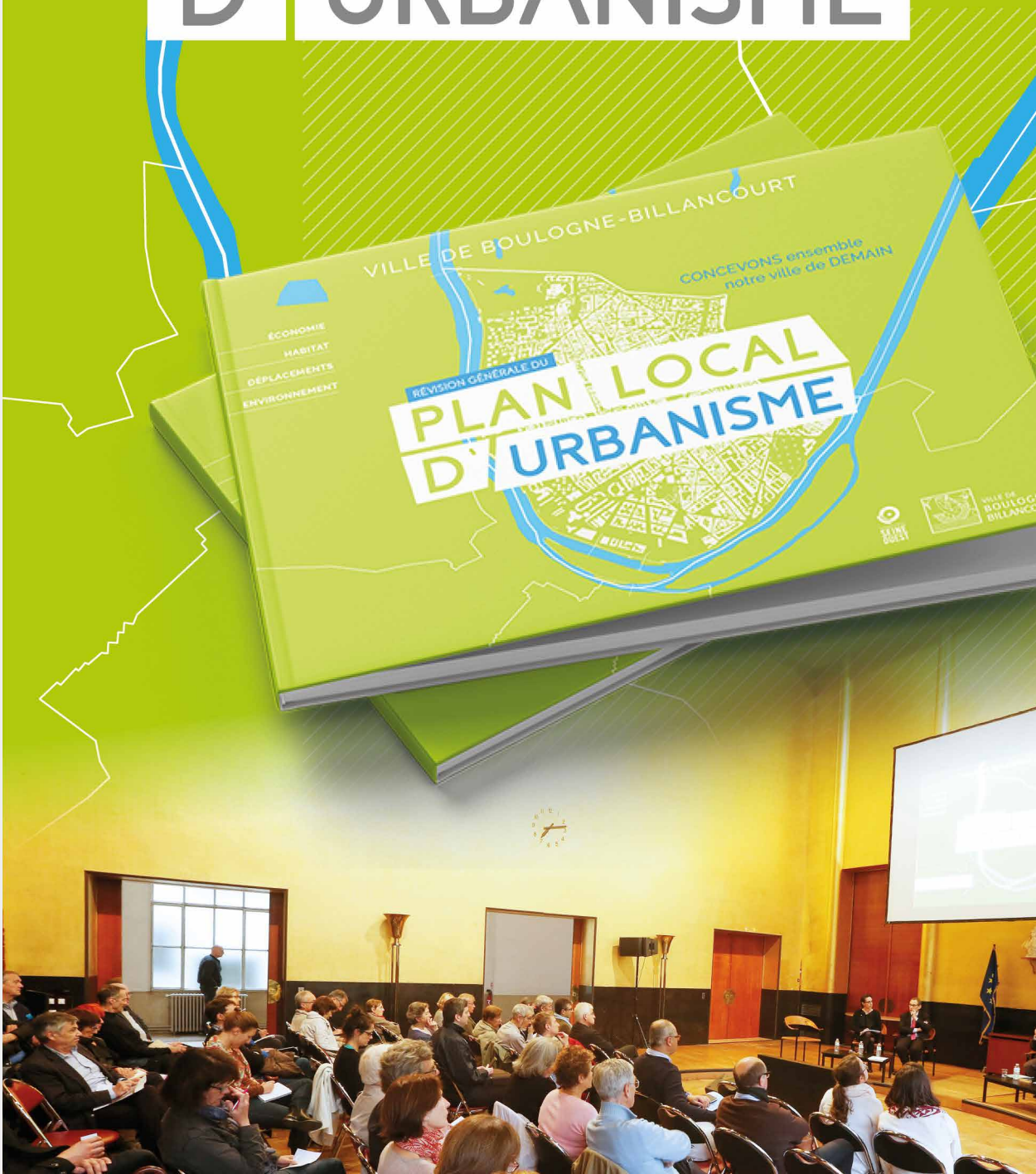
MAÎTRISE D'OUVRAGE
Ville de Boulogne-Billancourt (92)

ANNÉE
2018

ÉQUIPE
Aire Publique
Citadia Conseil
Even Conseil

RÉVISION GÉNÉRALE DU

PLAN LOCAL D'URBANISME



ÉCONOMIE

HABITAT

DÉPLACEMENTS

ENVIRONNEMENT

PROJET
SCoT dont atelier élus « Bonne Paye »

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Nord Haute Marne (51)

ANNÉE
2018

ÉQUIPE
Aire Publique

Nord Haute-Marne
Syndicat mixte du Nord Haute-Marne
Accueil
La démarche
Actualités
Téléchargements
Contact
ÉLABORATION DU SCHÉMA DE COHÉRENCE TERRITORIALE
QUELLE AMBITION POUR NOTRE TERRITOIRE ?
Le projet en quelques mots
Le Syndicat Mixte du Nord Haute-Marne
SCOT
Schéma de Cohérence Territoriale
Nord Haute-Marne
LA PROXIMITÉ ET LA MOBILITÉS DURABLE AU SERVICE DE LA COHÉSION TERRITORIALE
Atouts faiblesses hiérarchisées
COMMENT CONSTRUIRE UN TERRITOIRE DE COURTES DISTANCES AUTOUR DE SES CENTRALITÉS ET GARANTIR À CHAQUE COMMUNE DU NORD HAUTE MARNE UNE MOBILITÉ EFFICACE, AVANTAGEUSE, ET BAS CARBONE ?
NORD HAUTE MARNE TERRITOIRE D'ÉQUILIBRES
NORD HAUTE MARNE TERRITOIRE ACCESSIBLE
NORD HAUTE MARNE TERRITOIRE DES PROXIMITÉS
ENJEUX
ATOUTS
FAIBLESSES
LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE ET ENVIRONNEMENTALE
COMME GUIDE DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE NORD-HAUTE-MARNE
Atouts faiblesses hiérarchisées
QUELLES CONDITIONS POUR DEVENIR UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE POUR LA BIODIVERSITÉ ET LA RÉSILIENCE FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET SE SAISIR DE L'ENVIRONNEMENT COMME OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT ?
NORD HAUTE MARNE CONSTRUIRE ET RÉNOVER DE MANIÈRE PERFORMANTE
NORD HAUTE MARNE PRÉVOIR UN DÉVELOPPEMENT DANS UNE LOGIQUE D'ÉCOLOGIE URBAINE
NORD HAUTE MARNE PRÉSERVER ET VALORISER UN TERRITOIRE AU CADRE DE VIE ATTRACTIF ET RÉSILIENT FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE
ENJEUX
ATOUTS
FAIBLESSES

PROJET
SCoT du Bassin d'Arcachon

MAÎTRISE D'OUVRAGE
SYBARVAL (33)

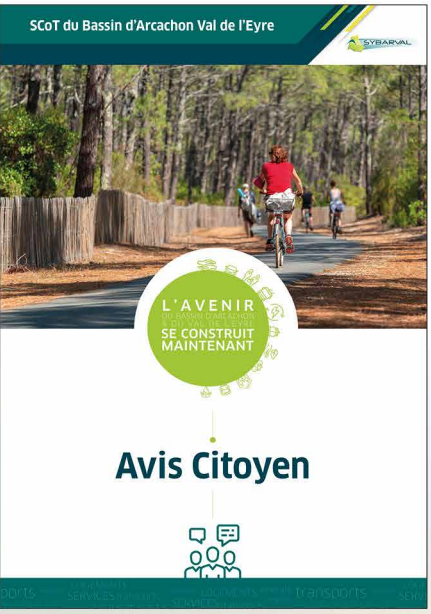
ANNÉE
2022

ÉQUIPE
Aire Publique

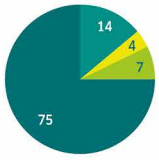
Urgent
Important
Prioritaire

L'AVENIR
SE CONSTRUIT MAINTENANT
SCoT du Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre
Un Projet d'Aménagement Stratégique (PAS) en 3 axes et 12 objectifs
SYBARVAL
AXE 1 : PRÉSERVER
OBJECTIF 1 PRÉSERVER LE SOCLE STRUCTURANT DES ÉCOSYSTÈMES
OBJECTIF 2 GARANTIR EN QUALITÉ ET EN QUANTITÉ LA RESSOURCE EN EAU
OBJECTIF 3 FAVORISER LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE
OBJECTIF 4 PRÉVENIR LES RISQUES POUR PROTÉGER LES POPULATIONS
OBJECTIF 5 ATTÉNUER LES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET ADAPTER LE TERRITOIRE À SES CONSÉQUENCES
AXE 2 : ACCUEILLIR
OBJECTIF 6 ORGANISER L'ARMATURE URBAINE ET ENCADRER L'ACCUEIL DE NOUVEAUX HABITANTS
OBJECTIF 7 GARANTIR UN ACCUEIL QUALITATIF DES VISITEURS EN TOUTES SAISONS
OBJECTIF 8 AMÉLIORER ET DIVERSIFIER LES MOBILITÉS
AXE 3 : CONFORTER
OBJECTIF 9 RENFORCER L'ÉCONOMIE PRODUCTIVE DU TERRITOIRE
OBJECTIF 10 CONSOLIDER LES FILIÈRES EXISTANTES ET ÉMERGENTES DU TERRITOIRE
OBJECTIF 11 VALORISER LES RESSOURCES PRIMAIRES QUI FACONNENT LES PAYSAGES ET RENFORCENT L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE
OBJECTIF 12 OPTIMISER L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE ET LES USAGES ASSOCIÉS
LE SCOT, UN PROJET DE TERRITOIRE EN PLUSIEURS ÉTAPES
1 Diagnostic
2 PAS
3 DOO
4 FINALISATION

SCoT du Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre
Le Projet d'Aménagement Stratégique
QU'EST-CE QUE LE PROJET D'AMÉNAGEMENT STRATÉGIQUE ?
3 AXES
AXE 1 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT
AXE 2 ACCUEILLIR
AXE 3 CONFORTER
12 OBJECTIFS
AXE 1 PRÉSERVE
OBJECTIFS


SCoT du Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre
SYBARVAL
L'AVENIR
SE CONSTRUIT MAINTENANT
Avis Citoyen

SCoT du Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre
4 ateliers de rédaction dédiés au Document d'Orientation et d'Objectifs !
SYBARVAL
L'AVENIR
SE CONSTRUIT MAINTENANT
4 lieux
4 thématiques transversales abordées :
Environnement
Économie
Mobilités
Habitat
+ de 90 participant(e)s

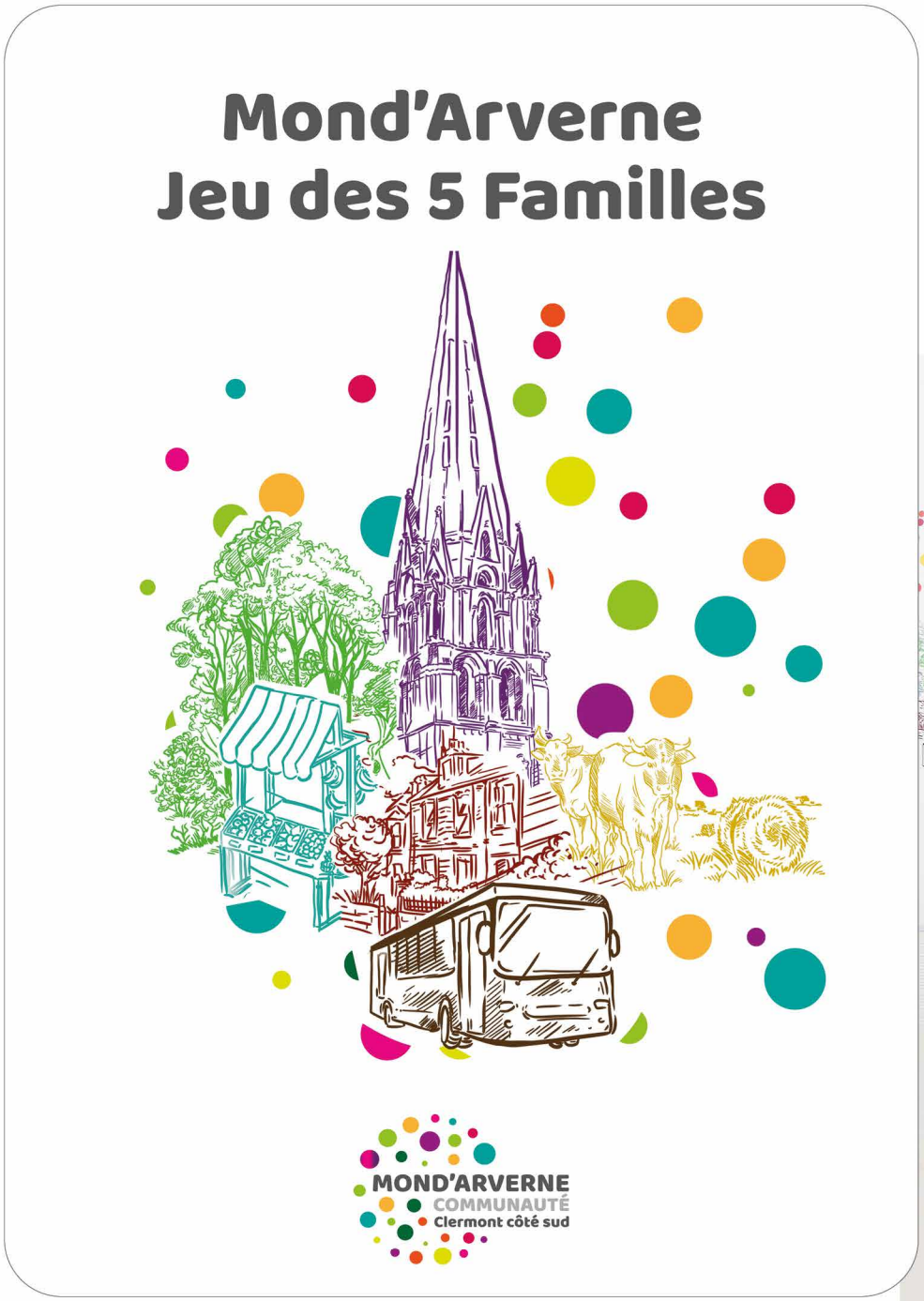

14
4
7
75
Urbain
Agricole
Naturel
Forestier

PROJET
Atelier « jeu de l'oie », atelier « jeu des 7 familles » pour le Projet de territoire

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Mond'Arverne communauté (63)

ANNÉE
2017

ÉQUIPE
Aire Publique



Famille
Département
Collèges
Gestion des collèges
Famille
Région
Dans la même Famille
Formation - transports scolaires - Mobilité
Economie - Agriculture
Agriculture
Attribution des fonds européens pour l'agriculture
Famille
Communes
Dans la même Famille
Ecoles - Cantines - Loisirs
Action sociale - Aménagement
Ecoles
Gestion des écoles maternelle et primaire
Famille
Tourisme
Promotion du tourisme
Mond'Arverne
Jeu des 5 Familles
MOND'ARVERNE
COMMUNAUTÉ
Clermont côté sud

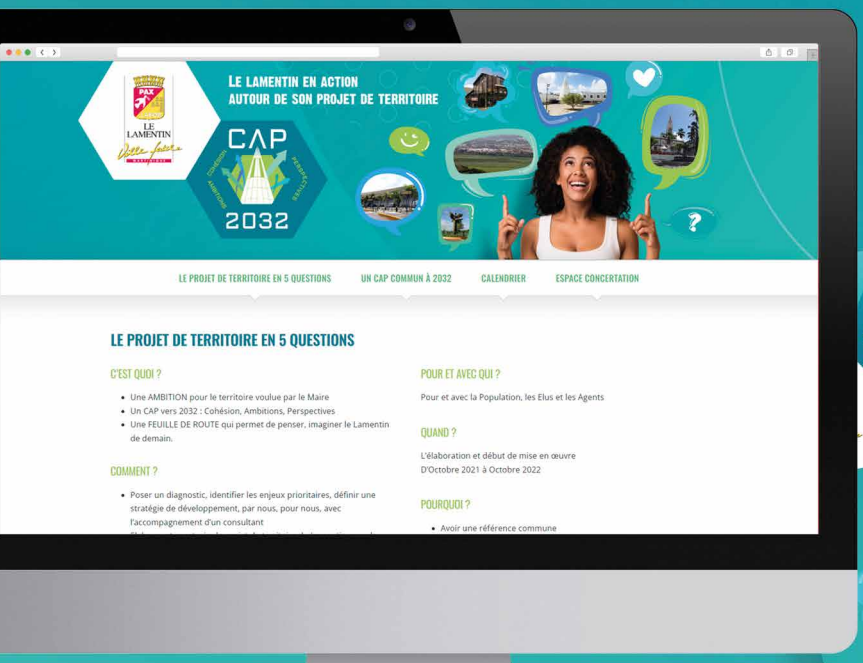
MOND'ARVERNE
COMMUNAUTÉ
Clermont côté sud
Mond'Arverne aujourd'hui, Mond'Arverne demain ?
A vos post-it !
GRANDIR ET FAIRE GRANDIR
Jeunesse et petite enfance
S'ADAPTER ET INNOVER
Numérique, nouveaux usages
ENTREPRENDRE ET ACCUEILLIR
Économie et tourisme
ACCOMPAGNER ET SOUTENIR
Affaires sociales et santé
SE DÉPLACER
HABITER ET VIVRE LE TERRITOIRE
Cadre de vie, habitat et urbanisme
PRESERVER ET VALORISER
Agriculture et environnement
Mond'Arverne
Quizz
Combien de sportifs les pompiers ont-ils secouru dans le département du Puy de Dôme en 2016 ?
87 personnes
570 personnes
821 personnes
MOND'ARVERNE
COMMUNAUTÉ
Clermont côté sud

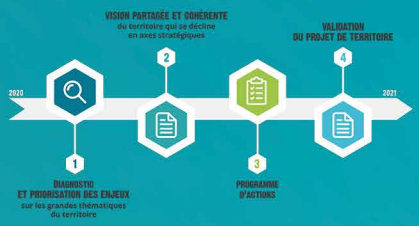
PROJET
Projet de territoire

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Ville du Lamentin (97213)

ANNÉE
2022

ÉQUIPE
Aire Publique





UN CAP COMMUN À 2032

Une feuille de route pour un cap commun à 2032

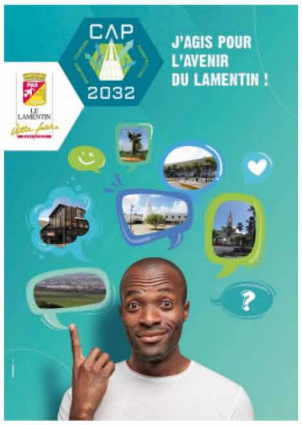
La ville du Lamentin se dote d'un **Projet de territoire**. Ce **projet** est à la fois :

- une **démarche partagée**, pour construire une feuille de route évolutive pour le territoire pour les 10 années à venir,
- un **document transversal**, qui rend visible le travail de co-construction réalisé en intégrant les ambitions de la transition écologique.

Il met en valeur la **diversité** des réalités sociales, économiques, environnementales de notre territoire, ses **forces** et ses **faiblesses** et sa capacité à être plus **attractif**, à **s'adapter** et à **innover**. Il détermine les grandes **orientations**, les **choix stratégiques** et les **actions** qui en découlent mises au service d'un développement responsable et solidaire.

Le Projet de territoire s'appuie sur différents documents et travaux déjà existants tel que le Plan Local d'Urbanisme (PLU) approuvé en 2021, le Schéma de Référence du Centre-ville ainsi que sur d'autres études thématiques dans les domaines de la cohésion sociale, du développement durable, de la stratégie numérique ... Il s'inscrit dans une vision globale et à long terme pour faciliter la cohérence des différentes politiques publiques à l'échelle du territoire et favoriser les complémentarités et les mutualisations.

Grâce à ce projet de territoire, la ville du Lamentin construit **l'avenir du territoire**.



CAP 2032

LES PRIORITÉS DU TERRITOIRE

PROJET
Règlement Local de Publicité (RLPi)

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Marseille Provence (13)

ANNÉE
2019

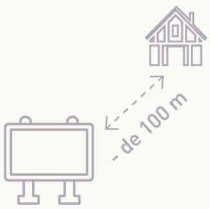
ÉQUIPE
Aire Publique
Even Conseil
Sogefi

4

ENSEIGNE
NSEIGNE SUR FAÇADE
ENSEIGNE SUR STORE
AFFICHE

Principaux dispositifs autorisés
Publicité sur mobilier urbain, murale et scellée au sol jusqu'à 4m², limitée à 10,5m² à Marseille
4m²
4m²
10,5m²
10,5m²

RLPi
RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ INTERCOMMUNAL
AIX MARSEILLE PROVENCE
MARSEILLE PROVENCE
LE RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ INTERCOMMUNAL
DE NOUVELLES RÈGLES D'AFFICHAGE : MODE D'EMPLOI


- de 100 m

PROJET
Règlement Local de Publicité

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Montpellier agglomération

ANNÉE
2019

ÉQUIPE
Aire Publique

RLPi
Règlement Local de Publicité Intercommunal

FICHE D'APPLICATION
Version 1 / 2020

VOLET A
PUBLICITÉ
PRÉ-ENSEIGNES

DISPOSITIONS APPLICABLES EN
ZONE DE PUBLICITÉ N° 4C
ZP4C

EN BLEU RNP
EN VERT RLPi

LIEUX D'INTERDICTION STRICTE DE PUBLICITÉ

> Sur les immeubles classés ou inscrits au titre des monuments historiques.
> Dans les sites classés au titre de la loi 1930.
> Sur les arbres et monuments naturels.
> A moins de 100 mètres et dans le champ de visibilité des immeubles présentant un caractère esthétique, historique ou pittoresque identifiés par arrêté municipal, sur demande ou après avis du conseil municipal et de la commission départementale compétente en matière de sites (arrêté pris avant ou après l'approbation du RLPi).
> Dans les sites Natura 2000 (zones spéciales de conservation ou zones de protection spéciales).
> Dans les zones naturelles N figurant au PLU ou PLUi en vigueur, à protéger en raison de la qualité des sites, des milieux naturels, des paysages et de leur intérêt notamment au point de vue esthétique ou écologique, et figurant au PLU ou PLUi en vigueur.
> A moins de 40 mètres du bord extérieur de la chaussée de l'autoroute si la publicité ou préenseigne est visible de celle-ci.
> Dans les espaces boisés classés identifiés au PLU ou PLUi en vigueur, **lorsque la publicité est scellée ou installée au sol**.
> Aux abords des immeubles classés ou inscrits au titre des monuments historiques (abords au sens de l'article L621-30 du code du patrimoine), dans le périmètre des sites patrimoniaux remarquables, dans les sites inscrits, **lorsque la publicité est apposée sur un mur**.

PUBLICITÉ SUR MOBILIER URBAIN*

PUBLICITÉ NON NUMÉRIQUE autorisée* / interdite

PUBLICITÉ NUMÉRIQUE autorisée dans les agglomérations de + 10 000 habitants* / interdite dans les autres cas

	Surface maximum pouvant être réservée à la publicité	
	Surface unitaire	Surface cumulée
Sur abris destiné au public	2 m²	2 m² + 2 m² par tranche entière de 4,5 m² de surface abritée au sol
Sur kiosque à journaux et autres kiosques à usage commercial édifiés sur le domaine public	2 m²	6 m² par kiosque
Sur colonnes porte-affiches	Non règlementées	
Sur mâts porte affiche	2 m²	Non règlementée
Sur le mobilier destiné à recevoir des informations non publicitaires à caractère général ou local, ou des œuvres artistiques	≤ 50% de la surface réservée aux informations non publicitaires ou œuvres, dans la limite de 8 m²	Sans objet

Lorsqu'il supporte de la publicité numérique, le mobilier urbain ne peut être placé à moins de 10 mètres d'une baie d'habitation située sur un fonds voisin lorsque la publicité numérique est visible de la baie et située parallèlement à celle-ci. La distance se mesure de la partie inférieure de la baie jusqu'à la partie supérieure de l'écran numérique.

Les accessoires de sécurité (échelles, passerelles) ne sont admis que s'ils sont amovibles, escamotables ou non visibles d'une voie ouverte à la circulation publique. Ils ne peuvent être mis en place ou déployés que pendant les interventions d'affichage, d'entretien ou de maintenance.

SUR UN MUR, SCELLÉE DIRECTEMENT SUR LE SOL

APPOSÉE SUR UN MUR

PUBLICITÉ NUMÉRIQUE autorisée* / interdite

La publicité ne peut dépasser les limites du mur qui la supporte, ni les limites de l'égout du toit.

SUR TOITURE TERRASSE

Débord du mur

La publicité ne peut constituer par elle-même au mur une saillie supérieure à 5 mètre.

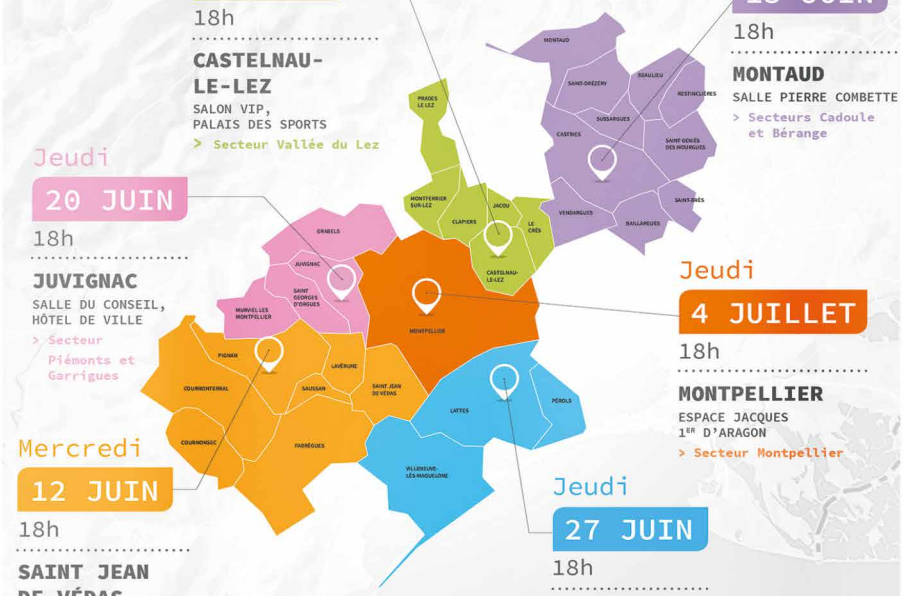
RLPi

RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ INTERCOMMUNAL

Montpellier Méditerranée Métropole

PUBLICITÉ | ENSEIGNES | PRÉ-ENSEIGNES

RÉUNIONS PUBLIQUES



Mercredi 26 JUIN
18h
CASTELNAU-LE-LEZ
SALON VIP,
PALAIS DES SPORTS
> Secteur Vallée du Lez

Jeudi 13 JUIN
18h
MONTAUD
SALLE PIERRE COMBETTE
> Secteurs Cadoule et Bérange

Jeudi 20 JUIN
18h
JUVIGNAC
SALLE DU CONSEIL,
HÔTEL DE VILLE
> Secteur Piémonts et Garrigues

Jeudi 4 JUILLET
18h
MONTPELLIER
ESPACE JACQUES
1ER D'ARAGON
> Secteur Montpellier

Mercredi 12 JUIN
18h
SAINT JEAN DE VÉDAS
SALLE DU CONSEIL,
HÔTEL DE VILLE
> Secteur Plaine Ouest

Jeudi 27 JUIN
18h
PÉROLS
SALLE YVES ABRIC
> Secteur Littoral

Plus d'info / publicité@montpellier3m.fr

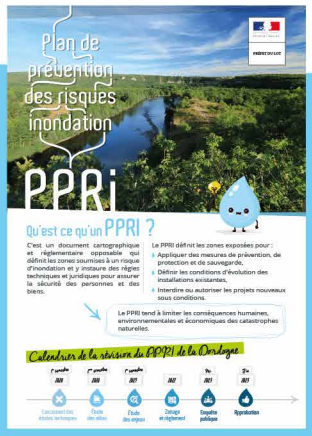
PROJET
Plan de Prévention des Risques Inondations (PPRI)

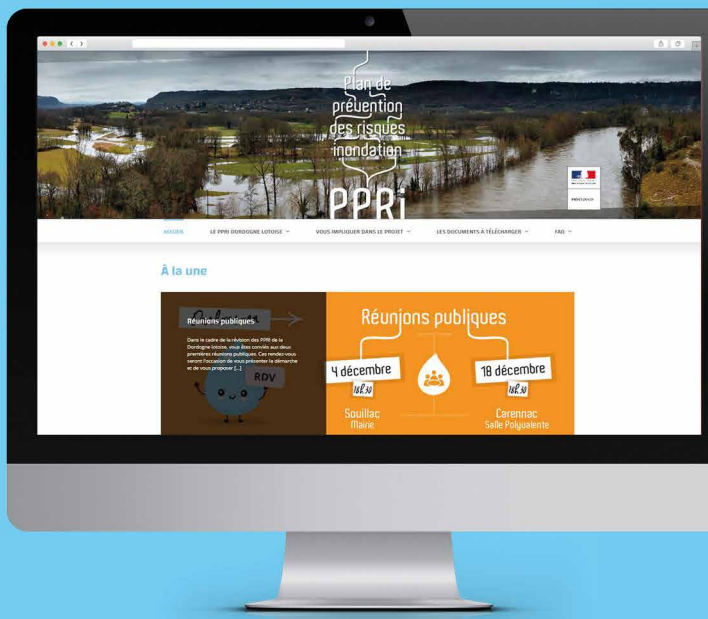
MAÎTRISE D'OUVRAGE
Préfecture du Lot

ANNÉE
2019

ÉQUIPE
Aire Publique

Plan de préventions des risques inondation PPRi





Le calendrier

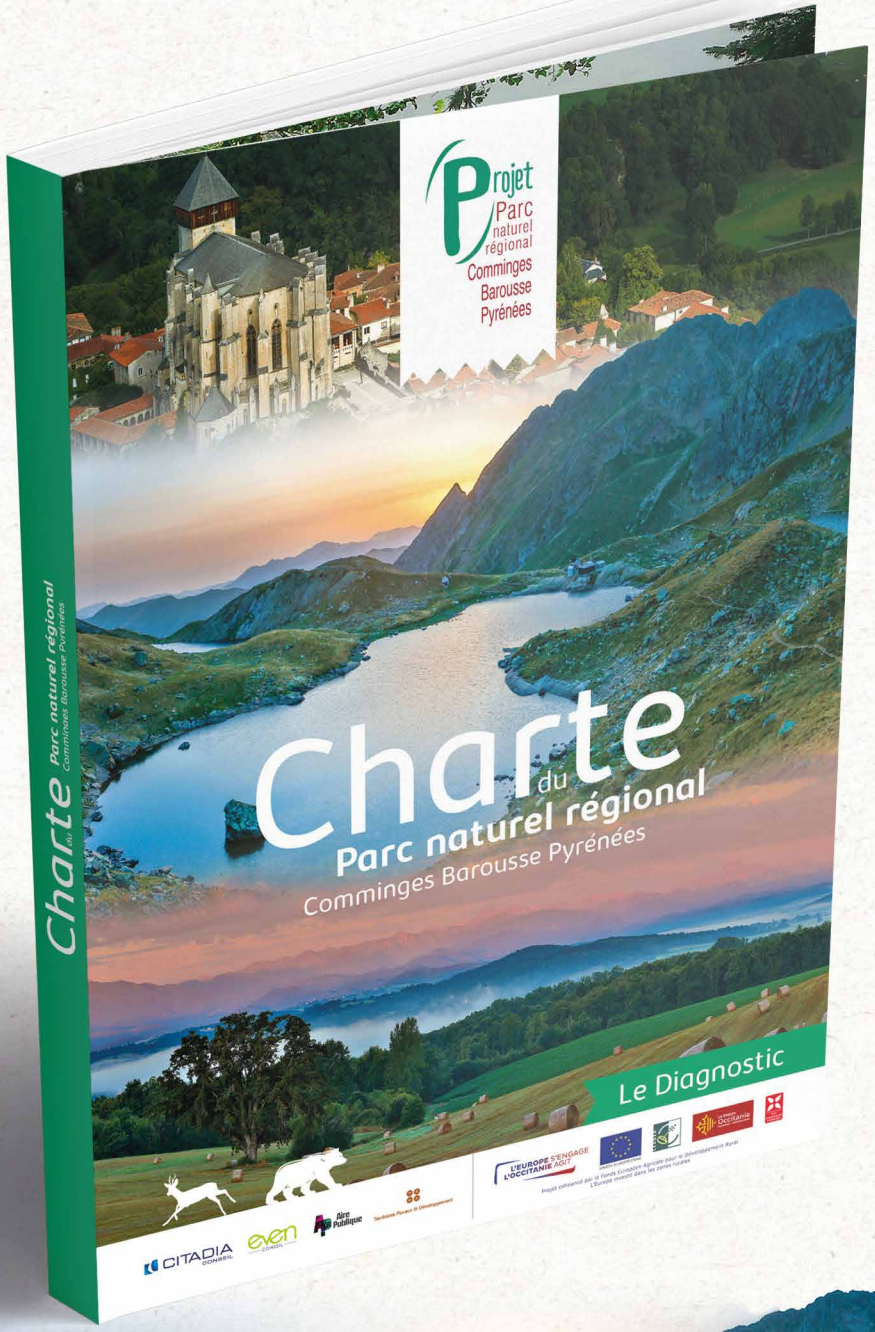
1er semestre 2020	2ème semestre 2020	1er semestre 2021	2022	Fin 2022	Mi 2023	Fin 2023
Lancement des études techniques	Étude des aléas	Étude des enjeux	Zonage et règlement	Consultation des PPA	Enquête publique	Approbation

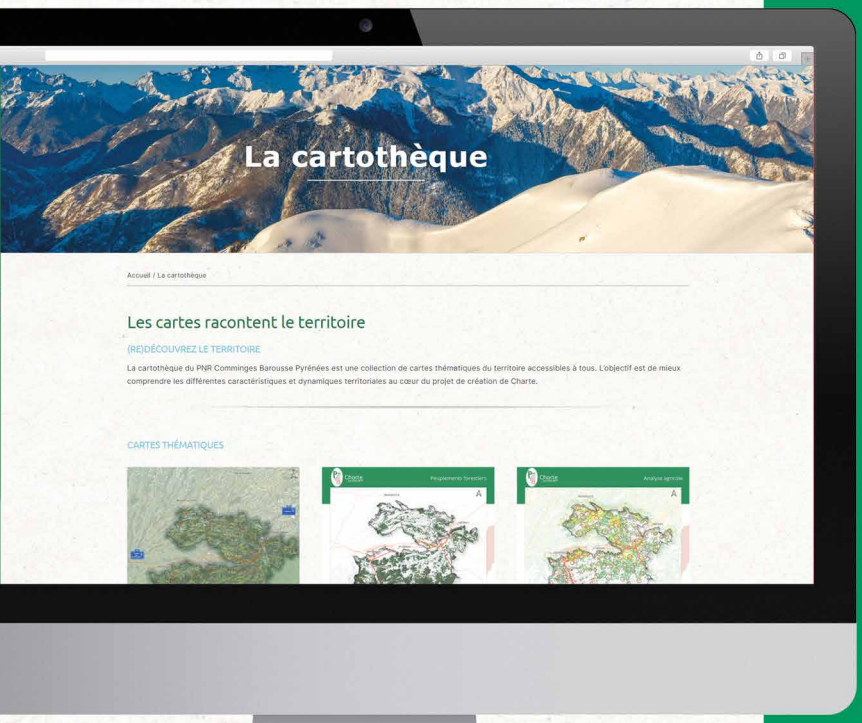
PROJET
Concertation pour la création d'un parc naturel régional

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Association pour la Création du PNR Comminges Barousse Pyrénées

ANNÉE
2022

ÉQUIPE
Aire Publique
Citadia Conseil
Even Conseil





Patrimoine naturel et paysage

Ressources
(Eau, Sous-sol, énergies renouvelables

Agriculture et forêts

Tourisme, patrimoine et culture

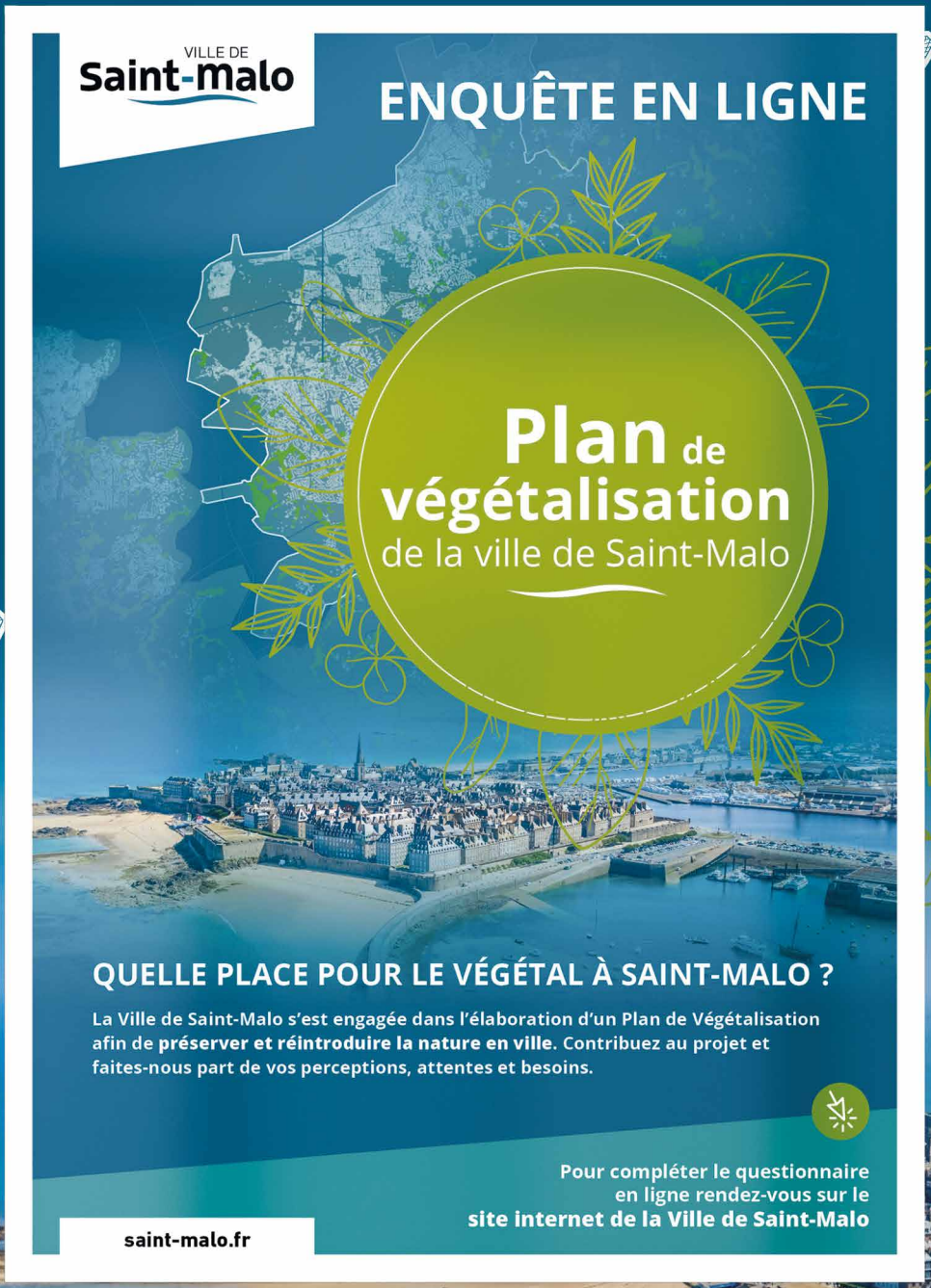
Attractivité
(démographie, économie, mobilité, urbanisme, équipements)

PROJET
Plan de végétalisation

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Ville de Saint Malo

ANNÉE
2022

ÉQUIPE
Aire Publique
Even Conseil



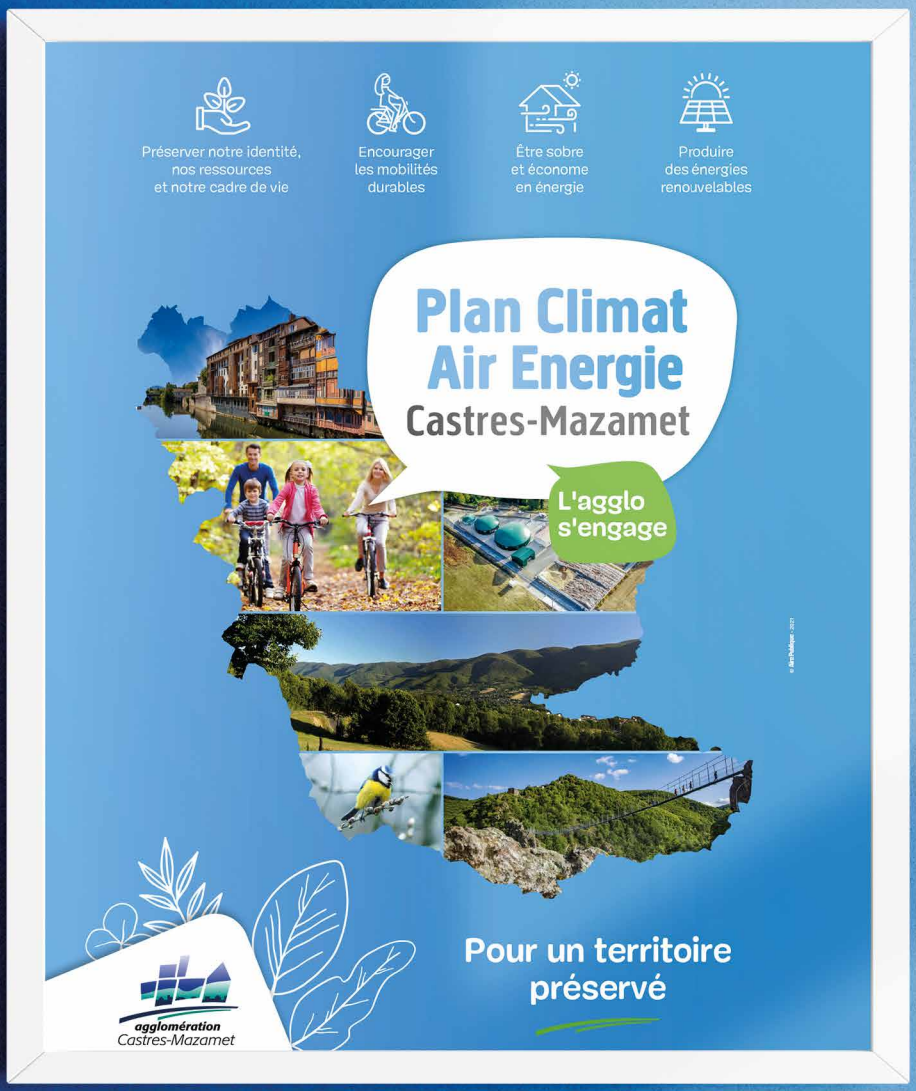
Ville de Saint-Malo
Plan de végétalisation
Quelle place pour le végétal à Saint-Malo ?
Redécouvrez et échangez autour de la nature à Saint-Malo.
saint-malo.fr
CARNET DE BALADE
SECTEUR LA DÉCOUVERTE
Samedi 26 février
10h > 12h
4 (circuit sportif, biodiversité, détente)
Arrêt n° 1 Coulée verte autour de l'Espace Bougainville
DESCRIPTION
Esplanade verte avec aménagements paysagers et équipements sportifs
INTERVENANT
Didier Couapel (espaces verts durable/biodiversité)
EXPRESSION LIBRE
VOS PERCEPTIONS
La première partie du questionnaire portait sur la perception qu'ont les Malouins de la nature à Saint-Malo. Sans surprise pour une ville côtière, parmi les thèmes qui intéressent le plus les sondés, le littoral arrive en tête.
Le littoral, à 48 %
Les milieux naturels, à 45%
La petite faune, à 35%
Les interrelations entre les hommes et la nature à 28%
Globalement, le questionnaire révèle que les habitants ressentent un manque de nature dans la commune. En effet, environ la moitié des sondés trouvent que :
La nature est peu présente (45%)
La ville manque de verdure (49%)
Par contre, il ressort que les sondés considèrent que les espaces verts de la ville sont « propres et bien entretenus » (25%) mais « pas assez mis en valeur » (29%).
Concernant les arbres en particulier, les sondés considèrent qu'ils :
n'ont pas d'effet négatifs (76%)
génèrent certaines nuisances : dégâts sur les trottoirs dus aux racines, saleté avec les feuilles mortes... (24%)
Les quartiers où les habitants perçoivent le plus d'effets négatifs sont Le Lévy - Saint-Ideux (67% des sondés considèrent que les arbres génèrent des nuisances), Château-Malo (60%) et La Guymauvière - La Hulotais - La Bourelais (58%).
À l'inverse, les quartiers où la présence des arbres est la mieux perçue sont le quartier Intra-Muros (21% des sondés considèrent que les arbres génèrent des nuisances), Rocabey - Alsace – Gare (23%) et Saint-Servan – Solidor (28%).
La majorité des sondés connait les actions mises en œuvre par la Ville de Saint-Malo en faveur de la nature en ville et y est favorable (opération « Un jardin, un arbre », renaturation de l'ancien camping du Nicet et du site du Grand Bé, l'expérimentation « Fleurit ma rue »...).
64% des sondés connaissent ces actions dont 4% celles dans leur quartier
78% des sondés y sont favorables, dont 15% parfaitement favorable, 40% très favorable et 23% un peu favorable.
VOS PRATIQUES
Parmi les espaces verts malouins fréquentés par les sondés, la Cité d'Alet et le Parc de la Briantais arrivent en tête, à 82% chacun. Le Parc des Corbières, le Parc de Bel Air, la Roserie Saint-Anne, le jardin des douves et le Parc des Chênes arrivent derrière, avec entre 35% et 17% des sondés qui fréquentent ces espaces verts.
Cité d'Alet
Parc de la Briantais
La nature fait partie intégrante de la vie malouine. En effet, la majorité des sondés (60 %) se rend au moins 3 fois par mois dans les espaces verts de la ville.
Les usages au sein des espaces verts sont nombreux, mais la promenade reste largement plébiscitée par les malouins (91%).
Promenade 91%
Permettre aux enfants de jouer, s'amuser 32%
Sport en plein air 29%
Repos, détente 47%
Observer la nature, écouter les oiseaux, sentir les odeurs 46%
Pique-nique, collation 17%

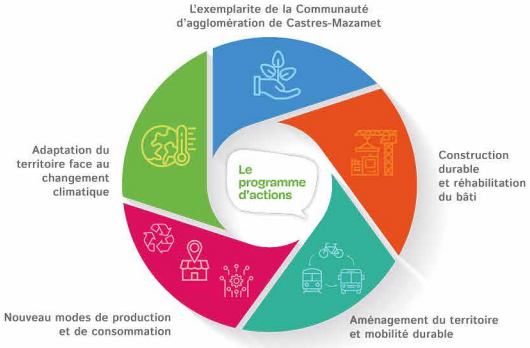
PROJET
Plan Climat Air Energie Territorial

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Agglomération Castres-Mazamet

ANNÉE
2021

ÉQUIPE
Aire Publique
Even Conseil





Plan Climat Air Energie
Castres-Mazamet

L'agglo s'engage

PROJET
Plan Local de Déplacements

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Grand Paris Sud-Est Avenir (94)

ANNÉE
2019

ÉQUIPE
Aire Publique

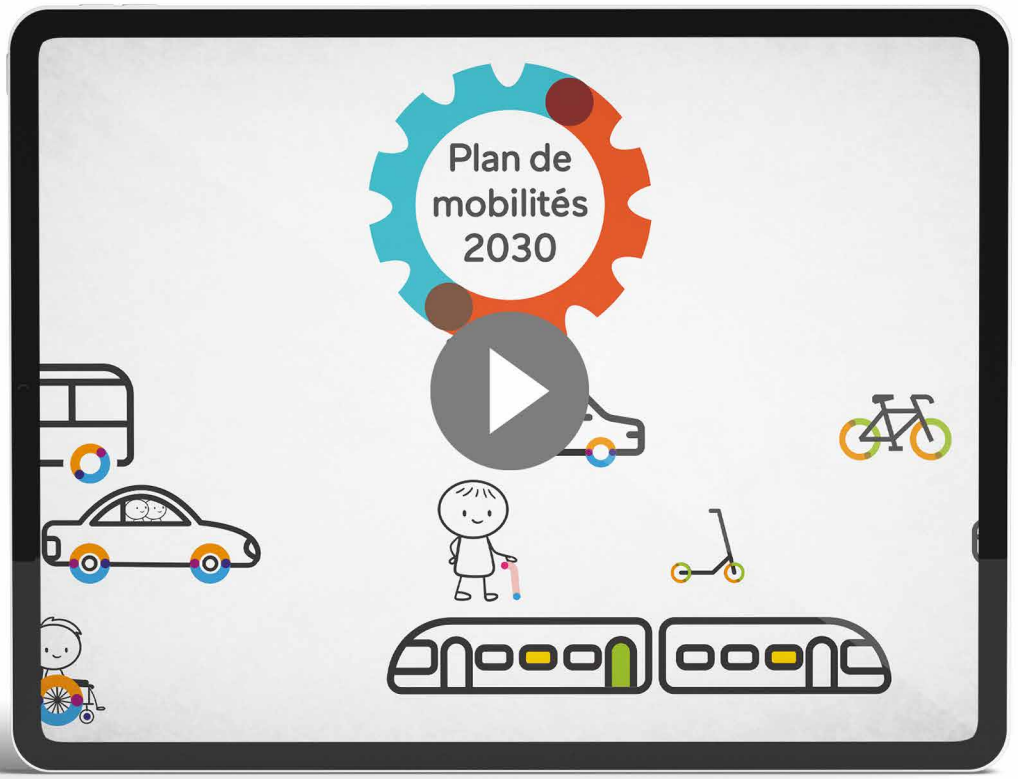
PLD
PLAN LOCAL DE DÉPLACEME

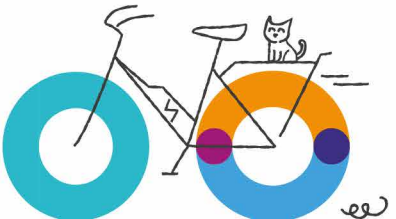
BOUGEONS ENSEM

Environ
0,006
place de vélo sur l'espace public par habitant

Environ
250km
d'aménagements cyclables dont 95 km sur voirie

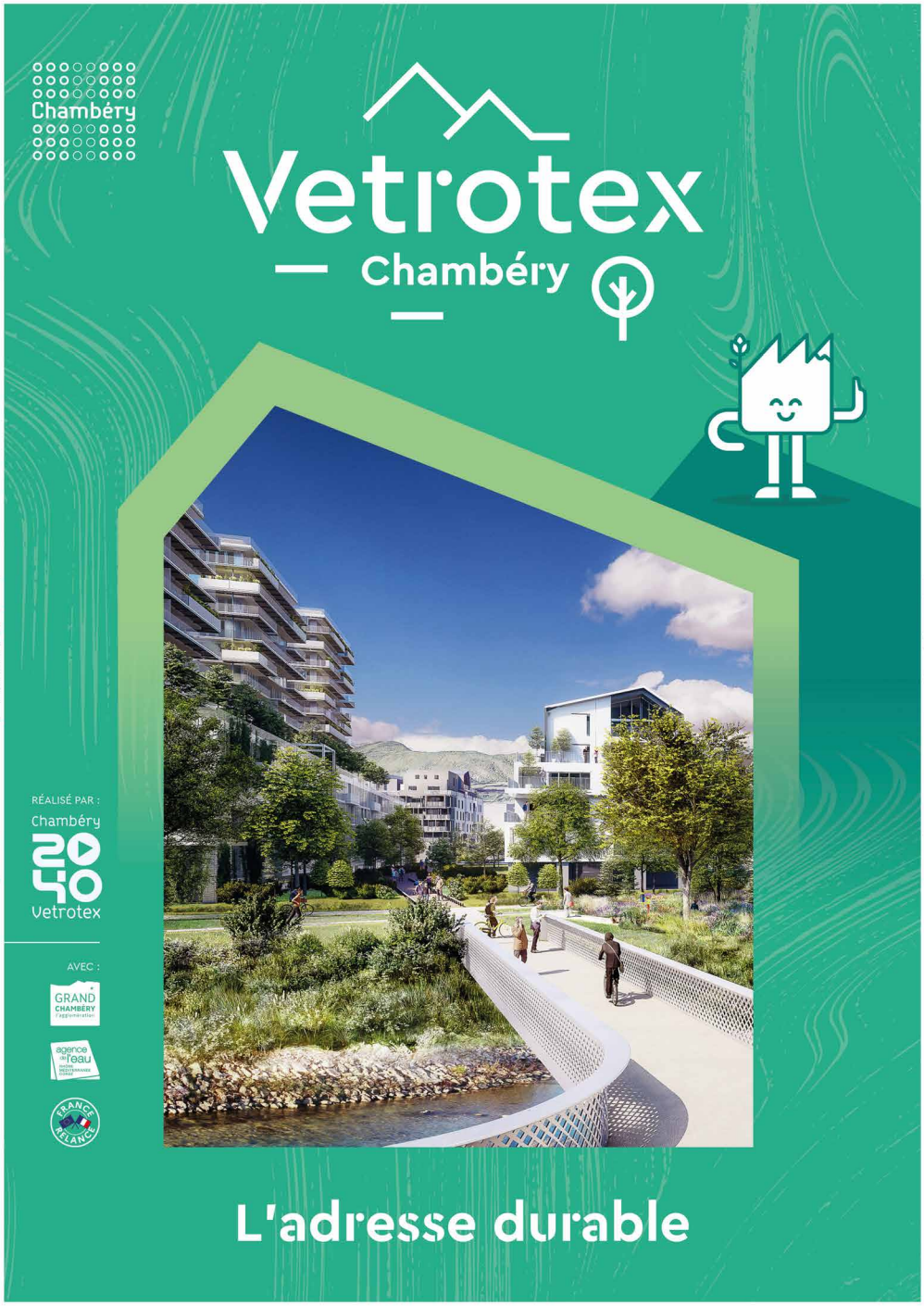
PROJET	MAÎTRISE D'OUVRAGE	ANNÉE	ÉQUIPE
Plan de mobilités 2030	Quimper Bretagne Occidentale (29)	2021	Aire Publique

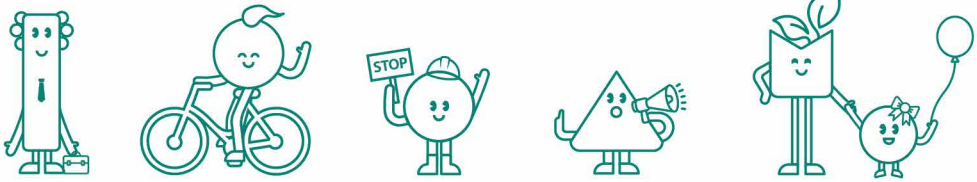




MONOPOLY DES MOBILITÉS
Plan de mobilités 2030
TRANSPORTS EN COMMUN
ÉVOLUTION DE L'USAGE DES VÉHICULES
INTERMODALITÉ
MODE ACTIFS
COMMUNICATION ET ACCOMPAGEMENT AU CHANGEMENT
Carte emplacement
Carte déplacement
Plan de mobilités 2030
Steuñv fiñvusted
Actions
Transports en commun
Mobilité et urbanisme
Communication et accompagnement au changement

PROJET	MAÎTRISE D'OUVRAGE	ANNÉE	ÉQUIPE
ZAC Vetrotex	Ville de Chambery (73)	2023	Aire Publique





L'adresse durable
Vetrotex
Chambéry

L'adresse durable
Vetrotex
Chambéry
Centre commercial
Station Essence
Avenue Grand Verger
Avenue P. Pollet
Rue F. et H. Lansard
Place P. de Coubertin
LIGNE 2
Arrêt Coubertin
SENS UNIQUE
Rue Colonel A. Beltrame
Rue V. Chapot
L'Hyère
AVENUE DU REPOS
Rue H. Sevez
Avenue Alsace Lorraine
Entrée et sortie de Chambéry : itinéraire à privilégier
AVENUE DU REPOS
Le quartier Vetrotex avance
Dès le 24 avril 2023, certains sens de circulation sont modifiés

L'adresse durable
Vetrotex
Chambéry

Chambéry
L'adresse durable
Titre
Sous-titre
28

L'adresse durable
Vetrotex
Chambéry
Habitant.e.s : votre retour d'expérience compte !
De quelques secondes à plusieurs minutes : différentes modalités seront possibles pour partager votre avis !
Mercredi 13 décembre
15h > 19h30, rue du Colonel Arnaud Beltrame
Au niveau du véhicule Chambé-mobile, vers la résidence services seniors puis les bâtiments "Les Ateliers 130".

L'adresse durable

Vetrotex
Chambéry

Vetrotex
Chambéry
L'adresse durable

PROJET
Reconversion du site Enedis, avenue Brancolar

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Ville de Nice (06)

ANNÉE
2022-2023

ÉQUIPE
Aire Publique

Reconversion du site Enedis

AVENUE BRANCOLAR - NICE

COVIVIO · VILLE DE NICE · MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

INTÉRÊT GÉNÉRAL DU PROJET

La déclaration de projet emportant mise en compatibilité du PLUm pour la réalisation du projet, c'est-dire décrit, propose des évolutions du règlement écrit et graphique dans le but de réaliser le projet.

L'intérêt général de celui-ci s'appuie sur les principales caractéristiques intrinsèques au projet qui permettent de :

- Proposer une programmation mixte et intergénérationnelle de logements
- Reconvertir cette friche urbaine, particulier actuellement à l'objectif ZAN en désimperméabilisant la parcelle et créer une trame verte urbaine
- Désenclaver le site en mettant en liaison les équipements publics existants et en proposant des espaces publics de qualité
- Favoriser à la création d'emploi et d'activités

UNE PROGRAMMATION MIXTE ET INTERGÉNÉRATIONNELLE DE LOGEMENTS QUI RELÈVE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Comme indiqué dans la description de la programmation, le projet prévoit une mixité des usages du secteur et répond à différents besoins : logements, hébergement, création de commerces de proximité...

En ce qui concerne la création de logements, le projet répond à l'objectif de créer une offre en logements, le projet réemploie en plus une offre en logements de qualité. Ainsi, la parcelle s'intègre par ailleurs dans l'opération d'aménagement du quartier Ariane qui prévoit la production de 2 300 logements par an à l'échelle de la métropole.

Le secteur de L'Imiez, où se situe le projet, est d'ailleurs en tension avec une offre ne permettant pas d'absorber l'ensemble de la demande.

Le projet propose également la création de 30% de la part logement en logements sociaux participant ainsi à l'effort de production de la métropole et à la réalisation de l'obligation SRU.

Dans le but de favoriser la mixous résidentiel et l'accueil de locaux, des commerces, l'offre sociale, comprend des maisons individuelles, des appartements en accession et des maisons individuelles.

Ainsi les projets prévoient la création de maisons individuelles en plus des appartements en accession et des maisons individuelles, mettant en lumière les solutions d'habitation en équipement

PROJET
Maison des Savoir-faire de la Région Centre Val de Loire (37)

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)

ANNÉE
2022

ÉQUIPE
Aire Publique

Maison des SAVOIR-FAIRE
de la Région Centre Val de Loire

FICHE ACTEURS

Structure

NOM DE LA STRUCTURE

LOCALISATION

Contact

NOM

PRÉNOM

FONCTION

MAIL

› PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

› RÔLE(S) PRESSENTI(S) DANS LE PROJET DE MAISON DES SAVOIR-FAIRE

› INVESTISSEMENT FINANCIER POSSIBLE DANS LE PROJET (ENTOUREZ VOTRE RÉPONSE)

OUI Combien ? Pour faire quoi ?

NON

› MOYENS HUMAINS À L'APPUI DU PROJET

› AUTRES (APPORTS EN NATURE, SOUTIEN À LA COMMUNICATION...)

MAISON DES SAVOIR-FAIRE RÉGIONAUX :
un projet participatif et engagé

L'objectif du projet est de créer une maison de valorisation des savoir-faire de la région Centre Val de Loire au sein de la commune de Villaines les Rochers.
En effet, le territoire ligérien regorge de savoir-faire qui font la richesse de nos régions. Si beaucoup font partie intégrante de l'histoire de nos territoires et de leur attractivité, ils restent souvent méconnus.
Ce projet repose donc sur les acteurs locaux de l'artisanat et des métiers d'art qui perpétuent des savoir-faire anciens et en développent des nouveaux. Les porteurs du projet ont donc souhaité les associer à la démarche, via la création d'un comité participatif. Son rôle sera de co-construire le projet aux côté des partenaires.

CE PROJET EST ISSU D'UNE RENCONTRE ENTRE TROIS FEMMES ENGAGÉES POUR VALORISER LES RICHESSES DE NOS TERRITOIRES.

La naissance du projet

Le concept de Maison des savoir-faire a germé dans l'esprit de la créatrice Agnès B. qui, depuis plusieurs années, a l'envie de mettre en lumière ce qui se fait de mieux dans chacune des régions de France.
Députée d'indre et Loire, elle rencontre Fabienne Colboc, qui propose de monter une première maison pilote dans le département d'Indre et Loire qui comporte de nombreuses richesses en matière d'artisanat de métiers d'art ainsi qu'un vivier dynamique d'artistes.
La Maire de Villaines les Rochers, Marie Annette Bergeot, est toute de suite séduite par cette idée qui représente une opportunité de valorisation touristique de la commune et qui consolide la spécificité artisanale du village. En effet, la filière cuir est dans les fait historiquement ancrée à Villaines les Rochers, représente une opportunité idéale pour mettre en place un modèle de référence pour d'autres territoires ayant des savoir-faire artisanaux à valoriser.

Villaines-les-Rochers

» UNE COMMUNE RICHE EN SAVOIR-FAIRE...
La commune dispose un réseau dynamique d'artistes et d'artisans (tisserande de chanvre, association d'artisans, d'art, terrannier, coutelière...). Le village est notamment identifié comme la capitale de la vannerie.

» ...AVEC UN FORT POTENTIEL TOURISTIQUE
La filière des métiers d'art est porteuse et dynamique, avec un réel potentiel touristique (visites d'ateliers, évènementiel). Par ailleurs, la commune bénéficie déjà d'un environnement touristique à proximité des itinéraires cyclo touristique, avec l'enjeu de capter les flux qui sont aujourd'hui majoritairement dirigés sur les châteaux de la Loire.

Les objectifs du projet

Offrir **une vitrine** aux savoir-faire artisanaux et aux métiers d'art

En faire **un levier de développement touristique** pour le territoire

Valoriser les parcours artistiques et artisanaux auprès des jeunes

Offrir **une opport découverte** et d'ini aux savoir-faire artis artisanaux auprès du gr

Les premières pistes de réflexion

» SUR LE PLAN CULTUREL ET TOURISTIQUE

Un espace d'exposition « vivante » autour de lieux d'exposition et d'un espace de démonstration pour divers artisanats d'art

Des ateliers de découverte et d'initiation

Un espace de démonstration des artisans en activité

Une valorisation touristique autour de l'artisanat d'art avec un bureau d'accueil dédié qui centralisera l'ensemble des initiatives de communication autour de l'artisanat d'art

» SUR LE PLAN DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DE LA FORMATION

› POUR LES ARTISANS
Des espaces d'ateliers partagés à prix abordables

Des résidences d'artistes sous la marque Maison des savoir-faire, avec la possibilité d'exposer leurs créations au sein d'un espace dédié

Un accompagnement à l'installation sur Villaines les Rochers

› POUR LES VISITEURS
Un espace de vente directe auprès des artisans dans les futurs ateliers partagés

Un espace de vente au lieu d'accueil de la Maison des savoir-faire

› POUR LES FUTURS APPRENTIS (ÉCOLES, CFA)
Un lieu d'information sur la filière artisanat d'art et d'orientation sur les formations disponibles

Avec la possibilité de faire venir des artisans pour présenter leur métier et les opportunités professionnelles

PROJET
Installation d'une ferme agrivoltaïque sur la commune d'Allons

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Green Lighthouse Développement - GLHD

ANNÉE
2020

ÉQUIPE
Aire Publique

FERME
AGRIVOLTAÏQUE
DE CAPES
ALLONS · 47 · TERRITOIRE AGRIVOLTAÏQUE
COMMUNE D'ALLONS

FERME
AGRIVOLTAÏQUE
DE CAPES
ALLONS · 47 · TERRITOIRE AGRIVOLTAÏQUE
COMMUNE D'ALLONS
SAMEDI
7 mai - 12h
INVITATION à un REPAS CONVIVIAL
GLHD a le plaisir de convier les chasseurs de la société de chasse d'Allons à un repas le 7 mai 2022 à partir de 12h.
Cet évènement a pour objectif de laisser l'opportunité aux usagers du territoire d'exprimer leurs opinions et d'échanger autour d'éventuelles questions relatives au projet agrivoltaïque de Capes.
POUR LE MENU :
Apéritif
Punch maison et ses petits pains aux aromates (autres boissons au choix)
Entrée
Verrine de perles de la mer
Plat
Croustillant de confit de canard et pommes de terre Byron (farcies aux champignons)
Plateaux 4 fromages et salade
Dessert
Charlotte aux fraises du Lot-et-Garonne
Vin et café
N'hésitez-pas à venir nous rencontrer lors de ce moment de partage.
CONTACT
LISE AMORICH
06 31 99 52 38
Claire RUFFIER
06 41 48 21 52
GLHD
Collectivités d'énergie

Favoriser les énergies renouvelables : un objectif local et national
Dans le cadre de la Programmation Pluriannuelle de l'Energie, l'Etat Français s'est engagé à favoriser le développement des Energies Renouvelables à hauteur de 32 % dans sa production d'énergie en 2030.
En accord avec ces objectifs nationaux, la Nouvelle-Aquitaine, par sa situation géographique et son étendue, offre un potentiel diversifié d'énergies renouvelables (ENR). Leur indispensable développement s'inscrit dans un objectif de préservation de l'environnement et tout particulièrement de la biodiversité et de gestion économe du foncier.
L'objectif consiste à valoriser les différents gisements régionaux d'énergie renouvelable.
L'agrivoltaïque s'inscrit pleinement dans cette démarche où offrant une solution économiquement viable, propre et infiniment renouvelable.
Le projet de la ferme agrivoltaïque de Capes s'intègre dans ce cadre. Tout comme il respecte aussi les principes d'intérêt général fondateurs de la charte élaborée en concertation entre la Communauté des communes du territoire, concernant le développement durable de production d'énergie renouvelable en vue de contribuer à faire du département un « Territoire à énergie positive ».
LA FICHE DU PROJET
Implantation d'une bergerie
Surface maximal des îlots photovoltaïques : 25 ha
Validation du SAREnR Nouvelle Aquitaine (Schéma Régional de Raccordement au Réseau des Energies Renouvelables) impliquant la création de 3 nouveaux postes électriques dont celui des Landes de Gascogne
L'élevage ovin est ainsi la piste envisagée pour le projet de ferme agrivoltaïque de Capes. Outre l'implantation du bâtiment de bergerie nécessaire à l'élevage ovins, l'activité s'intègrera dans des circuits économiques existants locaux.
Par ailleurs, le projet ovin à également vocation à répondre à une demande nationale. En effet, la filière estime que d'ici à dix ans, plus de 50 % des éleveurs ovins vont partir à la retraite.
Un projet lab porté avec les locaux de l'agr
Afin de développer le projet agricole le plus adapté au contexte local et à une activité agro-pastorale, GLHD a fait appel à une multitude de prestataires pour valider sa faisabilité technico-économique :
- Le cabinet Aurèa Agrosciences spécialisé dans le conseil agro-environnemental a été mandaté pour analyser les sols.
- GLHD a signé avec la Fédération nationale ovine (FNO) sa Charte intitulée « Projets de projets agr... vertueux ». Ce... s'inscrit dans du r... préservation du r... et le maintien d... économiquement vi... du projet global.
- La Chambre d'agricu... et Garonne a été sol... conduire une étude... « Mise en place d'une p... ovine en co-activit... une installation de pa... photovoltaïques ».
Les agriculteurs, acteurs de la transition énergétique
QU'EST-CE QUE RAPPORTERA LE PROJET DE FERME AGRIVOLTAÏQUE DE CAPES ?
La ferme de CAPES va produire 84 millions de KWh/an soit l'équivalent de la consommation électrique d'environ 18 000 foyers (Ville d'Agen)
La ferme Agrivoltaïque de CAPES participera à la réduction des GAZ à Effet de Serre : 464 tonnes de CO² /an d'économisé soit l'équivalent de 1,8 million de km en voiture (45 fois le tour de la Terre en passant par l'équateur)
GLHD
Le photovoltaïque au service de l'agriculture
L'objectif de ce projet agrivoltaïque est de permettre à un agriculteur de s'installer durablement sur la zone de CAPES. Pour cela :
Le « Photovoltaïque » offre une sécurité financière au projet agricole et permet une activité et des produits de qualité sans pression productiviste. Par ailleurs, GLHD s'implique dans ses projets agrivoltaïques selon un modèle économique financièrement équilibré n'ayant pas recours à l'argent public ou aux subventions.
Au moins ⅔ de la surface de projet restera utilisable pour l'agriculture.
GLHD

PROJET
Co-conception du Master Plan Horizon 2040

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Département des Alpes-de-Haute-Provence (04)

ANNÉE
2019

ÉQUIPE
Aire Publique

ESPACE LUMIÈRE
horizon 2040

TOURISME

HÔTELLERIE

ENVIRONNEMENT

ÉCONOMIE

RAYONNEMENT

AMÉNAGEMENT

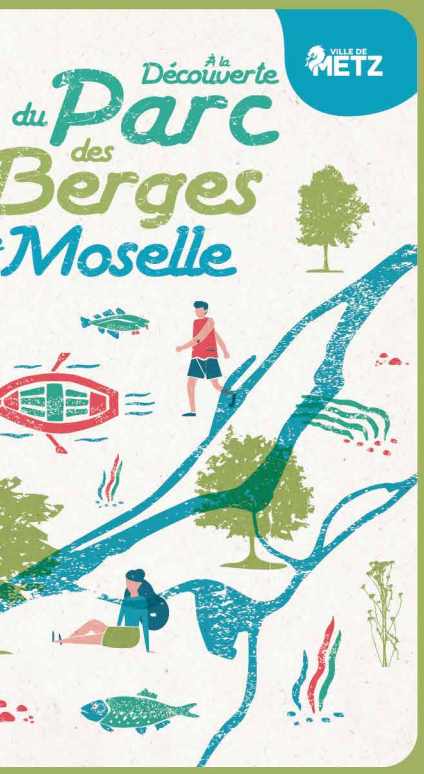
PRALOUP
Val d'Allos
ESPACE LUMIÈRE
horizon 2040
#MASTER PLAN
pour l'aménagement de l'Espace Lumière à l'horizon 2040
Pra-Loup / La Foux d'Allos / Le Seignus d'Allos
PRA-LOUP
LA FOUX D'ALLOS
Construisons ensemble les stations touristiques de montagne de demain
ALPES DE HAUTE PROVENCE
LE DÉPARTEMENT
PRALOUP
Val d'Allos
ESPACE LUMIÈRE
horizon 2040
MASTER PLAN
pour l'aménagement de l'Espace Lumière à l'horizon 2040
Pra-Loup / La Foux d'Allos / Le Seignus d'Allos
LA FOUX D'ALLOS
PRA-LOUP
ALPES DE HAUTE PROVENCE
LE DÉPARTEMENT
Construisons ensemble les stations touristiques de montagne de demain
PRA-LOUP

PROJET
Aménagement du Parc des Berges de la Moselle à Metz

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Ville de Metz (57)

ANNÉE
2021

ÉQUIPE
Aire Publique



Metz, ville jardin

À LA DÉCOUVERTE DU PARC DES BERGES DE LA MOSELLE

OBSERVATOIRE

Cité historique de Lorraine, Metz se distingue par son patrimoine urbain, architectural et paysager exceptionnel qui s'égrène le long des rives de Moselle. Le présent parcours vous permettra de partir à la découverte des trésors connus - et pour certains moins connus - de la cité messine.

UN POINT DE VUE SUR LES DIFFÉRENTES FACETTES DE LA MOSELLE

Depuis le présent observatoire du Plan d'Eau, le Parc des Berges de Moselle vous permet de contempler le panorama des différents paysages naturels et urbains qui font l'identité de Metz et de sa région. En regardant à l'ouest, vous verrez au loin le Mont Saint-Quentin. Haut de 360 mètres, le Mont Saint-Quentin à longtemps joué un rôle stratégique de poste d'observation et de protection de la ville, celle-ci étant établie dans une zone frontalière et sous influence française ou allemande. On y trouve aujourd'hui des vestiges des fortifications militaires messines (groupe fortifié du Saint-Quentin, ou Feste Prinz Friedrich Karl), d'importance stratégique à la fin de la Seconde Guerre mondiale. En contemplant le nord-ouest puis le nord, vous pourrez observer le campus universitaire de l'Ile du Saulcy, dessiné par l'architecte Roger Barade (1908-1987), ainsi que l'Auberge du Mini-Golf. Enfin, en tournant votre regard vers l'est, il vous sera possible de contempler les différents reliefs rythmant la vallée de la Moselle, avec en contrebas le Port de Plaisance et en second plan la cathédrale Saint-Etienne ainsi que le Temple Neuf, édifié à la pointe de l'île du petit Saulcy et à proximité du Pont des Roches.

A glance on the different facets of the Moselle

From this observatory, you can contemplate the panorama of the various natural and urban landscapes that make up the identity of Metz and its region. Looking west, you will see Mont Saint-Quentin. This 360-meter-high hill had a strategic role as an observation post, because of the location of the city between France and Germany. Today we find the remains of the Metz military fortifications (fortified Group of Saint-Quentin, or Feste Prinz Friedrich Karl), of strategic importance at the end of the Second World War. Looking north-west then north, you can observe the Ile du Saulcy university campus, designed by architect Roger Barade (1908-1987), as well as the Auberge du Mini-Golf. Gazing to the east, you will be able to contemplate the various hills shaping the Moselle valley in Metz, with the port of Plaisance below and in the background the Metz Cathedral as well as the Temple Neuf, built in the confluence of the two branches of the Moselle river, close to the Pont des Roches.

Ein Blick auf die verschiedenen Facetten der Mosel

Von diesem Observatorium aus können Sie das Panorama der verschiedenen Natur- und Stadtlandschaften betrachten, die die Identität von Metz und seiner Region ausmachen. Wenn Sie nach Westen schauen, sehen Sie den Mont Saint-Quentin. Dieser 360 Meter hohe Hügel hatte aufgrund der Lage der Stadt zwischen Frankreich und Deutschland eine strategische Rolle als Beobachtungsposten. Heute finden wir die Überreste der Metz-Militärbefestigung (Festte Gruppe von Saint-Quentin oder Feste Prinz Friedrich Karl) von strategischer Bedeutung am Ende des Zweiten Weltkriegs. Wenn Sie nach Nordwesten und dann nach Norden schauen, können Sie den vom Architekten Roger Barade (1908-1987) entworfenen Universitätscampus Ile du Saulcy sowie die Auberge du Mini-Golf bewundern. Wenn Sie nach Osten blicken, können Sie die verschiedenen Hügel betrachten, die das Moselbal in Metz formen. Darunter befindet sich der Hafen von Plaisance und im Hintergrund die Metz Kathedrale sowie der Tempel Neuf, der am Zusammenfluss der beiden Zweige von gebaut wurde die Mosel, in der Nähe des Pont des Roches.

Conception/réalisation Metz, 2019 / Photos : Jérémie Gilbert / Illustrations : Eric Le Chevalier / Mise en page : Jérémie Gilbert - Ville de Metz

Metz, ville jardin

À LA DÉCOUVERTE DU PARC DES BERGES DE LA MOSELLE

VÉLOROUTE CHARLES LE TÉMÉRAIRE

Cité historique de Lorraine, Metz se distingue par son patrimoine urbain, architectural et paysager exceptionnel qui s'égrène le long des rives de Moselle. Le présent parcours vous permettra de partir à la découverte des trésors connus - et pour certains moins connus - de la cité messine.

UN ITINÉRAIRE CYCLABLE EN GRANDE PARTIE ISSUE D'UNE ANCIENNE VOIE ROMAINE

Traversant la ville sur son quart nord-ouest et longeant la Moselle d'une rive à l'autre, la Véloroute Charles Le Téméraire reprend en grande partie le tracé de l'ancienne voie romaine allant de Trèves à Lyon. Elle permet de contempler les différentes composantes paysagères de la ville et des Berges de la Moselle, rythmées par les activités portuaires, les espaces naturels, le patrimoine industriel. En tournant à gauche vous pourrez aisément regagner le centre-ville, situé par-delà le Pont des Morts. En poursuivant votre route, vous pourrez observer la centrale hydro-électrique de Wadrinau, mais également les ripisylves de l'Ile du Saulcy. Si une envie d'évasion vous saisit, vous pouvez également vous laisser porter à vélo dans les méandres de la Moselle jusqu'à Pont-à-Mousson et pourquoi pas Nancy !

Panneau de signalétique mentionnant la Véloroute

A cycle route inherited from an old Roman road

Crossing the city on its north-western quarter and following the Moselle from one bank to the other, the Charles le Téméraire Velorouta follows the old Roman road from Trier to Lyon. It allows you to contemplate the different landscape components of the city and the banks of the Moselle. By turning left, you can easily return to the city center, located beyond the Pont des Morts. As you continue your way, you will be able to observe the hydroelectric power station of Wadrinau, but also the riverine forests of Ile du Saulcy. If you feel like getting away from it all, you can also let yourself be carried by bike through the meanders of the Moselle to Pont-à-Mousson (and why not Nancy)

Ein Radweg, der von einer alten Römerstraße gespeist wurde

Die Charles-Le-Téméraire-Velorouta überquert die Stadt auf ihrem nordwestlichen Viertel und führt die Mosel von einem Ufer zum anderen weiter, und folgt dar einer Römerstraße von Trier nach Lyon. Sie ermöglicht Ihnen, die verschiedenen Landschaftskomponenten der Stadt und des Moselufers zu betrachten. Wenn Sie nach links abbiegen, können Sie bequem zur Stadtmitte zurückkehren, die sich hinter der Pont des Morts befindet. Wenn Sie weiterfahren, können Sie das Wasserkraftwerk Wadrinau, aber auch die Flussufer der Ile du Saulcy beobachten. Wer eine Abwechslung entdecken möchte, kann sich auch dem Fluss mit dem Mosel bis Pont-à-Mousson und Nancy (vielleicht)

Metz, ville jardin

À LA DÉCOUVERTE DU PARC DES BERGES DE LA MOSELLE

LA MAISON DE L'ÉCLUSIER

Cité historique de Lorraine, Metz se distingue par son patrimoine urbain, architectural et paysager exceptionnel qui s'égrène le long des rives de Moselle. Le présent parcours vous permettra de partir à la découverte des trésors connus - et pour certains moins connus - de la cité messine.

UNE MAISON PAS COMME LES AUTRES...

En déambulant le long des canaux et bras de la Moselle, les berges de Moselle livrent à certains endroits les traces de leur passé. Ici, la maison de l'écluse a été réalisée en même temps que le percement du canal parallèle à la Moselle, également appelé « Canal de Jouy » et ouvert en 1877. Ce canal navigable avait principalement une fonction commerciale. Outre sa mission d'écluage et d'entretien du cours d'eau, l'éclusier pouvait également faire office d'aubergiste, d'épicier, de relais de poste, etc. Par ailleurs, la maison éclusière revêt une particularité architecturale : celle-ci est construite en colombages, chose rare voire inhabituelle dans l'architecture messine. Sa construction a été faite en fonction des zones de servitudes militaires, afin de garder un espace dégagé autour des fortifications d'une ville, que ce soit pour l'observation, le tir et surtout, pour éviter la prise de position des assaillants. Par ailleurs, la construction en colombages permettait également de démonter voire de détruire rapidement la maison éclusière en cas de siège.

Maison de l'Eclusier en 1962 - Collection particulière

Maison de l'Eclusier en 2020

A house like no other ...

The bank of Moselle park reveals pieces of its history. Here, the lock keeper's house was built at the same time as the drilling of the «Canal de Jouy», opened in 1877. This navigable canal had mainly a commercial function. In addition to his mission of locking and maintaining the watercourse, the lock keeper could also act as an inn, a grocery store, or a post house.
This lock keeper's house has an architectural peculiarity: it is a half-timbering, something unusual in Metz style architecture. Its construction was made according to the zones of military easements, in order to keep an open space around the fortifications of the city, whether for observation, firing and to avoid attacks. The choice of half-timbered construction also made it possible to quickly dismantle or even destroy the lock house in the event of a siege.

Ein Haus wie kein anderes ...

Der Park des Moselufers verbirgt Teile seiner Geschichte. Hier wurde das Haus des Schleusenwärters zeitgleich mit der Anlegung des 1877 eröffneten «Canal de Jouy» errichtet. Dieser schiffbare Kanal hatte hauptsächlich eine kommerzielle Funktion. Zusätzlich zu seiner Aufgabe des Wasserlaufs zu verschleusen und zu pflegen, konnte der Schleusenwärter auch als Gasthaus, Lebensmittelgeschäft oder Postamt fungieren.
Das Haus dieses Schleusenwärters hat eine architektonische Besonderheit: es ist aus Fachwerk gebaut, was in der Architektur von Metz fast ungewöhnlich ist. Der Bau erfolgte nach den Zonen der militärischen Dienstbarkeiten, um einen offenen Raum um die Befestigungsanlagen der Stadt zu erhalten, sei es zur Beobachtung, zum Schießen und zur Vermeidung von Angriffen. Die Wahl der Fachwerkkonstruktion ermöglichte es auch, das Schleusenhaus im Falle einer Belagerung schnell abzubauen oder sogar zu zerstören.

PROJET
Organisation du 1er Hackathon d'urbanisme (120 élèves participants) pour la redynamisation du centre-ville

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Ville de Châlons-en-Champagne (51)

ANNÉE
2016

ÉQUIPE
Aire Publique
Citadia Conseil

HACKATHON DE CHÂLONS

CHÂLONS EN CHAMPAGNE

26 | 27 FÉVRIER 2016

24H POUR

[RE]INVENTER LE CENTRE-VILLE DE CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

Dans le cadre de l'étude [RÉ]**INVENTER LE CENTRE-VILLE** DE CHÂLONS, la ville de Châlons-en-Champagne organise, les 26 et 27 février 2016, un **HACKATHON** ouvert aux étudiants **créatifs**.

OBJECTIF ?
Concevoir des projets pour **pirater la ville**, détourner et révéler le potentiel d'usage et de ré-enchantement du centre-ville.

Réunissez une équipe de 5 profils pluridisciplinaires :
/ **architecte**
/ **urbaniste**
/ **paysagiste**
/ **marketing**
/ **designer**
/ **...**

La Ville de Châlons-en-Champagne prendra en charge les frais de déplacement.

INSCRIVEZ VOUS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DU CONCOURS SUR
www.reinventerchalons.com

PROJET
Communication & Concertation dans le cadre de la démarche « Epernay Centre-Ville du Futur »

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Ville d'epernay (51)

ANNÉE
2019

ÉQUIPE
Aire Publique
SCET

EPERNAY Centre-Ville du futur

Déplacements

Commerce

Paysage

Habitat

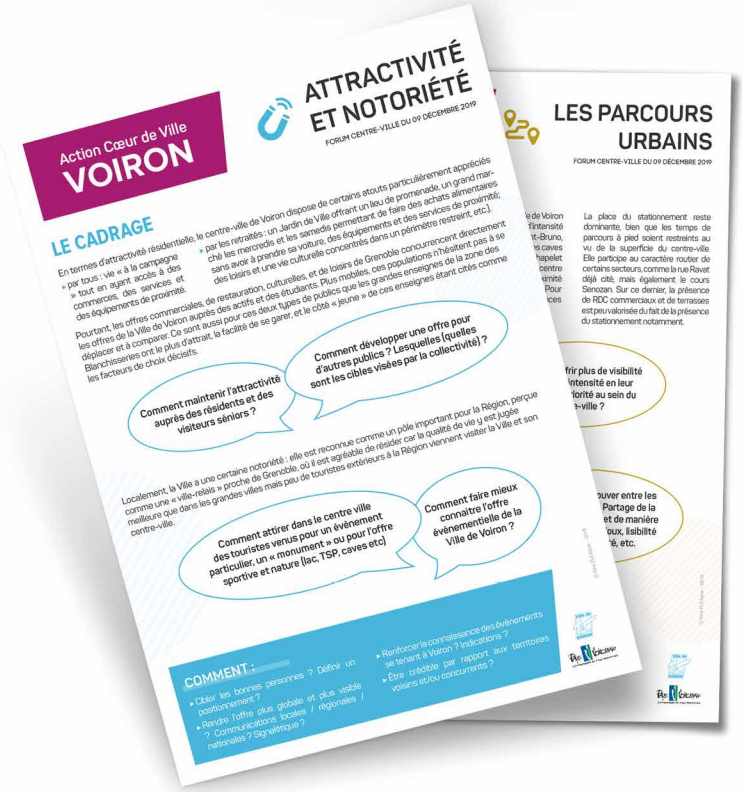
Tourisme

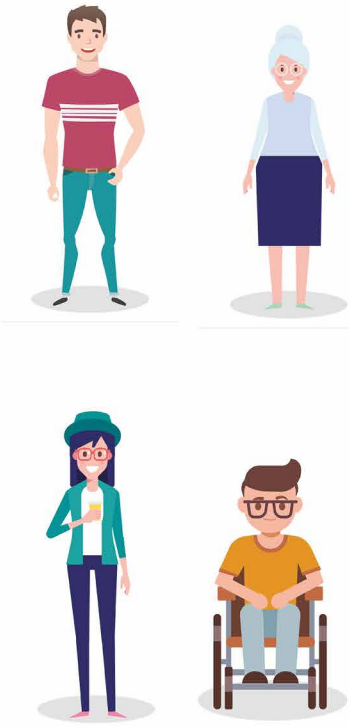
PROJET
Action Cœur de ville

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Voiron (38)

ANNÉE
2020

ÉQUIPE
Aire Publique





PROJET
Co-conception de la stratégie alimentaire

MAÎTRISE D'OUVRAGE
DRAAF en Bourgogne Franche Comté (25)

ANNÉE
2019

ÉQUIPE
Aire Publique

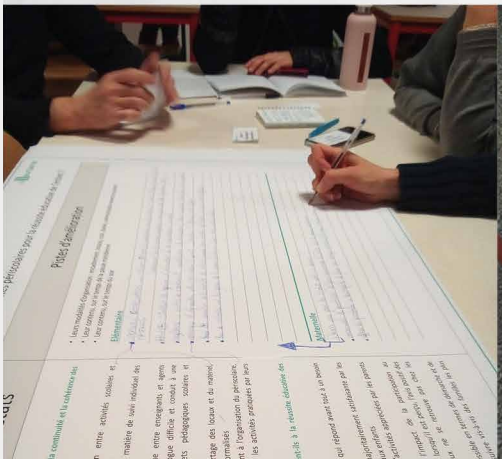
STRATÉGIES ALIMENTAIRES
DES TERRITOIRES
en Bourgogne-Franche-Comté

PROJET
Accompagnement à l'évaluation des rythmes éducatifs

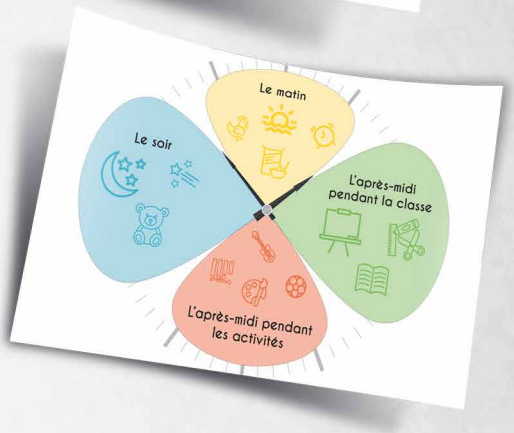
MAÎTRISE D'OUVRAGE
Ville de Villeurbanne (69)

ANNÉE
2019

ÉQUIPE
Aire Publique



villeurbanne



villeurbanne | Questionnaire destiné aux enfants d'école élémentaire

Ton école :
Ta classe :

QUESTIONS	RÉPONSES			
Quel est le moment de la semaine où tu es le plus fatigué ?	Au début de la semaine (lundi ou mardi)	Au milieu de la semaine (mercredi)	A la fin de la semaine (jeudi ou vendredi)	Le soir
Quel est le moment de la journée où tu es le plus fatigué ?	Le matin	L'après-midi pendant la classe	L'après-midi pendant les activités	L'après-midi un peu avant la fin de la classe
Quel est le moment de la journée où tu travailles le mieux ?	Le matin, en arrivant à l'école	Le matin un peu avant la cantine	L'après-midi juste après la cantine	
Le midi, tu trouves la pause de la cantine :	Trop courte	De la bonne durée	Trop longue	
Aimes tu rester aux temps d'activités après l'école ?	Oui, j'adore	Oui, un peu	Non, je déteste	
Après la classe l'après-midi tu préfères :	Commencer directement les activités et faire une pause (temps calme, goûter...) plus tard		Faire une pause (temps calme, goûter...) puis commencer les activités	
En général, tu trouves les activités après l'école :	Intéressantes	Amusantes	Ennuyantes	Fatiguantes
La plupart du temps est-ce que tu peux choisir l'activité que tu préfères ?	Oui	Cela dépend	Non	
La plupart du temps, tu choisis l'activité...	Parce qu'elle te plaît	Pour être avec tes amis	En fonction de l'animateur	Rien de tout ça
Grâce aux activités après l'école, tu peux :	Apprendre des choses	Découvrir de nouvelles activités	Te faire des amis	

Pour toi, qu'est-ce qui est important pour qu'une activité après l'école soit réussie ?

Quelle(s) autre(s) activité(s) aimerais tu faire ?

Agence Sud-Est
TOULON
Siège social
45 rue Gimelli
83000 Toulon
04.94.18.97.18

Agence de PARIS
26, rue du Chemin Vert
75011 Paris
01.53.46.65.05

Agence de LYON
78 rue de la Villette
69003 Lyon
09.72.46.52.02

Agence d'ANGERS
18 rue de Rennes
49100 Angers
09.65.10.52.24

Agence Sud-Ouest
MONTAUBAN
12 rue Edouard Branly
82000 Montauban
05.63.92.11.41

CITADIA

CITADIA CONSEIL · CITADIA DESIGN · EVEN CONSEIL · AIREPUBLIQUE · MERC/AT

www.citadia.com • www.citadiavision.com