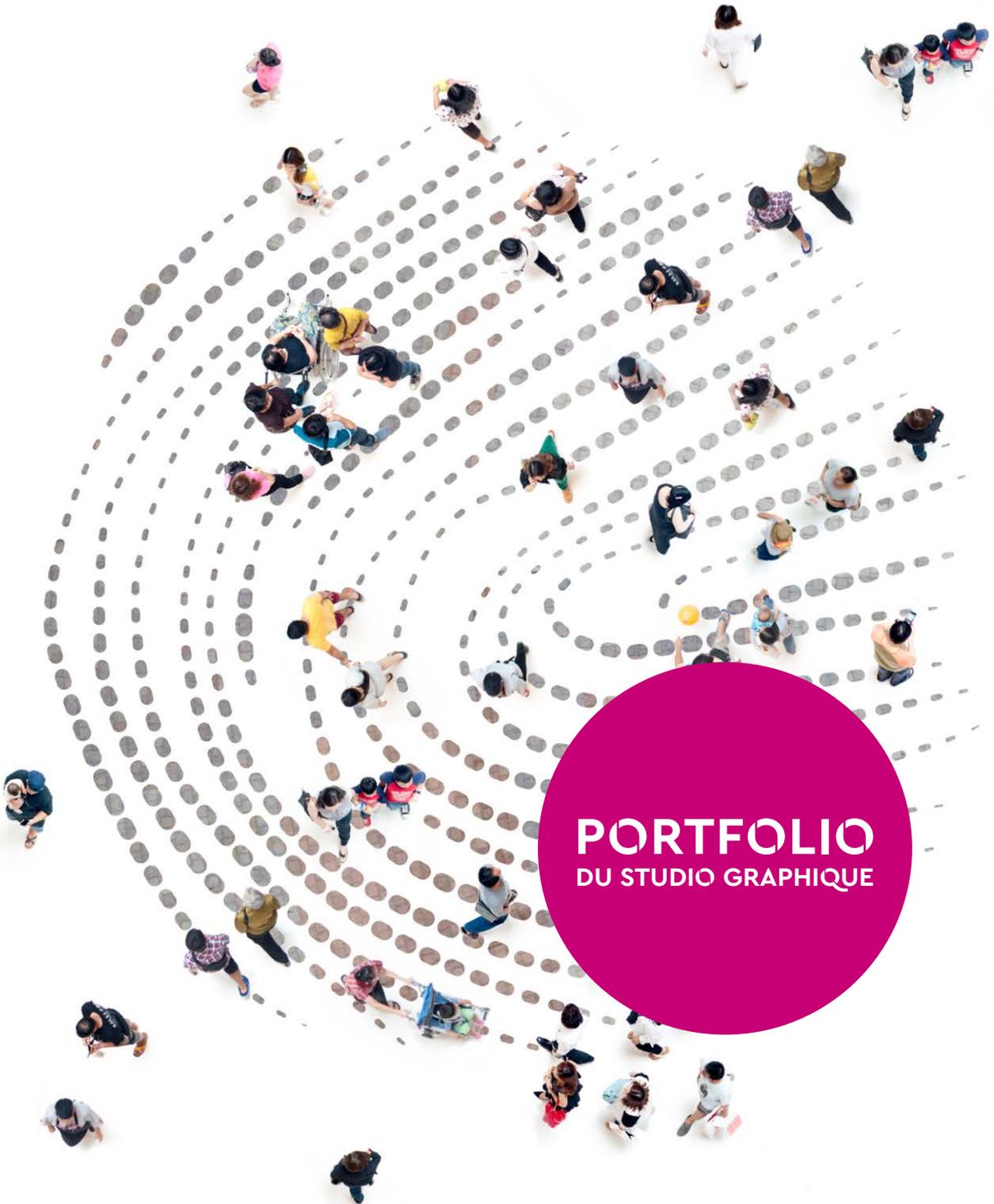


# AIRE PUBLIQUE



**PORTFOLIO**  
DU STUDIO GRAPHIQUE



## AVANT PROPOS

Depuis plus de 10 ans, le studio graphique d'Aire Publique agit en faveur de différentes missions de concertation, de participation, de communication et d'information.

Plus qu'un studio graphique, c'est tout une équipe qui travaille au quotidien pour allier fond et forme. L'objectif est le même que pour l'ensemble de l'agence Aire Publique : accompagner les territoires pour mobiliser, faire participer, concerter, aider à la décision. C'est pourquoi nous avons fait le choix depuis plusieurs années d'intégrer nos équipes créatives directement au sein de l'agence. Le studio graphique travaille, main dans la main, avec les consultants de l'agence pour préparer des visuels et supports qui soient réellement sur-mesure, en fonction des contextes, des territoires, des temporalités. Les retours d'expérience sont également réguliers, afin d'adapter en continu nos pratiques.

### La forme, pas sans le fond

Dessiner un logotype intemporel, ajuster une mise en page avec un bel équilibre des pleins et des vides, créer une identité visuelle sur-mesure, imaginer une affiche qui attire le regard, coder un site internet à la navigation intuitive, concevoir un motion design graphique et dynamique... autant d'exemples où notre studio graphique est essentiel. Forte de ses compétences et de ses expertises, l'équipe les réalise tout autant pour :

- **mobiliser les citoyen.ne.s** avant les temps de concertation/participation (affiche, flyer, réseaux sociaux, invitations, etc) ;
- **accompagner et faciliter les temps forts** par des visuels et des outils dédiés (jeux, motion design, matrices, murs de participation, etc) ;
- **informer et faire de la pédagogie** sur les projets ou démarches des territoires (plaquettes, sites web, panneaux, guides, cartographies grand public, vidéos interviews, etc) ;
- **communiquer et forger une identité** pour un territoire, un projet ou encore une démarche (identité visuelle, logo et baseline, mascottes, guides et supports communicants, etc)

### Pourquoi un portfolio ?

- **1 posture** affirmée de notre studio graphique
- **+ de 30 territoires / démarches** présentés avec des outils et supports graphiques sur-mesure : le meilleur de nos créations récentes
- **+ de 14 formes de démarches** ou de projets différents présentés
- **1 panorama** de notre travail **vidéo**, avec les 68 projets partagées sur notre YouTube
- **+ de 30 outils** différents présentés dans ce portfolio

## LA POSTURE DU STUDIO GRAPHIQUE

### Des images fortes au service de l'intérêt général

**Notre passion :** concevoir des visuels et concepts graphiques qui captent l'attention, sensibilisent, informent et mobilisent.

**Notre ambition :** bousculer les codes de l'esthétique conformiste de la communication publique, impacter le paysage visuel, générer de la complicité avec le spectateur, apporter du sensible et de la poésie, renouveler nos pratiques.

### Des compétences plurielles et complémentaires

Nous sommes spécialisés dans la création au sens large : l'identité visuelle, l'édition, la vidéo, la conception graphique, le design digital, la signalétique grand format... Notre quotidien :

- dessiner des **logotypes** minimalistes (Less is more), impactants et intemporels pour nos projets ;
- concevoir des **identités visuelles** hyper-contextuelles, sur-mesures, pour une identification forte des projets ;
- calibrer des **visuels de mobilisation** qui interpellent, succitent l'intérêt des passants et des internautes, pour les inciter à participer aux actions de concertation ;
- réaliser des mises en pages de **supports de communication** élégantes, rythmées, qui mettent en valeur le discours et les visuels des projets avec une parfaite cohérence du fond et de la forme : lettres d'information, panneaux d'exposition, guides... ;
- fabriquer des **supports agiles** adaptés aux événements de **concertation** : carnets de balades, plateaux de jeu, matrices, murs de participation, cartes personae, frises... ;
- imaginer des **infographies** et animer des films en **motion design** pédagogiques et percutants pour sensibiliser tous les publics ;
- programmer des **sites internet** et **questionnaires en ligne** faciles d'utilisation pour favoriser les contributions des citoyens.



### Des engagements justes, sociétaux et durables

**Le sens :** l'approche du graphisme par le studio est à la fois stratégique et sensible. En équipe avec les chefs de projets, nous élaborons des campagnes hyper-contextuelles et créatives : le fond ne peut pas être dissocié de la forme. Nous traduisons l'identité des territoires, des projets ou des démarches, en images et en concepts graphiques.

**L'inclusivité :** nous nous efforçons de proposer des supports imprimés et digitaux inclusifs, sans stéréotype (de genre, d'âge, d'origine, etc), pour que chaque citoyen se sente libre de participer.

**L'éco-conception :** éco-communicer, c'est être responsable dans le choix des supports et des messages. Ainsi, nous privilégions des concepts graphiques et supports plus économiques d'un point de vue environnemental : encres, polices, aplats colorés, choix du papier... ainsi que des partenaires et imprimeurs ayant le même engagement.

### Une relation de confiance, co-construire avec vous

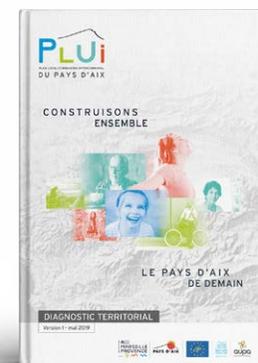
La clé d'une création graphique réussie réside dans une relation de confiance et de sincérité, nourrie de nombreux échanges. Le studio a à cœur de construire une relation solide et de développer une esthétique adaptée à votre sensibilité, grâce notamment à un brief créatif au lancement des missions.

Une création graphique audacieuse, qui chahute les conventions, c'est une création au service d'une belle idée soutenue par un client engagé.

### Une équipe pédagogique et expérimentée

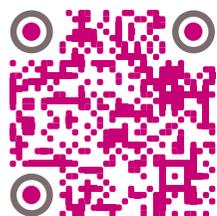
Nous mettons à votre disposition notre connaissance avérée des institutions publiques et des collectivités territoriales, mais aussi des projets privés en lien avec les territoires, et un véritable savoir-faire de notre équipe créative passionnée et expérimentée.

Fort de 16 années d'expérience dans les secteurs de la communication publique et de l'aménagement du territoire, notre directeur artistique saura vous conseiller et vous accompagner pour la conception graphique de votre projet.



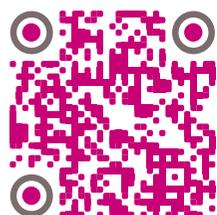
## NOTRE CHAÎNE YOUTUBE

Découvrez notre chaîne youtube pour regarder plusieurs films réalisés par le studio graphique (vidéo et motion design) ainsi que nos showreels (portfolio animé). Bon visionnage !



### Youtube Aire Publique

<https://www.youtube.com/@airepublique3052/videos>

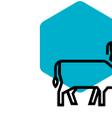


### Showreel 2024

<https://youtu.be/MaoebYXoVnc>

## LE MEILLEUR DE NOS CRÉATIONS RÉCENTES

<b>Stratégie</b>	Banque des territoires - Plan Stratégique de transformation.....	08
	Métropole AMP - Réseau des acteurs de l'aménagement résilient.....	10
<b>PLUi / PLU</b>	Pays d'Aix.....	12
	Grand Orly Seine Bièvre.....	14
	C.A.Béthune Bruay Artois Lys.....	16
	Saint Etienne Métropole.....	18
	Pays de Fontainebleau.....	20
	Est Ensemble.....	22
	Saint Brieux Agglomération.....	24
	Boulogne Billancourt.....	26
<b>SCOT</b>	Grand Libournais.....	28
	Sybarval – Bassin d'Arcachon.....	30
<b>Projet de Territoire</b>	Mond'Arverne Communauté.....	32
	Ville du Lamentin.....	34
<b>Publicité</b>	Métropole Aix-Marseille-Provence- RLPi.....	36
	Montpellier agglomération - RLPi.....	38
<b>Eau</b>	Département de Seine et Marne - Plan Départemental de l'Eau.....	40
	Préfecture du lot - PPRi.....	42
<b>Parc Naturel</b>	PNR Comminges Barousse Pyrénées.....	44
	PNR des Ardennes - Concertation pour la révision de la charte.....	46
<b>Végétalisation</b>	Ville de Saint Malo - Plan de végétalisation.....	48
<b>PCAET</b>	Castres Mazamet.....	50
<b>Mobilité</b>	Grand Paris Sud-Est Avenir - Plan Local de Déplacements.....	52
	Quimper Bretagne Occidentale - Plan de mobilités 2030.....	54
<b>AMU</b>	Maison d'accès aux droits d'Arpajon.....	56
<b>Projet urbain</b>	Ville de Chambéry - Vetrotex.....	58
	Ville de Nice - Brancolar.....	60
	Ville de Solliès-Pont - Ecoquartier Les Allées du Château.....	62
	Région Centre Val de Loire - Maison Des Savoirs.....	64
	GLHD - Projet Agrivoltaïque d'Allons.....	66
	Ville de Metz - Berges de Moselle.....	68
	Ville de Châlons-en-Champagne - Réinventer le centre-ville.....	70
	Ville de Voiron - Action cœur de ville.....	72
<b>Alimentation</b>	DRAAF en Bourgogne Franche Comté - Stratégie alimentaire.....	73
	Thonon agglomération - Projet Alimentaire Territorial.....	74
<b>Rythmes scolaires</b>	Ville de Villeurbanne - Rythmes scolaires.....	76



**FILIÈRE NEIGE**

- 132km de pistes
- 26 sites de ski alpin.
- 5 stations de ski et domaines skiables labellisés par Nordics France dans le Jura

**FILIÈRE THERMALISME**

- 6 stations thermales
- 11 001 cures thermales en 2021 (+167% par rapport à 2020)

**FILIÈRE FLUVIALE**

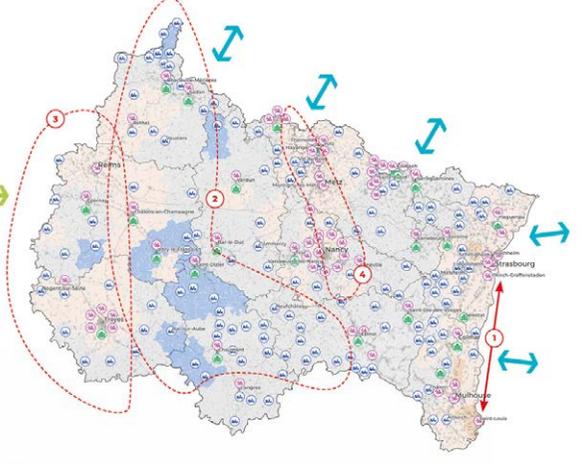
- 1330 km de voies d'eau navigables
- 50 ports de plaisance
- 20 000 kms de sentier de randonnée
- 1350 km de véloroutes

**FILIÈRE GASTRONOMIQUE ET VITICOLE**

- 7 Sites Remarquables du Goût visant à mettre en valeur 7 produits régionaux
- Des activités d'oénotouristiques réparties autour des domaines viticoles

**FILIÈRE PATRIMOINE CULTUREL ET HISTORIQUE**

- 8 biens inscrits sur la liste du Patrimoine mondial UNESCO
- 3694 biens protégés au titre des Monuments Historiques



PORTFOLIO

STRATÉGIE

**STRATÉGIE À HORIZON 2028**

RESSOURCES NATURELLES ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

Des actifs naturels significatifs...

Les Actifs naturels sont une diversité de ressources précieuses...

Des ressources hydriques abondantes et de qualité...

Des ressources agricoles et agro-alimentaires...

Des ressources énergétiques renouvelables...

Des ressources culturelles et patrimoniales...

**STRATÉGIE À HORIZON 2028**

LES DYNAMIQUES DÉMOGRAPHIQUES

Un vieillissement critique qui induit des enjeux structurels aux Antilles

En Martinique et en Guadeloupe, le vieillissement est critique...

Le taux d'engagement en matière d'habitat est élevé...

En Guyane, une explosion démographique amenée à se poursuivre et polarisée sur le littoral et à l'Ouest

La population gériatrique est multipliée par sept en dix ans...

En Guyane, de faibles impacts de réchauffement climatique sont observés...

Chaque année, le littoral gère un impact d'ordre météorologique...

Une tendance nette à l'urbanisation est observée...

**STRATÉGIE À HORIZON 2028**

LES SECTEURS DE L'ÉCONOMIE

Une économie encore très largement tertiarisée

Le secteur tertiaire est prépondérant aux Antilles...

Le secteur agricole est en déclin...

Le secteur industriel est en croissance...

Le secteur des services est en croissance...

Des freins au développement économique

Manque de fonds dédiés à l'investissement...

Manque de compétences...

Manque de services à la clientèle...

**STRATÉGIE À HORIZON 2028**

LES RESSOURCES NATURELLES

Une biodiversité riche mais menacée par le changement climatique et l'urbanisation

La région dispose d'une biodiversité remarquable...

Le territoire est marqué par la forêt...

La région est soumise à une forte pression démographique...

Une région dotée d'une grande diversité de masses d'eau dont il est important de préserver la qualité

La région est traversée par 4000 km de cours d'eau...

Les ressources halieutiques sont abondantes...

La pêche est un secteur clé de l'économie locale...

**STRATÉGIE À HORIZON 2028**

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

LES SECTEURS ÉCONOMIQUES

Une région sous-industrialisée

Le secteur industriel est en croissance...

Le secteur agro-alimentaire est en croissance...

Le secteur des services est en croissance...

Un secteur tertiaire en fort développement, qui repose sur des activités à haute valeur ajoutée

Le secteur tertiaire est en fort développement...

Le secteur des services est en croissance...

**STRATÉGIE À HORIZON 2028**

COHÉSION SOCIALE ET TERRITORIALE

LA STRUCTURE TERRITORIALE

Toulouse : un système métropolitain attractif mais en surchauffe

Montpellier : une métropole attractive appuyée par la dynamique de littoralisation

Un réseau de villes moyennes dont les trajectoires sont contrastées

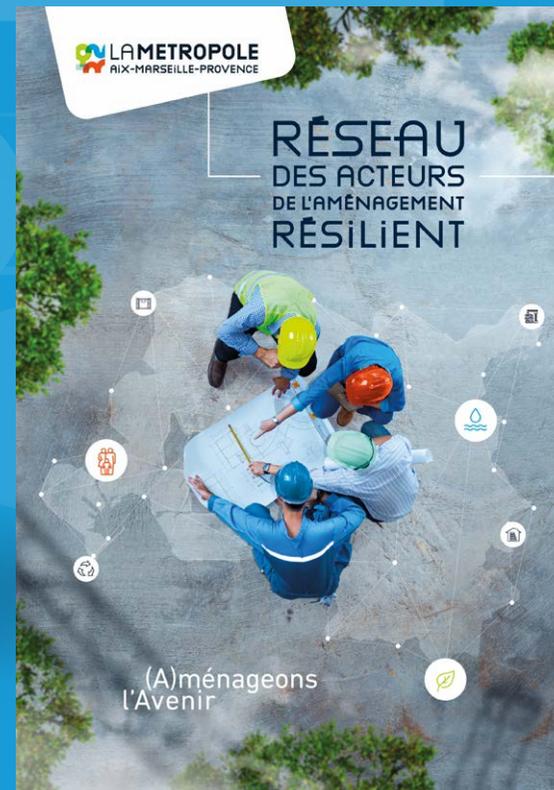
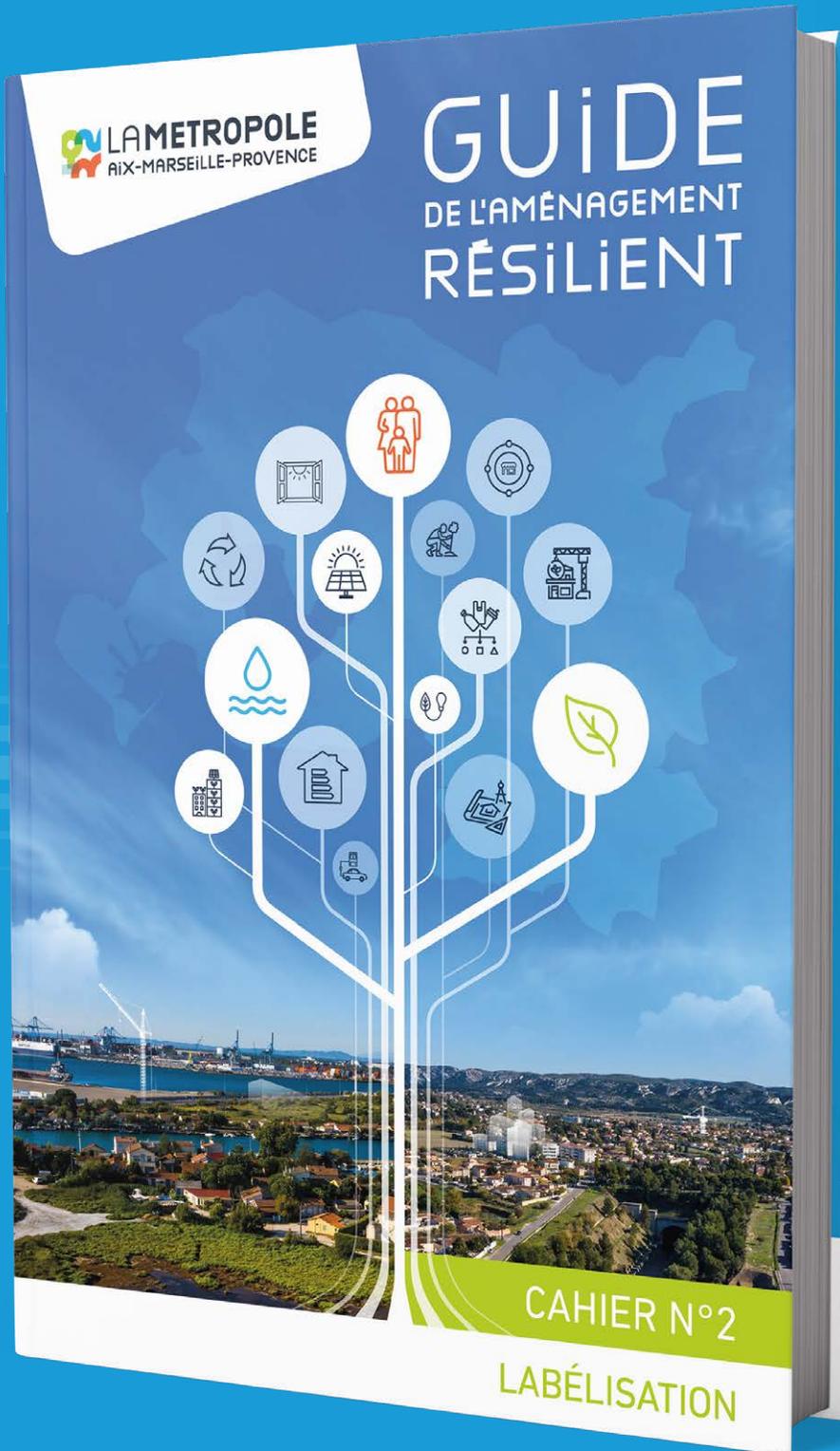
Des villes moyennes en croissance...

Des villes moyennes en déclin...

Des villes moyennes en transition...

**BANQUE des TERRITOIRES**

SCET

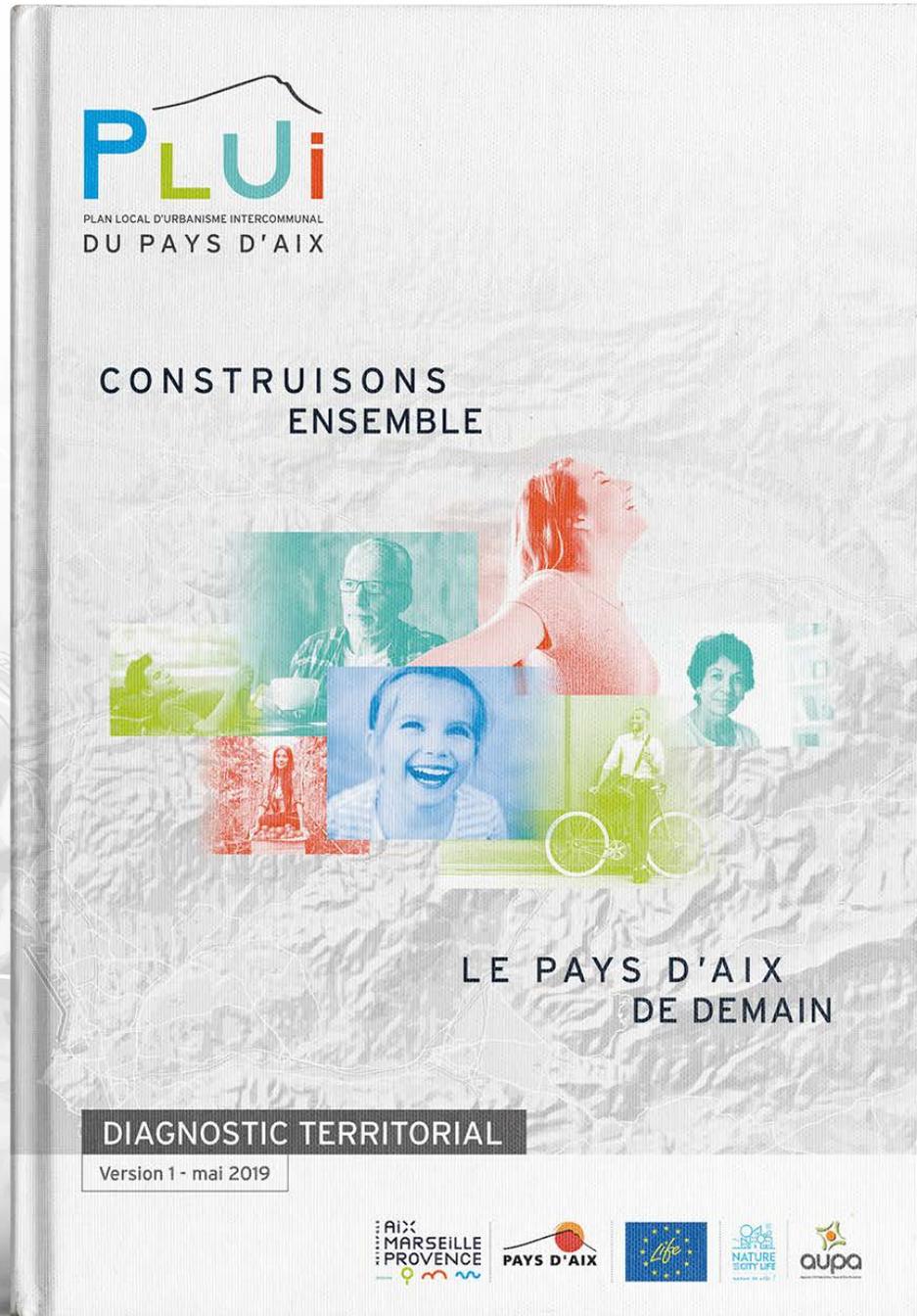


**PROJET**  
Plan Local d'Urbanisme  
intercommunal (PLUi)

**MAÎTRISE D'OUVRAGE**  
Communauté d'agglomération  
du Pays d'Aix (13)

**ANNÉE**  
2019

**ÉQUIPE**  
Aire Publique  
Citadia Conseil





**PROJET**  
Plan Local d'Urbanisme  
intercommunal (PLUi)

**MAÎTRISE D'OUVRAGE**  
Communauté d'Agglomération  
Béthune Bruay Artois Lys  
Romane (62)

**ANNÉE**  
2024

**ÉQUIPE**  
Aire Publique  
Citadia Conseil

# PLUi

# Plan Local d'Urbanisme Intercommunal

valant Programme Local de l'Habitat

Communauté d'Agglomération  
**Béthune-Bruay**  
Artois Lys Romane

L'AGGLO  
100% DURABLE !

Plan Local d'Urbanisme  
Intercommunal valant Programme  
Local de l'Habitat

## LES HABITANTS ONT LA PAROLE

LES RENCONTRES DU PLUIH

**MARDI**  
25 JUNI 2024  
18H  
LILLERS  
ANNEQUIN

**MERCREDI**  
26 JUNI 2024  
18H  
BÉTHUNE  
HAILLICOURT

**JEUDI**  
27 JUNI 2024  
18H  
BEUVRY



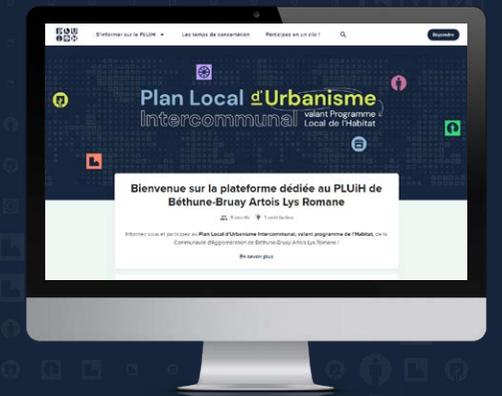
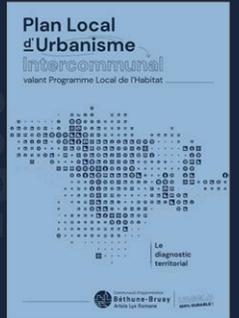
- Patrimoine
- Développement économique et commerces
- Habitat
- Équipements et services publics
- Mobilités



pluih.bethunebruay.fr

L'AGGLO 100% DURABLE !

Communauté d'Agglomération  
**Béthune-Bruay**  
Artois Lys Romane



PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL

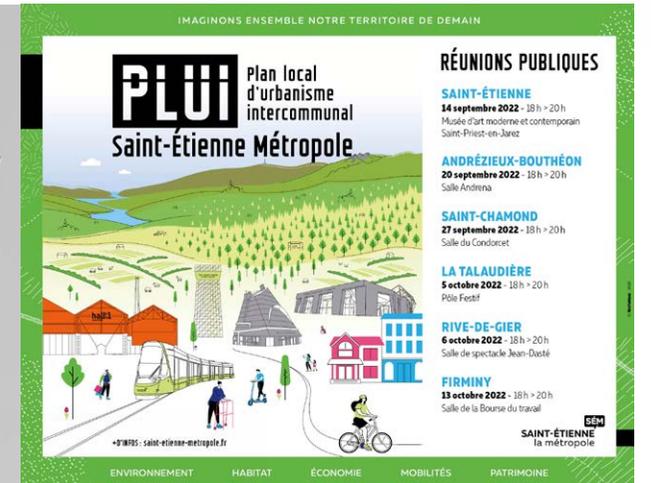
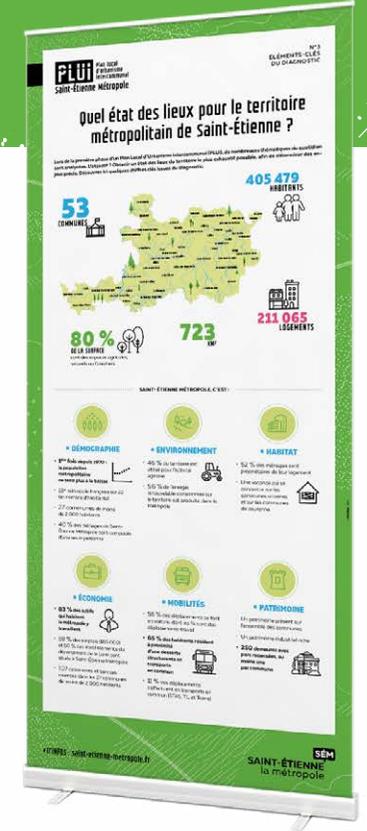
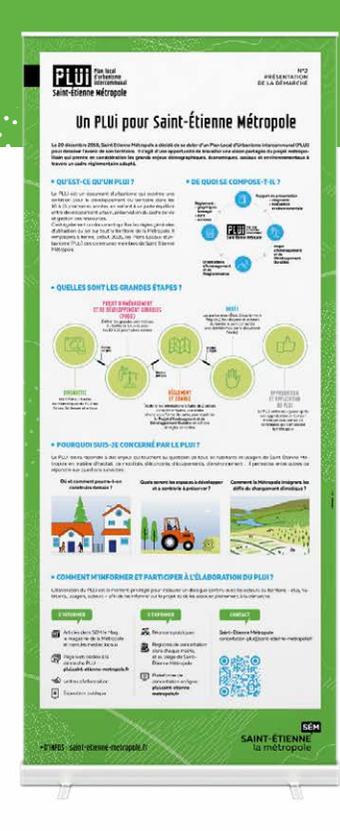
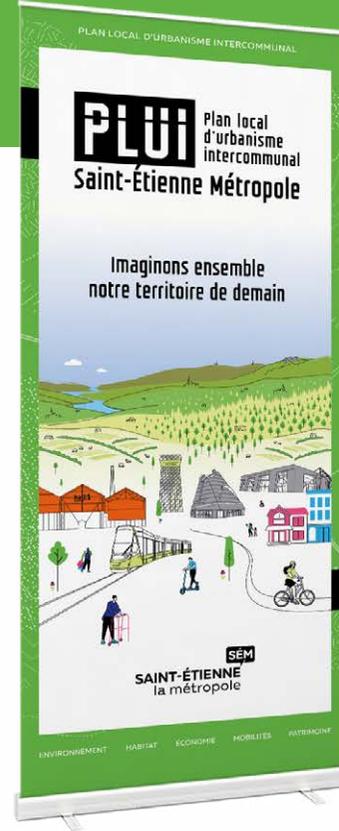
**PLUI** Plan local  
d'urbanisme  
intercommunal  
**Saint-Étienne Métropole**

Imaginons ensemble  
notre territoire de demain



**SÉM**  
SAINT-ÉTIENNE  
la métropole

ENVIRONNEMENT HABITAT ÉCONOMIE MOBILITÉS PATRIMOINE



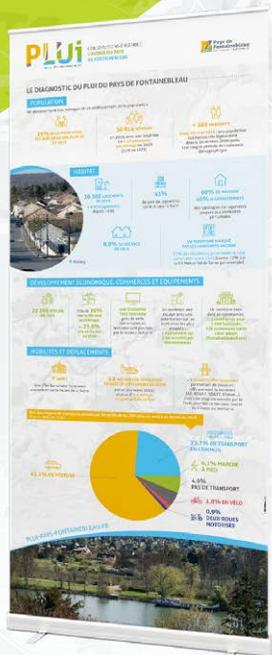
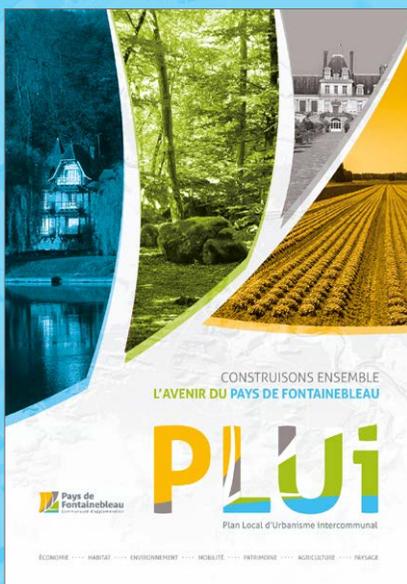
Novaciéries

PROJET  
PLUi

MAÎTRISE D'OUVRAGE  
CC Pays de Fontainebleau (77)

ANNÉE  
2022

ÉQUIPE  
Aire Publique



**Pays de Fontainebleau**  
Communauté d'agglomération

# PLUi

Plan Local d'Urbanisme intercommunal

CONSTRUISONS ENSEMBLE  
L'AVENIR DU PAYS DE FONTAINEBLEAU

plui-pays-fontainebleau.fr

## BALADES PAYSAGÈRES

**MARDI 7 JUIN**

Rendez-vous à 18h30  
Devant la Mairie  
de La Chapelle-La-Reine

**MERCREDI 8 JUIN**

Rendez-vous à 18h30  
devant la gare d'Avon

Rendez-vous à 18h30  
à la Grange aux Dîmes,  
à Samoreau

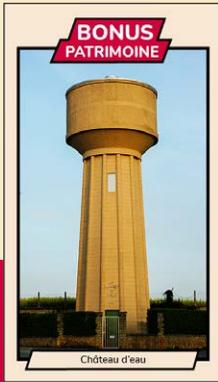
**MARDI 14 JUIN**

Rendez-vous à 18h30  
sur la Place de la Poste  
à Chailly-en-Bière

**Durée des balades : environ 2h**

S'inscrire en ligne à l'une des balades urbaines (PLACES LIMITÉES)  
<https://airepublique.typeform.com/CAPF-Balades>





**CHANCE**

Associez le mot restauration à la bonne définition.

- A. Ensemble des actions qui visent à préserver un bien de toute détérioration pour qu'il garde son état original.
- B. Travaux entrepris pour redonner à un bien son allure originelle, sans le dénaturer.
- C. Regroupement important d'éléments sur un même site.
- D. Ensemble des bâtiments construits.

Réponse B.



**LES REGLES DU JEU**

**BUT DU JEU**  
Définir collectivement un niveau de protection pour chaque type de patrimoine local.

**CONTENU DU JEU**  
1 plateau  
60 maisons (15 par couleur)  
1 dé  
20 Cartes Bonus Patrimoine  
30 Cartes Chance  
8 pions

**MISE EN PLACE**  
Mettre les cartes Chance et les cartes Bonus Patrimoine séparément et les pions sur la carte départ. Les joueurs s'installent ensuite.

**ETAPES DU JEU**  
1. Lancer le dé.  
2. Avancer le pion.  
3. Lancer le dé.  
4. Avancer le pion.

**INFORMATIONS SUR LES CASES ET CARTES ASSOCIEES**

**CASES TOURS**  
Réviser le plan de protection à appliquer et planifier votre choix. Chaque couleur se joue au bâtiment actuel.

**CASES BONUS PATRIMOINE**  
Piochez une carte Bonus Patrimoine. Si vous pensez qu'il s'agit d'un patrimoine à classer, mettez-la sur la planche. Si vous ne pensez pas qu'il s'agit d'un patrimoine à classer, mettez-la sur la planche de protection non. Vous pouvez discuter votre choix avec les autres joueurs.

**CASE JOKER**  
Mettez sur une carte un patrimoine qu'il vous semble important de classer et indiquez un niveau de protection, excepté le niveau de protection non.



PROJET  
PLUi et SCot

MAÎTRISE D'OUVRAGE  
Saint-Brieuc (22)

ANNÉE  
2019

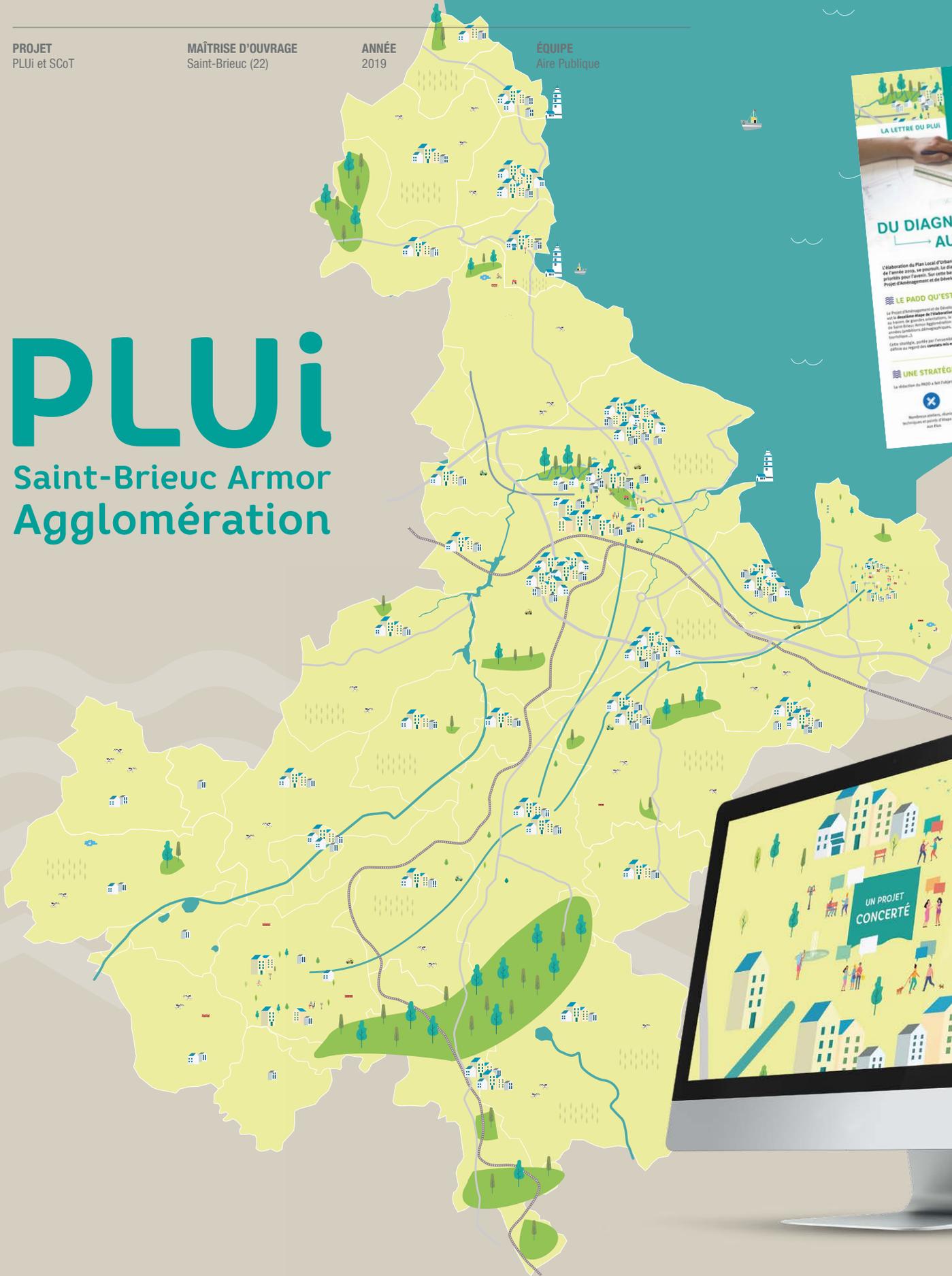
ÉQUIPE  
Aire Publique

# PLUi

Saint-Brieuc Armor  
Agglomération

PORTFOLIO

PLUi



Plan Local d'Urbanisme intercommunal  
**PLUi** Saint-Brieuc Armor Agglomération

L'AVENIR DE VOTRE TERRITOIRE VOUS INTÉRESSE ?

**RÉUNIONS PUBLIQUES**

Venez vous exprimer !

<b>MARDI 12 NOVEMBRE</b>	<b>JEUDI 14 NOVEMBRE</b>
<b>LANTIC</b> au Golf 17h30	<b>TRÉGUEUX</b> La Ville Janguenay 20h30
<b>PLÉDRAN</b> en Mairie 17h30	<b>QUINTIN</b> Salle des fêtes 20h30

☎ D'INFOS  
02 96 77 60 75  
concertation.plui@sbaa.fr

La terre, la mer, l'avenir en commun  
saintbrieuc-armor-agglo.fr



**PLUi** Saint-Brieuc Armor Agglomération

**Le PLUi : c'est quoi ?**

UN DOCUMENT STRATÉGIQUE  
Le PLUi est un document de planification qui définit les orientations d'aménagement et de développement durable de votre territoire. Il est élaboré par les communes et l'État.

UNE DÉMARCHE SOLIDAIRES  
Le PLUi est élaboré de manière concertée et participative, impliquant les habitants, les associations, les entreprises et les administrations.

UN OUVRIER RÉGLEMENTAIRE  
Le PLUi est un document réglementaire qui a force de loi sur le territoire qu'il couvre.

**Pourquoi le PLUi me concerne ?**

<b>Habitat</b> Proposer une offre de logements adaptée aux besoins de votre territoire.	<b>Économie</b> Faciliter le développement économique de votre territoire.	<b>Transition</b> Encourager les énergies renouvelables et la réduction des émissions de CO2.
<b>Transport</b> Faciliter les déplacements et améliorer la qualité de l'air.	<b>Environnement</b> Protéger et valoriser les ressources naturelles de votre territoire.	<b>Transition énergétique</b> Encourager les énergies renouvelables et la réduction des émissions de CO2.

**Les étapes incontournables**

1. **DIAGNOSTIC**  
Analyser la situation actuelle de votre territoire.

2. **PROJET**  
Élaborer le PLUi en concertation avec les habitants.

3. **ADOPTION**  
Approuver le PLUi par les communes et l'État.

4. **MISE EN ŒUVRE**  
Mettre le PLUi en œuvre à travers les documents d'urbanisme.

**Un projet concerté**

**S'INFORMER**  
Région Bretagne  
Saint-Brieuc Armor Agglomération  
02 96 77 60 75  
www.sbaa.fr

**S'EXPRIMER**  
Maires  
Associations  
Citoyens

**NOUS CONTACTER**  
Saint-Brieuc Armor Agglomération  
02 96 77 60 75  
www.sbaa.fr

La terre, la mer, l'avenir en commun  
saintbrieuc-armor-agglo.fr

**PLUi** Saint-Brieuc Armor Agglomération

**LE DIAGNOSTIC : Étudier les évolutions récentes pour répondre aux enjeux de demain**

**DÉMOGRAPHIE**

Contour de la population  
151 246 habitants  
32 communes  
601 km²

**HABITAT**

Le PLUi définit les orientations d'aménagement et de développement durable de votre territoire. Il est élaboré par les communes et l'État.

La terre, la mer, l'avenir en commun  
saintbrieuc-armor-agglo.fr

PROJET  
Plan Local d'Urbanisme (PLU)

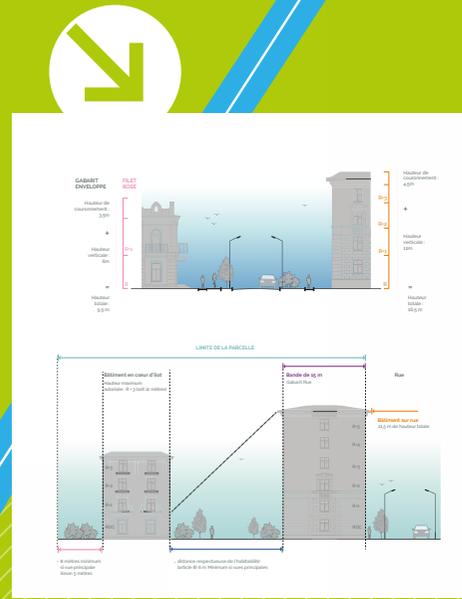
MAÎTRISE D'OUVRAGE  
Ville de Boulogne-Billancourt  
(92)

ANNÉE  
2018

ÉQUIPE  
Aire Publique  
Citadial Conseil  
Even Conseil

RÉVISION GÉNÉRALE DU

# PLAN LOCAL D'URBANISME



ÉCONOMIE

HABITAT

DÉPLACEMENTS

ENVIRONNEMENT

VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT

RÉVISION GÉNÉRALE DU  
**PLAN LOCAL D'URBANISME**  
ENQUÊTE PUBLIQUE

**ENQUÊTE PUBLIQUE**

Suite à l'arrêt du projet de révision générale du PLU de Boulogne-Billancourt, la parole est donnée aux habitants à travers la tenue d'une enquête publique qui se tiendra :

**A l'Hôtel de Ville**  
(2<sup>e</sup> étage, Direction de l'Urbanisme)  
Du Mardi 6 mars au mercredi 4 avril 2018

Du lundi au vendredi : 8h30 à 19h30  
Jeudi : 8h30 à 19h30 | Vendredi : 8h30 à 19h30  
Samedi : 8h30 à 19h30

**EXPOSITION DÉDIÉE**

Pour appréhender facilement le PLU et découvrir ses principales avancées, GPSO et la Ville de Boulogne-Billancourt vous invitent à découvrir une exposition dédiée :

**A l'Hôtel de Ville**  
(Rez-de-chaussée)  
Durant toute la durée de l'enquête publique

**ENQUÊTE PUBLIQUE À GPSO**

Compartir depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, l'Établissement Public Territorial Grand Paris Seine Ouest (GPSO) met à votre disposition un espace dédié en ligne à l'usage des citoyens :

**2 rue de Paris à Meudon**  
Meudon (4<sup>e</sup> étage - Direction de l'Aménagement)  
Du lundi au vendredi

De 9h à 18h30 de lun à ven

Vous pourrez y rencontrer le Commissaire Enquêteur le **mardi 6 mars 2018** de 9h à 12h.

**RENCONTRE AVEC LE COMMISSAIRE ENQUÊTEUR**

Et pour vous accompagner dans votre démarche, rencontrez le Commissaire Enquêteur durant ses déplacements à l'Hôtel de Ville :

**A l'Hôtel de Ville**

Vendredi 9 mars 2018 de 9h00 à 12h00  
Samedi 24 mars 2018 de 8h30 à 13h30  
Jeudi 29 mars 2018 de 8h00 à 19h00  
Mercredi 4 avril 2018 de 10h00 à 17h00

Vous pouvez également vous exprimer et consigner vos observations sur un registre électronique :  
gpso-plu-boulogne.enquetepublique.net  
et par courriel à : enquetepublique-revisionplubb@seineouest.fr

GRAND PARIS SEINE OUEST | www.seineouest.fr | www.boulognebillancourt.com

PLAN LOCAL D'URBANISME  
BOULOGNE-BILLANCOURT

LA RÉVISION GÉNÉRALE DU PLAN LOCAL D'URBANISME

UNE DÉMARCHE POUR MIEUX PENSER LA VILLE DE DEMAIN

Le Comité Municipal de Boulogne-Billancourt a approuvé le lancement de la procédure de révision générale du Plan Local d'Urbanisme (PLU) de la commune de Boulogne-Billancourt le 14 janvier 2018. L'élaboration de ce projet de PLU est une démarche collective impliquant tous les citoyens de la commune.

À l'issue de la consultation des grandes orientations, en termes d'aménagement et d'urbanisme, le projet de révision générale du PLU sera soumis à l'avis des citoyens de Boulogne-Billancourt lors d'une enquête publique.

**POURQUOI RÉVISER SON PLU ?**

<b>RÉGULER</b>	<b>EXPRIMER</b>
Permettre l'adaptation de la commune et des habitants aux évolutions de la société.	Permettre l'expression des citoyens et de leurs attentes en matière d'aménagement et d'urbanisme.
<b>PRENDRE EN COMPTE</b>	<b>S'ADAPTER</b>
Prendre en compte les évolutions de la commune et des habitants.	S'adapter aux évolutions de la commune et des habitants.

**QUELLES SONT LES GRANDES ÉTAPES DE LA RÉVISION DU PLU ?**

1. Diagnostic initial  
2. Consultation des citoyens  
3. Élaboration du projet de PLU  
4. Adoption du PLU

PLAN LOCAL D'URBANISME  
BOULOGNE-BILLANCOURT

LA RÉVISION GÉNÉRALE DU PLAN LOCAL D'URBANISME

UNE DÉMARCHE PARTAGÉE

Grâce à l'élaboration de ce projet de PLU, la commune de Boulogne-Billancourt souhaite partager avec ses habitants les grandes orientations de son aménagement et d'urbanisme.

**S'INFORMER**

EN LIGNE

GPSO - PLU - BOULOGNE

**CHEZ VOUS**

ENQUÊTE PUBLIQUE

**PARTAGER**

RENCONTRE AVEC LE COMMISSAIRE ENQUÊTEUR

**ÉCHANGER**

FORUMS CITOYENS

REUNIONS DE QUARTIER

PLAN LOCAL D'URBANISME  
BOULOGNE-BILLANCOURT

LE PROJET D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLES

QUEL PROJET POUR BOULOGNE-BILLANCOURT À 10 ANS ?

AXE 3  
SUR LE DEVANT DE LA SEINE, LA RECONQUÊTE DU FLEUVE ET DE SES BERGES

1. S'APPLUYER SUR LES DYNAMIQUES DES BRICTES D'ENVIRONNEMENT EN BORD DE SEINE

2. FAVORISER LES INTERACTIONS ENTRE LA VILLE ET LE FLEUVE

3. METTRE EN VERTUEUR ET CARACTÉRISER LES BERGES ET LES ESPACES FLUVIAUX

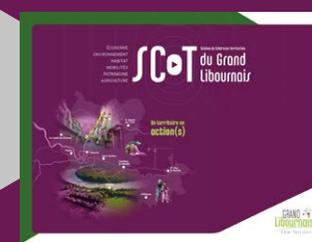
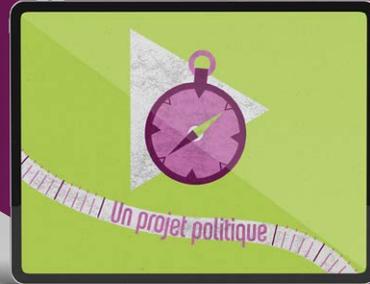
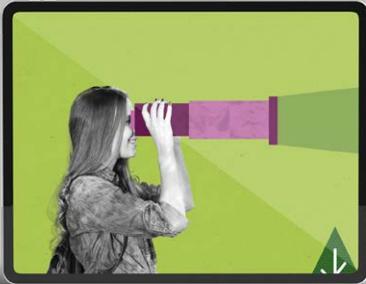
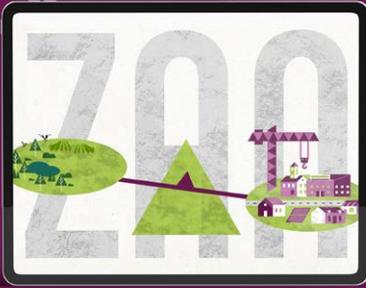
PORTFOLIO  
PLU

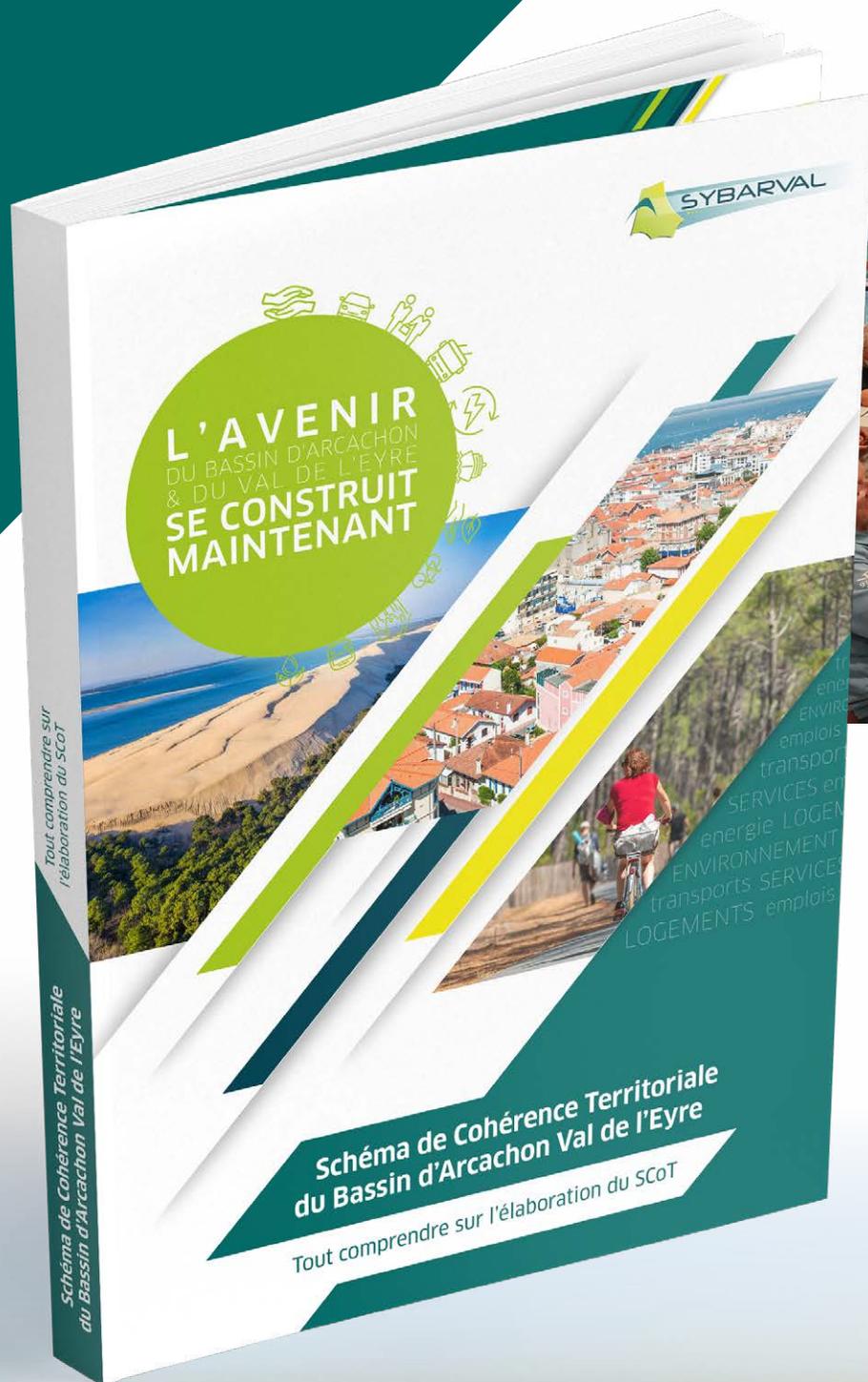
**PROJET**  
Schéma de Cohérence  
Territorial (SCoT)

**MAÎTRISE D'OUVRAGE**  
Pôle Territorial du Grand  
Libournais (33)

**ANNÉE**  
2024

**ÉQUIPE**  
Aire Publique  
Citadia Conseil





### L'AVENIR DU BASSIN D'ARCACHON & DU VAL DE L'EYRE SE CONSTRUIT MAINTENANT

SCoT du Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre  
Un Projet d'Aménagement Stratégique (PAS) en 3 axes et 12 objectifs

**AXE 1 : PRÉSERVER**

- OBJECTIF 1 : PRÉSERVER LE SOLLE STRUCTURANT DES ÉCOSYSTÈMES
- OBJECTIF 2 : GARANTIR EN QUALITÉ ET EN QUANTITÉ LA RESSOURCE EN EAUX
- OBJECTIF 3 : FAVORISER LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE
- OBJECTIF 4 : PRÉVENIR LES RISQUES POUR PROTÉGER LES POPULATIONS
- OBJECTIF 5 : ATTÉNUER LES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET ADAPTER LE TERRITOIRE À SES CONSÉQUENCES

**AXE 2 : ACCUEILLIR**

- OBJECTIF 6 : ORGANISER L'URBAINE ET ENCADRER L'ACCUEIL DE NOUVEAUX HABITANTS
- OBJECTIF 7 : GARANTIR UN ACCUEIL QUALITATIF DES VISITEURS EN TOUTES SAISONS
- OBJECTIF 8 : AMÉLIORER ET DIVERSIFIER LES MOBILITÉS

**AXE 3 : CONFORTER**

- OBJECTIF 9 : RENFORCER L'ÉCONOMIE PRODUCTIVE DU TERRITOIRE
- OBJECTIF 10 : CONSIDÉRER LES FILÈRES EXISTANTES ET ÉMERGENTES DU TERRITOIRE
- OBJECTIF 11 : VALORISER LES RESSOURCES PRIMAIRES OU FACONNER LES PAYSAGES ET RENFORCER L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE
- OBJECTIF 12 : OPTIMISER L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE ET LES USAGES ASSOCIÉS

**LE SCoT, UN PROJET DE TERRITOIRE EN PLUSIEURS ÉTAPES**

- 1 Diagnostic: État des lieux - Enjeux - Repères d'aménagement - Axes
- 2 PAS: Projet politique - Choix stratégiques en matière d'aménagement du territoire
- 3 DOO: Règles et décisions territoriales
- 4 FINALISATION: Arrêt du projet - Enquête publique - Approbation



### SCoT du Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre

**L'AVENIR DU BASSIN D'ARCACHON & DU VAL DE L'EYRE SE CONSTRUIT MAINTENANT**

**Avis Citoyen**

### SCoT du Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre

4 ateliers de rédaction dédiés au Document d'Orientation et d'Objectifs !

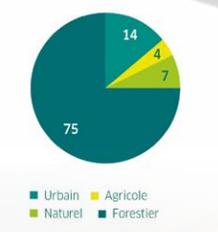
**L'AVENIR DU BASSIN D'ARCACHON & DU VAL DE L'EYRE SE CONSTRUIT MAINTENANT**

4 lieux : Bassin d'Arcachon, Val de l'Eyre, Bassin de Marenne, Bassin de l'Yeu

4 thématiques transversales abordées :

- Environnement
- Énergie
- Urbanisme
- Transport

+ 90 participants



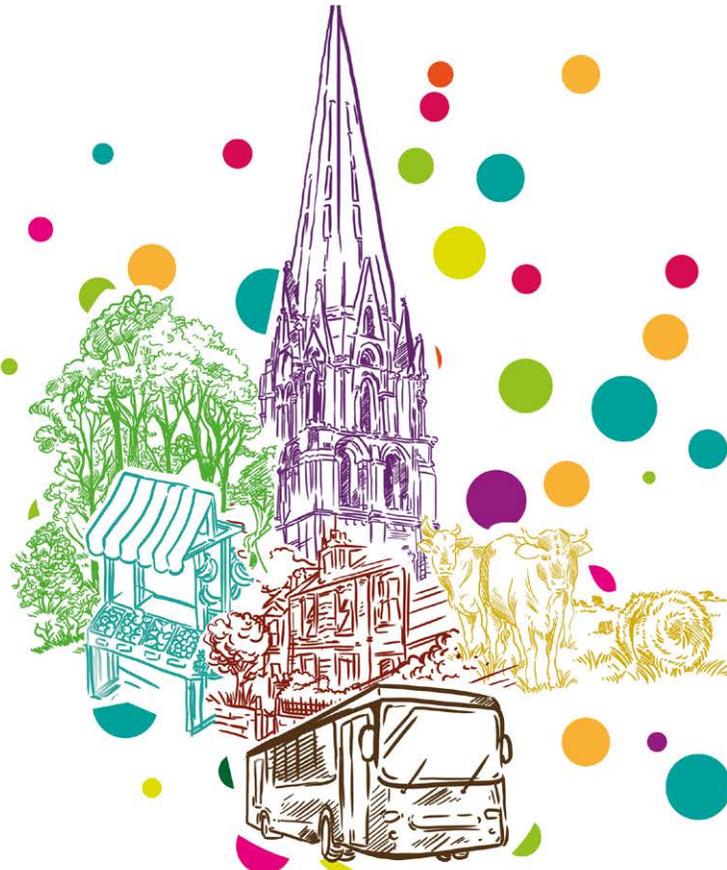
**PROJET**  
Atelier « jeu de l'oie », atelier  
« jeu des 7 familles » pour le  
Projet de territoire

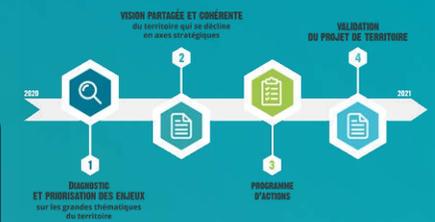
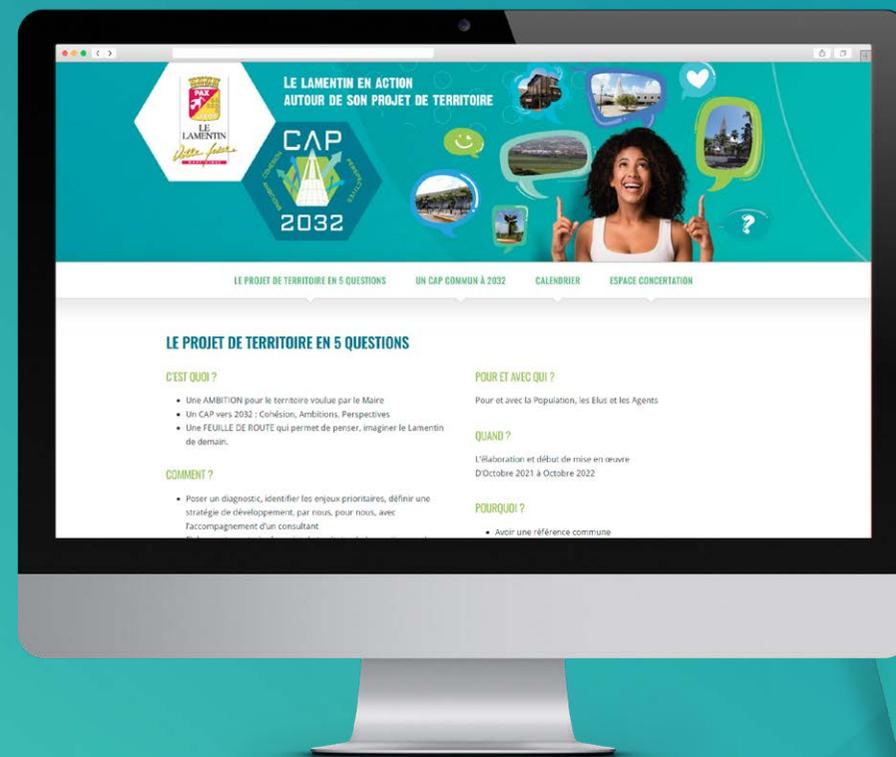
**MAÎTRISE D'OUVRAGE**  
Mond'Arverne communauté  
(63)

**ANNÉE**  
2017

**ÉQUIPE**  
Aire Publique

# Mond'Arverne Jeu des 5 Familles





### UN CAP COMMUN À 2032

#### Une feuille de route pour un cap commun à 2032

La ville du Lamentin se dote d'un **Projet de territoire**. Ce **projet** est à la fois :

- » une **démarche partagée**, pour construire une feuille de route évolutive pour le territoire pour les 10 années à venir,
- » un **document transversal**, qui rend visible le travail de co-construction réalisé en intégrant les ambitions de la transition écologique.

Il met en valeur la **diversité** des réalités sociales, économiques, environnementales de notre territoire, ses **forces** et ses **faiblesses** et sa capacité à être plus **attractif**, à **s'adapter** et à **innover**. Il détermine les grandes **orientations**, les **choix stratégiques** et les **actions** qui en découlent mises au service d'un développement responsable et solidaire.

Le Projet de territoire s'appuie sur différents documents et travaux déjà existants tel que le Plan Local d'Urbanisme (PLU) approuvé en 2021, le Schéma de Référence du Centre-ville ainsi que sur d'autres études thématiques dans les domaines de la cohésion sociale, du développement durable, de la stratégie numérique ... Il s'inscrit dans une vision globale et à long terme pour faciliter la cohérence des différentes politiques publiques à l'échelle du territoire et favoriser les complémentarités et les mutualisations.

Grâce à ce projet de territoire, la ville du Lamentin construit **l'avenir du territoire**.



#### CAP 2032

##### LES PRIORITÉS DU TERRITOIRE



Renforcer l'ossature **économique**



Affirmer la **culture**, le **sport** et le **tissu associatif** au cœur du projet lamentinois



Préserver la **tranquillité** publique et le **bien-vivre**



Instaurer une politique ambitieuse en matière d'accueil et d'**habitat**



Mener une véritable politique de la **jeunesse**

### RÉUNIONS PUBLIQUES

**Jeudi 29 NOVEMBRE**  
Marseille  
au Pharo, pour l'ensemble du Territoire  
Marseille Provence  
17h00

**Vendredi 7 DÉCEMBRE**  
Marseille  
à l'Alcazar, pour la ville de Marseille  
15h30

**Lundi 10 DÉCEMBRE**  
Gignac-la-Nerthe  
à l'espace Pagnol, pour les communes de Marignane, Carry-le-Rouet, Sausset-les-Pins, Gignac-la-Nerthe, Le Roux, Ensues-la-Redonne, Saint-Victoret, Châteauneuf-les-Martigues  
18h30

## RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ INTERCOMMUNAL

**Mercredi 12 DÉCEMBRE**  
La Ciotat  
salle Paul Eluard, pour les communes de Roquefort-la-Bédoule, Carnoux-en-Provence, Cassis, Ceyreste, Gémenos, La Ciotat  
18h30

**Lundi 17 DÉCEMBRE**  
Allauch  
Espace Culturel Robert Ollive, pour les communes de Plan-de-Cuques, Allauch, Septèmes-les-Vallons  
18h30

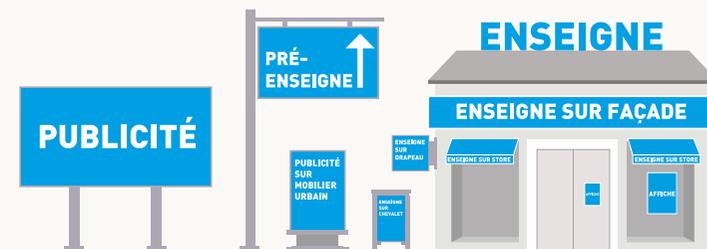
+ d'infos : [www.marseille-provence.fr](http://www.marseille-provence.fr)

### RLPi RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ INTERCOMMUNAL

UN RÈGLEMENT ADAPTÉ À 3 TYPES D'AFFICHAGE

**PUBLICITÉS ET PRÉ-ENSEIGNES**

1. Zone de publicité n°1  
2. Zone de publicité n°2  
3. Zone de publicité n°3  
4. Zone de publicité n°4  
5. Zone de publicité n°5  
6. Zone de publicité n°6  
7. Zone de publicité n°7



### Zone de Publicité n°5 : Aéroport de Marignane

Il s'agit ici d'encadrer le développement urbain, en maintenant les usages actuels, sans les amplifier.

**Principaux dispositifs autorisés**

- Publicité sur mobilier urbain jusqu'à 2m²

**Zone de Publicité n°6 : Quartiers résidentiels, pôles de proximité et secteurs d'équipements**

Les objectifs pour ce zonage sont de limiter la publicité et de l'adapter au contexte urbain, en harmonisant les supports publicitaires utilisés. Il s'agit de préserver le cadre de vie, essentiellement résidentiel sur cette zone.

**Principaux dispositifs autorisés**

- Publicité sur mobilier urbain, murale et scellée au sol, jusqu'à 4m², limitée à 10,5m² à Marseille

Aéroport de Marignane

Quartiers résidentiels et pôles de proximité/secteurs d'équipements



**RLPi** FICHE D'APPLICATION  
RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ INTERCOMMUNALE  
Version 1/2019

**VOLET A**  
PUBLICITÉ  
PRÉ-ENSEIGNES

**DISPOSITIONS APPLICABLES EN ZONE DE PUBLICITÉ N°4C**

**LIEUX D'INTERDICTION STRICTE DE PUBLICITÉ**

- Sur les immeubles classés ou inscrits au titre des monuments historiques.
- Dans les sites classés au titre de la loi 1930.
- Sur les arbres et monuments naturels.
- Sur les arbres de 100 mètres et dans le champ de visibilité des immeubles présentant un caractère esthétique, historique ou pittoresque identifiés par arrêté municipal, sur demande ou après avis du conseil municipal et de la commission départementale compétente en matière de sites (arrêté pris avant ou après l'approbation du RLPI).
- Dans les sites Natura 2000 (zones spéciales de conservation ou zones de protection spéciales).
- Dans les zones naturelles N figurant au PLU ou PLUI en vigueur, à protéger en raison de la qualité des sites, des milieux naturels, des paysages et de leur intérêt notamment au point de vue esthétique ou écologique.
- A moins de 40 mètres du bord extérieur de la chaussée de l'autoroute si la publicité ou préenseigne est visible de celle-ci.
- Dans les espaces boisés classés identifiés au PLU ou PLUI en vigueur, lorsque la publicité est scellée ou installée au sol.
- Aux abords des immeubles classés ou inscrits au titre des monuments historiques (abords au sens de l'article L631-30 du code du patrimoine), dans les sites inscrits, sites patrimoniaux remarquables, dans les sites inscrits, lorsque la publicité est apposée sur un mur.

**PUBLICITÉ SUR MOBILIER URBAIN\***

**PUBLICITÉ NON NUMÉRIQUE** autorisée / interdite

**PUBLICITÉ NUMÉRIQUE** autorisée dans les agglomérations de + 10 000 habitants / interdite dans les autres cas

	Surface unitaire	Surface cumulée
Sur abris destinés au public	2 m <sup>2</sup>	2 m <sup>2</sup> + 2 m <sup>2</sup> par tranche entière de 4,5 m <sup>2</sup> de surface abritée au sol
Sur kiosque à journaux et autres kiosques à usage commercial édités sur le domaine public	2 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup> par kiosque
Sur colonnes porte-affiches	2 m <sup>2</sup>	Non réglementées
Sur mâts porte-affiche	2 m <sup>2</sup>	Non réglementée
Sur le mobilier destiné à recevoir des informations non publicitaires à caractère général ou local, ou des œuvres artistiques	≤ 50% de la surface réservée aux informations non publicitaires ou œuvres, dans la limite de 8 m <sup>2</sup>	Sans objet

Lorsqu'il supporte de la publicité numérique, le mobilier urbain ne peut être placé à moins de 10 mètres d'une baie d'habitation située sur un front voisin lorsque la publicité numérique est visible de la baie et située parallèlement à celle-ci. La distance se mesure de la partie inférieure de la baie jusqu'à la partie supérieure de l'écran numérique.

Les accessoires de sécurité (échelles, passerelles) ne sont admis que s'ils sont amovibles, escamotables ou non installés d'une voie ouverte à la circulation publique. Ils ne peuvent être mis en place ou déployés que pendant les interventions d'affichage, d'entretien ou de maintenance.



**RLPi**  
RÈGLEMENT LOCAL DE PUBLICITÉ INTERCOMMUNAL

**PUBLICITÉ** **ENSEIGNES** **PRÉ-ENSEIGNES**

**RÉUNIONS PUBLIQUES**

**Mercredi 26 JUIN 18h**  
**CASTELNAU-LE-LEZ**  
SALON VIP, PALAIS DES SPORTS  
> Secteur Vallée du Lez

**Jeudi 13 JUIN 18h**  
**MONTAUD**  
SALLE PIERRE COMBETTE  
> Secteurs Cadoule et Bérange

**Jeudi 20 JUIN 18h**  
**JUVIGNAC**  
SALLE DU CONSEIL, HÔTEL DE VILLE  
> Secteur Piémonts et Garrigues

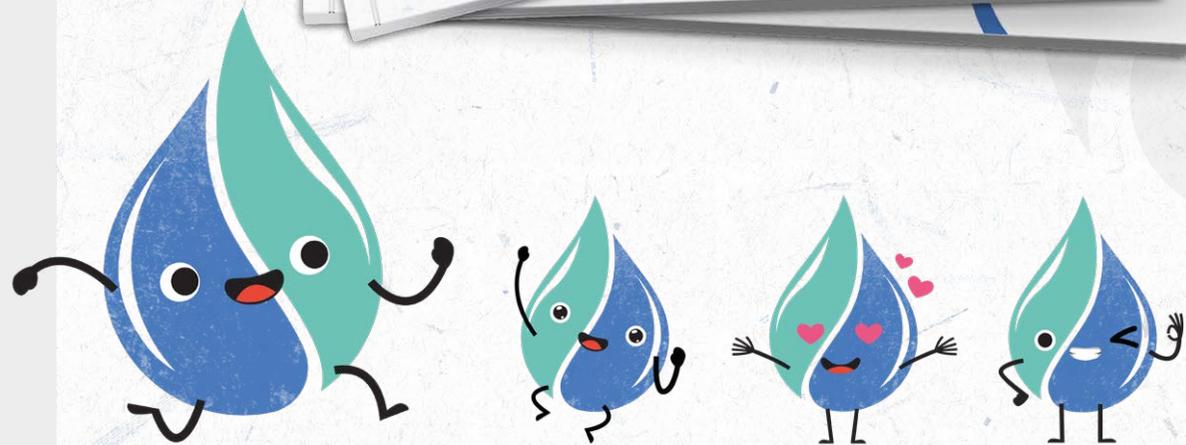
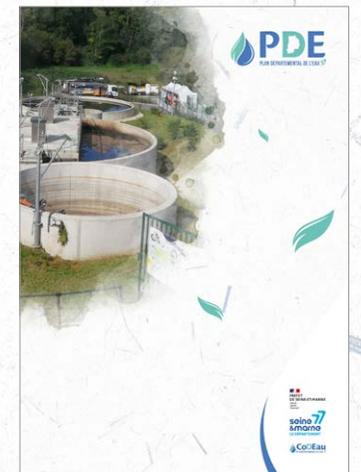
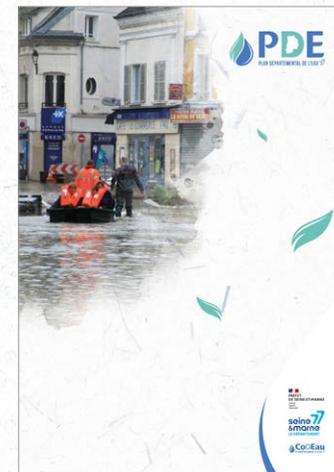
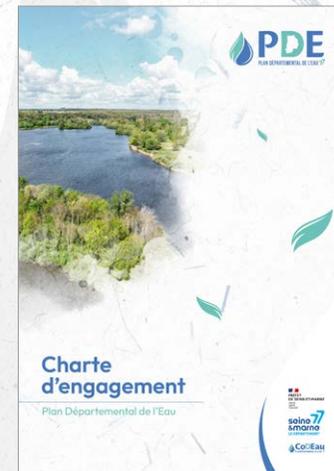
**Jeudi 4 JUILLET 18h**  
**MONTPELLIER**  
ESPACE JACQUES 1<sup>er</sup> D'ARAGON  
> Secteur Montpellier

**Mercredi 12 JUIN 18h**  
**SAINT JEAN DE VÉDAS**  
SALLE DU CONSEIL, HÔTEL DE VILLE  
> Secteur Plaine Ouest

**Jeudi 27 JUIN 18h**  
**PÉROLS**  
SALLE YVES ABRIC  
> Secteur Littoral

Plus d'info / [publicité@montpellier3m.fr](mailto:publicité@montpellier3m.fr)





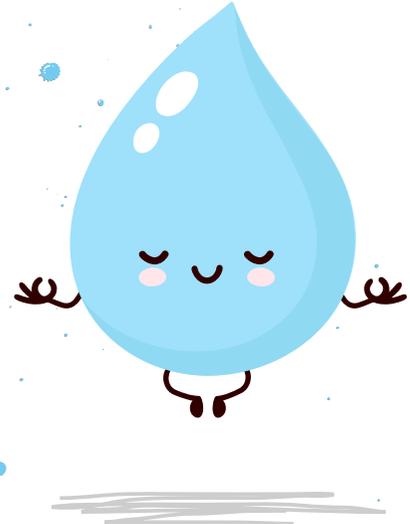
PROJET  
Plan de Prévention des  
Risques Inondations (PPRI)

MAÎTRISE D'OUVRAGE  
Préfecture du Lot

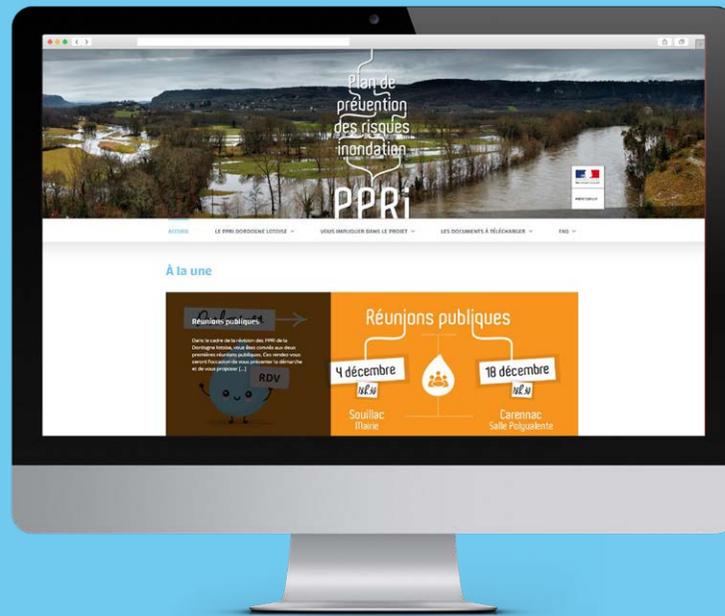
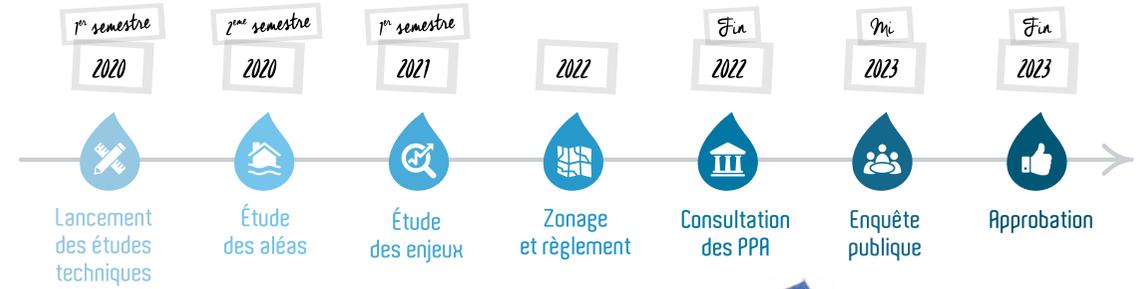
ANNÉE  
2019

ÉQUIPE  
Aire Publique

# Plan de prévention des risques inondation PPRI



## Le calendrier

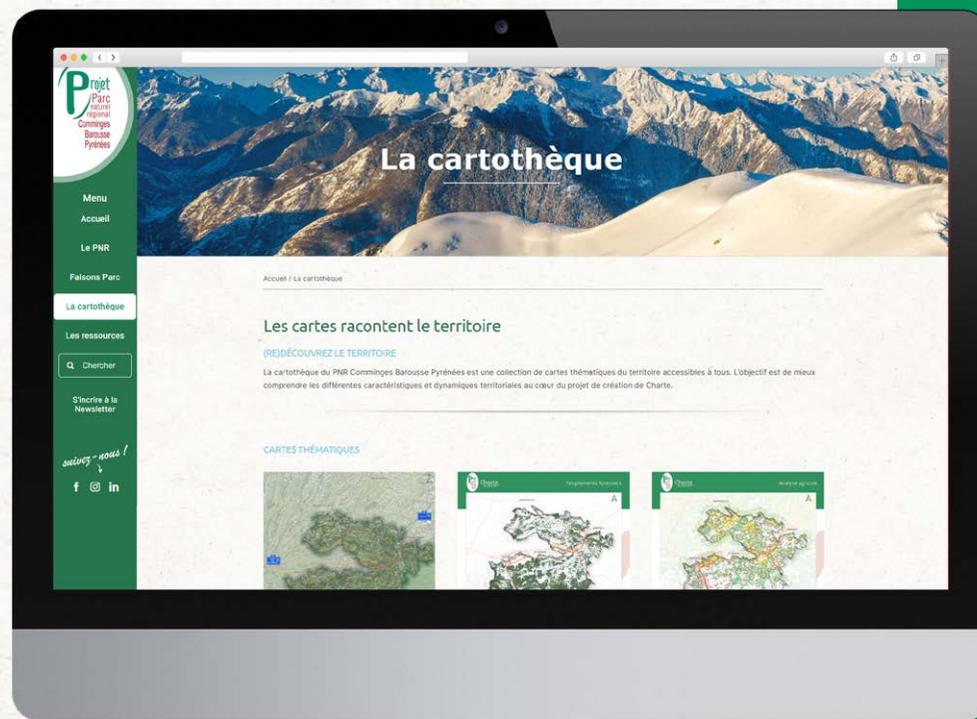
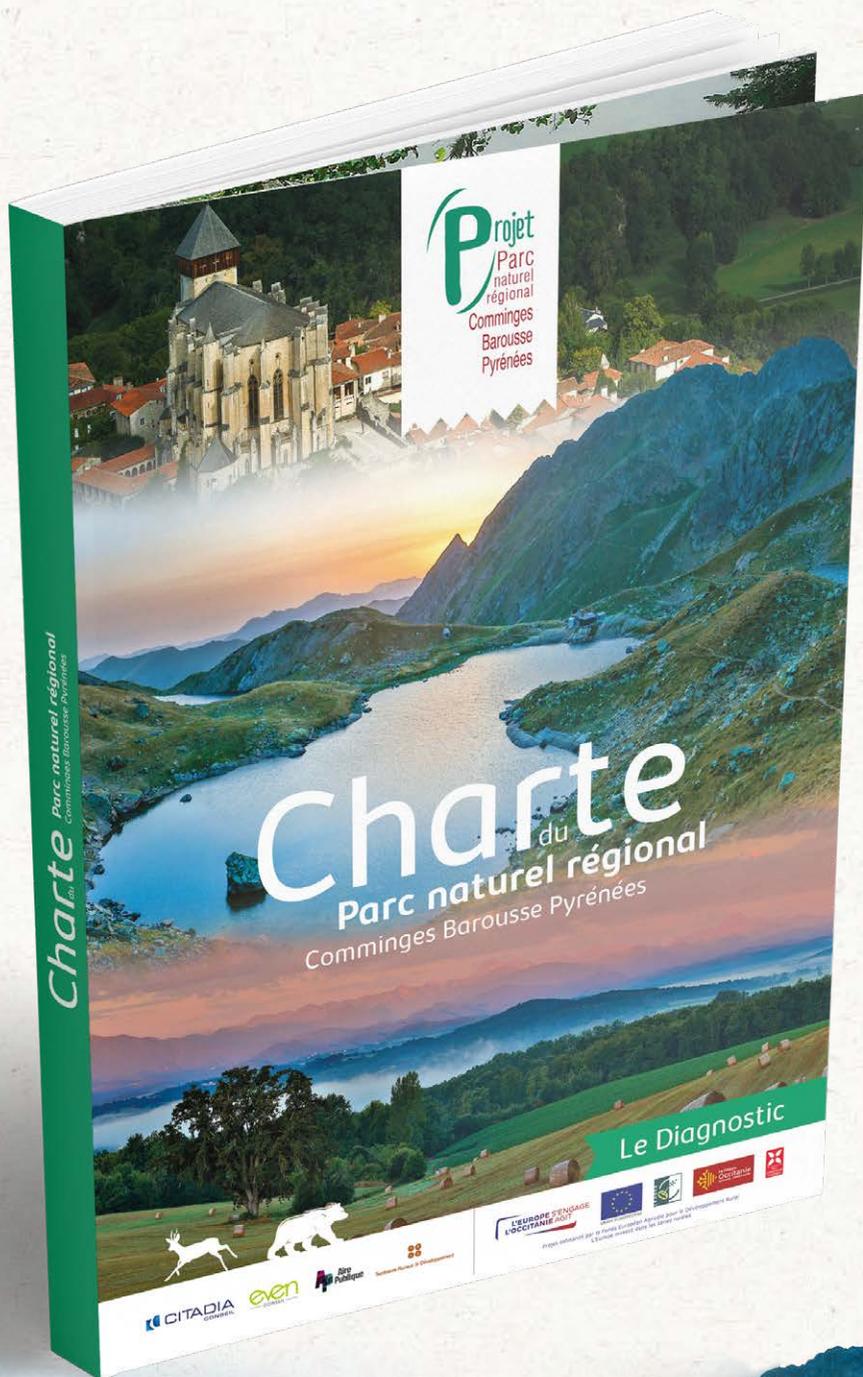


**PROJET**  
Concertation pour la création  
d'un parc naturel régional

**MAÎTRISE D'OUVRAGE**  
Association pour la Création  
du PNR Comminges Barousse  
Pyrénées

**ANNÉE**  
2022

**ÉQUIPE**  
Aire Publique  
Citadia Conseil  
Even Conseil



 **Patrimoine naturel et paysage**

 **Ressources**  
(Eau, Sous-sol, énergies renouvelables)

 **Agriculture et forêts**

 **Tourisme, patrimoine et culture**

 **Attractivité**  
(démographie, économie, mobilité, urbanisme, équipements)

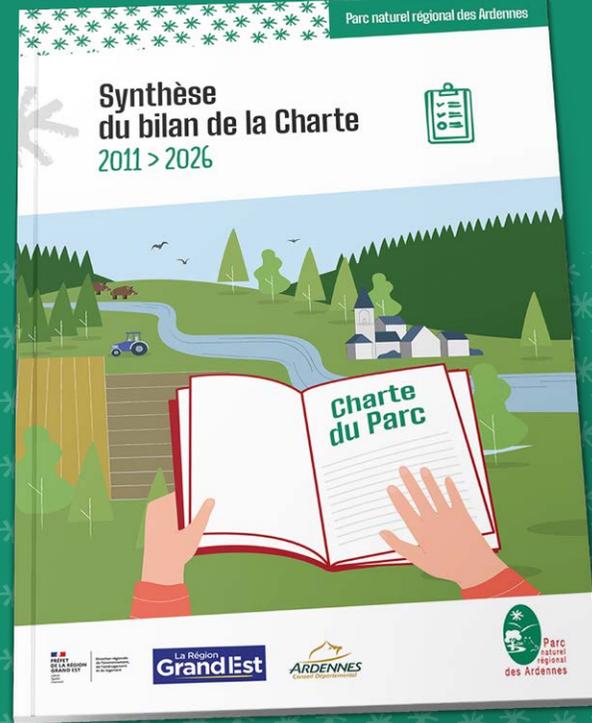


**PROJET**  
Concertation pour la révision  
du parc naturel régional

**MAÎTRISE D'OUVRAGE**  
Parc Naturel Régional des  
Ardennes (08)

**ANNÉE**  
2023 - 2024

**ÉQUIPE**  
Aire Publique  
Even Conseil



## Révision de la Charte

Objectif 2041!  
**Inventons ensemble l'avenir  
du Parc naturel régional  
des Ardennes**

**Donnez votre avis  
en 5 minutes !**

Ce questionnaire vise à mieux connaître  **votre vision du Parc des Ardennes**  et à recueillir  **vos attentes et idées**  pour écrire ensemble le futur projet de territoire.  
Vous avez jusqu'au  **30 septembre**  pour répondre.

[www.parc-naturel-ardennes.fr](http://www.parc-naturel-ardennes.fr)

Flasher le QR-Code pour y participer,  
où rendez-vous sur le site du PNR.

Parc Naturel Régional des Ardennes

Objectif 2041!  
**Imaginons ensemble  
le Parc de demain !**

Le PNR des Ardennes, c'est quoi ?

Objectif 2041!

Vous et le Parc naturel régional des Ardennes :



Parc Naturel Régional des Ardennes

Objectif 2041!  
**Révision de la Charte**

Synthèse des rencontres grand public

Édité

Retour sur la concertation

**Les enjeux et les objectifs inscrits dans la CFT en 2019**

**Bilan global du PNR des Ardennes en chiffres clés**

**Bilan de l'animation de la Charte forestière de territoire (CFT)**

**Contexte et organisation de la CFT du PNR**

PROJET  
Plan de végétalisation

MAÎTRISE D'OUVRAGE  
Ville de Saint Malo (35)

ANNÉE  
2022

ÉQUIPE  
Aire Publique  
Even Conseil

VILLE DE **Saint-Malo**

## ENQUÊTE EN LIGNE

# Plan de végétalisation de la ville de Saint-Malo

**QUELLE PLACE POUR LE VÉGÉTAL À SAINT-MALO ?**

La Ville de Saint-Malo s'est engagée dans l'élaboration d'un Plan de Végétalisation afin de **préserver et réintroduire la nature en ville**. Contribuez au projet et faites-nous part de vos perceptions, attentes et besoins.

pour compléter le questionnaire en ligne rendez-vous sur le **site internet de la Ville de Saint-Malo**

[saint-malo.fr](http://saint-malo.fr)

PROJET  
Aménagement des rues de Dinan et Broussais

MAÎTRISE D'OUVRAGE  
Ville de Saint Malo (35)

ANNÉE  
2023

ÉQUIPE  
Aire Publique

[saint-malo.fr](http://saint-malo.fr)

Inscription

[dvu@saint-malo.fr](mailto:dvu@saint-malo.fr)  
02 99 21 92 18

Balade urbaine

lundi **18** septembre 19h

# Amenagement des rues de Dinan et Broussais

CONCERTATION

RDV dès 18h45  
porte St Vincent

VILLE DE **Saint-Malo**



**PROJET**  
Plan Climat Air Energie  
Territorial

**MAÎTRISE D'OUVRAGE**  
Agglomération Castres-  
Mazamet

**ANNÉE**  
2021

**ÉQUIPE**  
Aire Publique  
Even Conseil

# Plan Climat Air Energie Castres-Mazamet

L'agglo s'engage





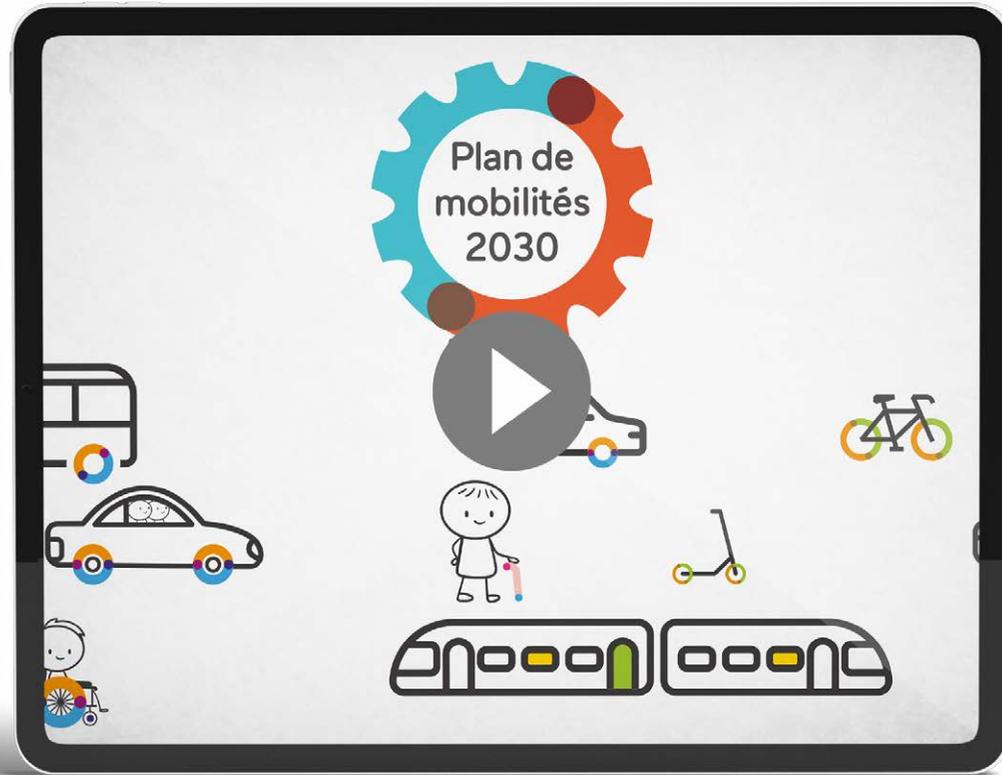

# PLD PLAN LOCAL DE DÉPLACEMENTS BOUGEONS ENSEMBLE!



Environ  
**0,006**  
place de vélo  
sur l'espace pu-  
blic par habitant

Environ  
**250km**  
d'aménagements  
cyclables dont  
95 km  
sur voirie





**l'Agglo facilite vos déplacements!**  
BUS → VÉLO → MARCHÉ → COVOITURAGE  
an Tolpad a aesa ho monedoneoù!

**réunion publique**

Quimper Bretagne Occidentale  
KEMPER BREZH-ZEL

emvod publik

VENEZ VOUS INFORMER & VOUS EXPRIMER

Quels sont vos besoins en matière de déplacements ?  
Quelles mobilités à horizon 2030 ?

Mardi 1<sup>er</sup> mars - 18h  
Salle Hôtel Mercure  
(en face de la Gare SNCF de Quimper)

qbo.bzh - f @ v

**Plan de mobilités 2030**  
Steuñv fiñvusted  
BUS → VÉLO → MARCHÉ → COVOITURAGE

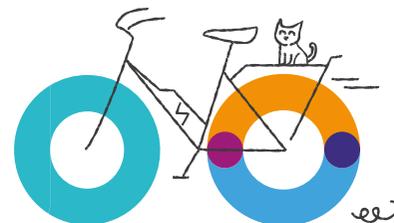
Lettre d'information N°1 - Juin 2022  
Lizher kelaouiñ Niv 1 - Meheven 2022

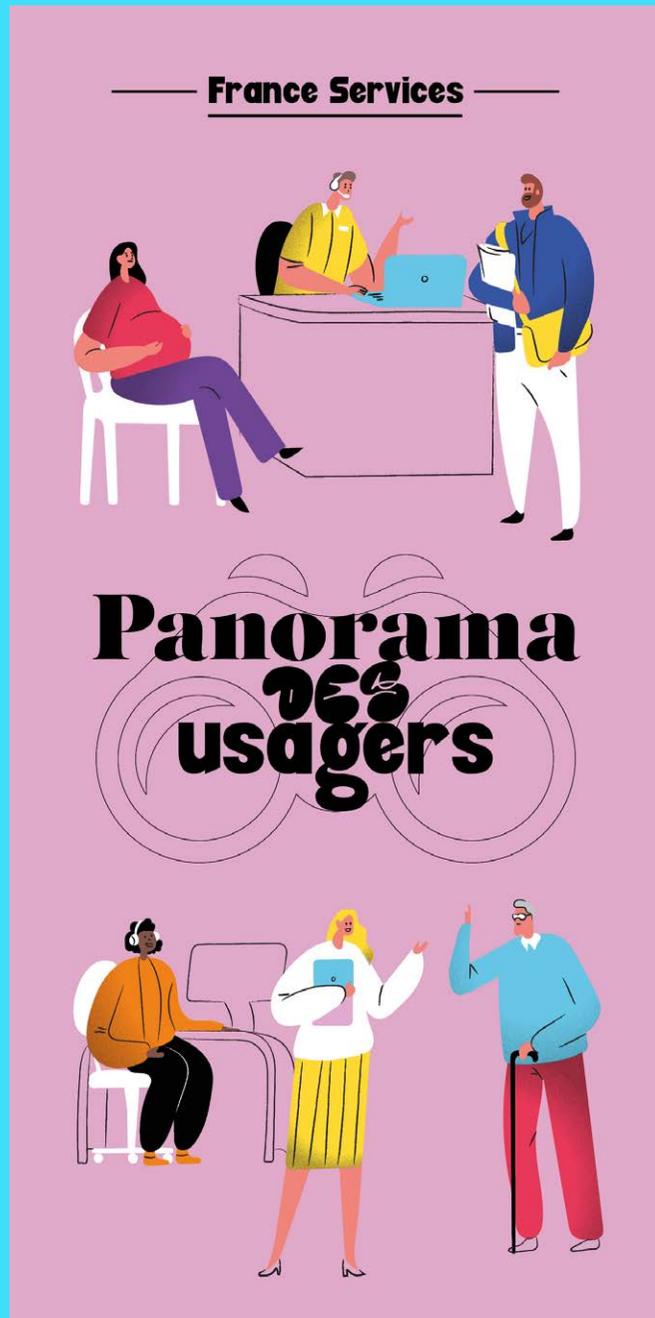
Quimper Bretagne Occidentale est chargée d'organiser et de gérer sur son territoire les déplacements des personnes et des marchandises. Dans les plans de réglementation de mobilité collective, une stratégie anticipative en matière de mobilités à horizon 2030.

Elle permettra de mettre en œuvre un plan d'action qui encourage et favorise une mobilité plus soutenable, notamment en organisant le développement de la marche, du vélo, des transports collectifs, de la voiture électrique, du covoiturage, etc.

Afin d'élaborer à un projet partagé et adapté au territoire, Quimper Bretagne Occidentale souhaite associer au maximum tout au long de l'élaboration de cette démarche.

55 000 emplois  
480 km<sup>2</sup>  
+ de 100 000 habitants  
(2<sup>e</sup> agglomération en habitants de France métropolitaine Breizh et 6<sup>e</sup> de Bretagne)





Chambéry

# Vetrotex

— Chambéry

Chambéry

RÉALISÉ PAR :  
Chambéry  
**50**  
Vetrotex

AVEC :  
GRAND CHAMBERY  
Chambéry  
Agence de l'eau  
FRANCO REALTY

## L'adresse durable

Un nouveau lieu de vie au cœur de Chambéry

47 874 m<sup>2</sup>

58 logements

de 800

Présentation du projet

La nature au cœur de la ville

Les arbres, piliers de notre environnement et de notre bien-être

Le cycle de vie de l'arbre

La charte de l'arbre

Vetrotex Chambéry

L'adresse durable

Au fil de Vetrotex Chambéry

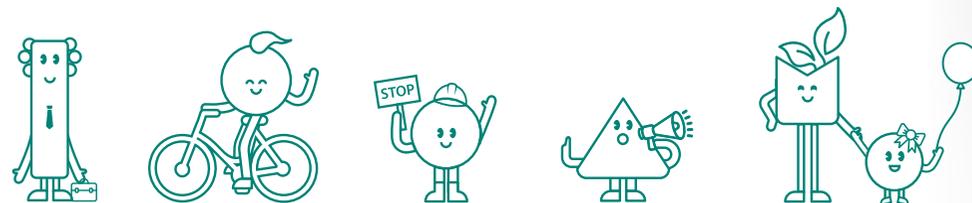
Ca bouge à Vetrotex !

L'adresse durable

Vetrotex Chambéry

Le quartier Vetrotex avance

Dès le 24 avril 2023, certains sens de circulation sont modifiés



# Reconversion du site Enedis

## AVENUE BRANCOLAR - NICE



# Balades urbaines

Venez découvrir le site et donner  
votre avis sur sa reconversion

Durée de  
la balade :  
1h30 environ

Sur inscription à  
l'une des 3 balades :



**Mardi**  
11 octobre  
à 17h30

**Mercredi**  
12 octobre  
2 départs  
à 16h et 17h30

**COVIVIO**

**VILLE DE NICE**

**MÉTROPOLE  
NICE CÔTE D'AZUR**

## Reconversion du site Enedis

AVENUE BRANCOLAR - NICE



**COVIVIO** **VILLE DE NICE** **MÉTROPOLE  
NICE CÔTE D'AZUR**



Ici, un ancien site Enedis s'ouvre sur la ville

14 000 m<sup>2</sup>  
de surface dédiée aux usages, avec  
une destination mixte.

30 minutes  
à pied d'un centre-ville riche en commerces  
et équipements.

**COVIVIO** **VILLE DE NICE** **MÉTROPOLE  
NICE CÔTE D'AZUR**

**Aujourd'hui**

Ce que vous pensez du quartier?

AGÉABLE  
TRANQUILLE  
MISÉRICORDIEUX  
CALME  
SÉRIENX  
SÉRIENX  
BONNE AMBIANCE

Et pour votre résidence idéale, vous souhaitez :

Un espace de détente  
Un espace de coworking  
Un espace de réunion  
Un espace de stockage  
Un espace de rangement  
Un espace de lavage  
Un espace de séchage  
Un espace de rangement extérieur

**Actuellement, une friche urbaine enclavée dans un quartier où les enjeux sont nombreux :**

Un espace de détente  
Un espace de coworking  
Un espace de réunion  
Un espace de stockage  
Un espace de rangement  
Un espace de lavage  
Un espace de séchage  
Un espace de rangement extérieur

**Demain**

Que trouvez-vous sur ce site d'ici 2030?

Un quartier pour tous  
Un quartier d'habitat de qualité, inclusif et durable  
Un quartier qui favorise la mixité sociale  
Un quartier qui offre de nombreuses opportunités de rencontres  
Un quartier qui est un lieu de vie agréable et agréable

45 % d'espace  
vert sur  
63 arbres  
3 308 m<sup>2</sup>  
de surface dédiée

Le projet est en phase de concertation et sera soumis à l'avis de la Commission d'Urbanisme de la Ville de Nice.

**COVIVIO** **VILLE DE NICE** **MÉTROPOLE  
NICE CÔTE D'AZUR**

PROJET  
Ecoquartier  
Les Allées du Château

MAÎTRISE D'OUVRAGE  
Ville de Solliès-Pont (83)

ANNÉE  
2022-2024

ÉQUIPE  
Aire Publique

LES ALLÉES DU CHÂTEAU  
ÉCOQUARTIER  
LES ALLÉES DU CHÂTEAU  
LETTRE D'INFORMATION DU PROJET - AUTUMNE 2024

SOLLIÈS-PONT  
ZAC ÉCOQUARTIER  
DES LAUGIERS SUD

BIENVENUE AUX NOUVEAUX HABITANTS !  
ÉDITO  
Votre EcoQuartier se poursuit !

LES ESPACES PUBLICS, NOUVELLE ÉTAPE MAJEURE POUR L'ÉCOQUARTIER !  
L'écoquartier lauréat des Trophées de l'aménagement durable (UNAM) dans la catégorie « Sobriété et densité »

LA ZAC DES LAUGIERS SUD EN BREF  
8,7 ha  
DES ESPACES PUBLICS  
ÉCOQUARTIER

LABEL ÉCOQUARTIER

SOLLIÈS-PONT  
ZAC ÉCOQUARTIER  
DES LAUGIERS SUD

BIENVENUE DANS VOTRE NOUVEAU LIEU DE VIE !

ÉCOLE  
MAISON DES HABITANTS  
PARCOURS SUD  
ESPACES VERTS COMMUNS ET PUBLICS  
PROGRAMMATION DIVERGENTE  
JARDINS PARTAGÉS  
CIRQUE  
EMPLOI

SOLLIÈS-PONT  
ZAC ÉCOQUARTIER  
DES LAUGIERS SUD  
DOSSIER ADMINISTRATIF

LES ALLÉES DU CHÂTEAU  
RETOUR SUR LES ÉTAPES D'AMÉNAGEMENT  
DES CANALS ARROSIANT AU COEUR DE VOTRE QUARTIER

LES ALLÉES DU CHÂTEAU  
DES ESPACES PUBLICS DE QUALITÉ POUR UN QUARTIER  
VERGER ET ESPACE DE RENCONTRE POUR FAVORISER LE BIEN-ÊTRE

3.2.1 - JOURS 1. Une nouvelle aire de jeux pour les enfants

SOLLIÈS-PONT  
ZAC ÉCOQUARTIER  
DES LAUGIERS SUD

André GARRON  
Maire de Solliès-Pont  
Président de la communauté de communes  
de la Vallée du Capéau  
Conseiller régional

Jean-Luc PORCEDO  
Membre du Comité local  
Directeur général de Healthy  
Territoires  
Président de Villes et Projets

Mickaël COHEN  
Directeur Healthy Immobilier

Lionel SEROPIAN  
Directeur Général Adjoint  
NEXITY Immobilier Résidentiel PACA et Occitanie

ont le plaisir de vous inviter à  
**l'inauguration Les Allées du Château  
de l'écoquartier**  
avec la participation de

qui nous feront découvrir la Maison des Habitants.

le vendredi 16 juin 2023 à partir de 17H30  
ZAC des Laugiers Sud, chemin des Laugiers, 83210 Solliès-Pont

L'inauguration sera suivie d'un cocktail

Tout savoir sur votre écoquartier



LES ALLÉES DU CHÂTEAU  
NATURE ET BIODIVERSITÉ  
AU CŒUR DE VOTRE QUARTIER !

LES SYMBOLES DE LA NATURE EN VOTRE QUARTIER

44 000 M<sup>2</sup>  
120  
135

Active together présent dans le quartier, je me déplace par mes propres moyens car j'ai accès à un front de mer, à un parc, à un espace de détente, à un magasin et à un restaurant dans le quartier.

L'ACTU DE VOTRE ÉCOQUARTIER  
Des espaces publics de qualité pour un quartier  
Verger et espace de rencontre pour favoriser le bien-être

3.2.1 - JOURS 1. Une nouvelle aire de jeux pour les enfants

LE SAVIEZ-VOUS ?



PROJET URBAIN

**PROJET**  
Maison des Savoir-faire de la  
Région Centre Val de Loire (37)

**MAÎTRISE D'OUVRAGE**  
Agence Nationale de la  
Cohésion des Territoires (ANCT)

**ANNÉE**  
2022

**ÉQUIPE**  
Aire Publique

# Maison des SAVOIR-FAIRE

de la Région Centre Val de Loire

- EXPOSITIONS
- ATELIERS DÉCOUVERTE
- FORMATIONS
- RENCONTRES PROFESSIONNELLES
- RÉSIDENCES D'ARTISTES



Pour forger



notre avenir.

révérons



nos



savoir-faire



**Maison des SAVOIR-FAIRE**  
de la Région Centre Val de Loire

## FICHE ACTEURS

**Structure**

NOM DE LA STRUCTURE

LOCALISATION

**Contact**

NOM

PRÉNOM

FONCTION

MAIL

**PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE**

**RÔLE(S) PRESENT(S) DANS LE PROJET DE MAISON DES SAVOIR-FAIRE**

**INVESTISSEMENT FINANCIER POSSIBLE DANS LE PROJET (ENTOUREZ VOTRE RÉPONSE)**

OUI Combien ? Pour faire quoi ?

NON

**MOYENS HUMAINS À L'APPUI DU PROJET**

**AUTRES (APPORTS EN NATURE, SOUTIEN À LA COMMUNICATION...)**

**MAISON DES SAVOIR-FAIRE RÉGIONAUX : un projet participatif et engagé**

L'objectif du projet est de créer une maison de valorisation des savoir-faire de la région Centre Val de Loire en effet, les territoires de Villaines, les Rochers, Département de Mayenne et de Sarthe, ont une histoire de savoir-faire qui fait la richesse de nos régions. Ce projet repose sur des acteurs locaux de savoir-faire et de métiers d'art, pour créer une maison des savoir-faire régionaux et en développer les richesses. Les porteurs du projet ont donc voulu créer une maison des savoir-faire via la création d'un comité participatif. Son rôle sera de co-construire le projet aux côtés des partenaires.

**La naissance du projet**

Le concept de Maison des savoir-faire a germé dans l'esprit de plusieurs artisans, à l'initiative de Marie-Annette Bergerot, qui se fait de France. Elle rencontre Fabienne Colboc, Département de Mayenne, une première maison pilote dans le département d'Ille-et-Vilaine, qui propose de nombreuses richesses en matière d'artisanat, de métiers d'art ainsi qu'un village dynamique d'artisans. La Marie-Annette Bergerot, chef de Marie-Annette Bergerot, est toute de suite séduite par cette idée de valorisation touristique de la commune et qui s'inscrit dans la continuité de l'artisanat dans la région Centre Val de Loire, pour créer un modèle pour montrer le savoir-faire artisanal à valoriser.

**Villaines les Rochers**

« UNE COMMUNE RICHE EN SAVOIR-FAIRE... »  
La commune dispose un réseau dynamique d'artisans et d'artisans (artisanat de charnière, restauration, notamment ébénisterie comme la capitale de la vannerie.

« AVEC UN FORT POTENTIEL TOURISTIQUE »  
La filière des métiers d'art est portuaise et dynamique, avec un réel potentiel touristique (activités d'ateliers, événements). Par ailleurs, la commune bénéficie d'un fort potentiel touristique (proximité des sites historiques, avec l'empire de capturer les flux qui sont aujourd'hui majoritairement dirigés sur les châteaux de la Loire.

**Les objectifs du projet**

- Offrir une vitrine aux savoir-faire artisans et aux métiers d'art
- En faire un levier de développement touristique territoire
- Valoriser les parcours artistiques et métiers d'art
- Offrir une opportunité de découverte et d'initiation aux savoir-faire artisans et métiers d'art

**Les premières pistes de réflexion**

**SUR LE PLAN CULTUREL ET TOURISTIQUE**

- Un espace d'exposition « vivante » autour de lieux de démonstration pour divers artisans d'art
- Des ateliers de découverte et d'initiation
- Un espace de démonstration des artisans en activité
- Une valorisation touristique autour de l'artisanat d'art avec un bureau d'accueil dédié, qui centraliserait l'ensemble des initiatives de communication autour de l'artisanat d'art

**SUR LE PLAN DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DE LA FORMATION**

- POUR LES ARTISANS**  
Des espaces d'ateliers partagés à prix abordables
- Des résidences d'artistes, sous la marque Maison des savoir-faire, avec la possibilité d'exposer leurs créations au sein d'un espace dédié
- POUR LES VISITEURS**  
Un espace de vente directe auprès des artisans dans les futurs ateliers partagés
- POUR LES FUTURS APPRENTIS (ÉCOLES, CFA)**  
Un lieu d'information sur la filière formations disponibles
- Un espace de vente au lieu d'accueil de la Maison des savoir-faire
- Un accompagnement à l'installation sur Villaines les Rochers
- Avec la possibilité de faire venir des artisans pour présenter leur métier et les opportunités professionnelles.

PROJET URBAIN

PORTFOLIO

**PROJET**  
Installation d'une ferme  
agrivoltaïque sur la commune  
d'Allons

**MAÎTRISE D'OUVRAGE**  
Green Lighthouse  
Développement - GLHD

**ANNÉE**  
2020

**ÉQUIPE**  
Aire Publique



# FERME AGRIVOLTAÏQUE DE CAPES

ALLONS - 47 - TERRITOIRE AGRIVOLTAÏQUE

COMMUNE  
D'ALLONS



Projet de ferme  
agrivoltaïque  
de Capes



**GLHD**  
Cultivateur d'énergie



**FERME AGRIVOLTAÏQUE DE CAPES**  
COMMUNE D'ALLONS  
ALLONS - 47 - TERRITOIRE AGRIVOLTAÏQUE

**SAMEDI 7 mai - 12h**

**INVITATION à un REPAS CONVIVAL**

GLHD à le plaisir de **convier les chasseurs de la société de chasse d'Allons** à un repas le 7 mai 2022 à partir de 12h.

Cet événement a pour objectif de laisser l'opportunité aux usagers du territoire d'**exprimer leurs opinions et d'échanger** autour d'éventuelles questions relatives au projet agrivoltaïque de Capes.

**POUR LE MENU :**  
**Apéritif** Punch maison et ses petits pains aux aromates (autres boissons au choix)  
**Entrée** Verrine de perles de la mer  
**Plat** Croustillant de confit de canard et pommes de terre Byron (farcies aux champignons)  
**Plateaux 4 fromages et salade**  
**Dessert** Charlotte aux fraises du Lot-et-Garonne  
**Vin et café**

N'hésitez pas à venir nous rencontrer lors de ce moment de partage.

**CONTACT** LISE AMORICH 06 31 99 52 38 Claire RUFFIER 06 41 48 21 52

**GLHD**  
Cultivateur d'énergie

**Favoriser les énergies renouvelables : un objectif local et national**

dans le cadre de la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie, L'État français s'est engagé à favoriser le développement des Énergies Renouvelables à hauteur de 32 % dans sa production d'énergie en 2035.

En accord avec ces objectifs nationaux, la Nouvelle-Aquitaine, par sa Stratégie Régionale pour le Développement durable, offre un potentiel élevé d'énergies renouvelables. Leur indispensable développement, dans un objectif de préservation de l'environnement et tout particulièrement de la biodiversité et de gestion saine du foncier.

L'objectif consiste à valoriser les différents gisements régionaux d'énergie renouvelable, notamment l'agrivoltaïque. Cette dernière, propre et éliminant toute solution polluante, permet de concilier l'agriculture et la production d'énergie renouvelable. Elle contribue à faire du département un territoire à énergie positive.

**LA FICHE DU PROJET**

- » Surface maximale des îlots photovoltaïques : 25 ha
- » Validation du « SRER » Régional de l'Aquaine Espagne
- » Renouveau des conditions de coproduction d'énergie verte par des producteurs locaux

**Les agriculteurs, acteurs de la transition énergétique**

La ferme de Capes va produire 84 millions de kWh/an soit l'équivalent de la consommation électrique d'environ 18 000 foyers (Ville d'Agen)

La Ferme Agrivoltaïque de Capes participera à la réduction des gaz à effet de serre : 464 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées annuellement (soit l'équivalent de 1,6 million de km en voiture 1,5 fois le tour de la Terre en passant par l'équateur)

**Un projet labellisé porté avec les locaux de l'agriculture**

Afin de développer le projet local et à une co-activité avec le territoire agricole, GLHD a fait appel à une multitude de prestataires pour valider sa faisabilité technico-économique.

**Le cabinet Auréa Associations**, spécialisé dans le conseil agro-économique, a été mandaté pour analyser les sols.

**GLHD** a signé avec la Fédération nationale ovine (FNO) la charte de l'agriculture et de l'énergie.

**La Chambre d'Agriculture de Gironde** a été sollicitée pour la mise en place d'une étude de faisabilité et la réalisation d'un plan d'installation de panneaux photovoltaïques.

**Le photovoltaïque au service de l'agriculture**

L'objectif de ce projet agrivoltaïque est de permettre à un agriculteur de produire durablement sur la zone de Capes. Pour cela :

- Le photovoltaïque offre une sécurité financière au projet agricole et permet une activité et des produits de qualité dans des conditions productives. Par ailleurs, GLHD s'implique financièrement équilibré selon un modèle économique où aux subventions.
- Au moins 5% de la surface de projet restera utilisable pour l'agriculture.



PROJET  
Aménagement du Parc des  
Berges de la Moselle à Metz

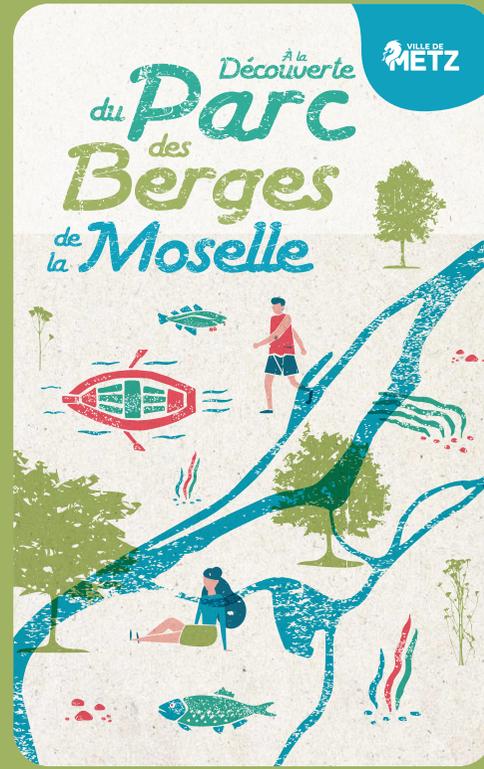
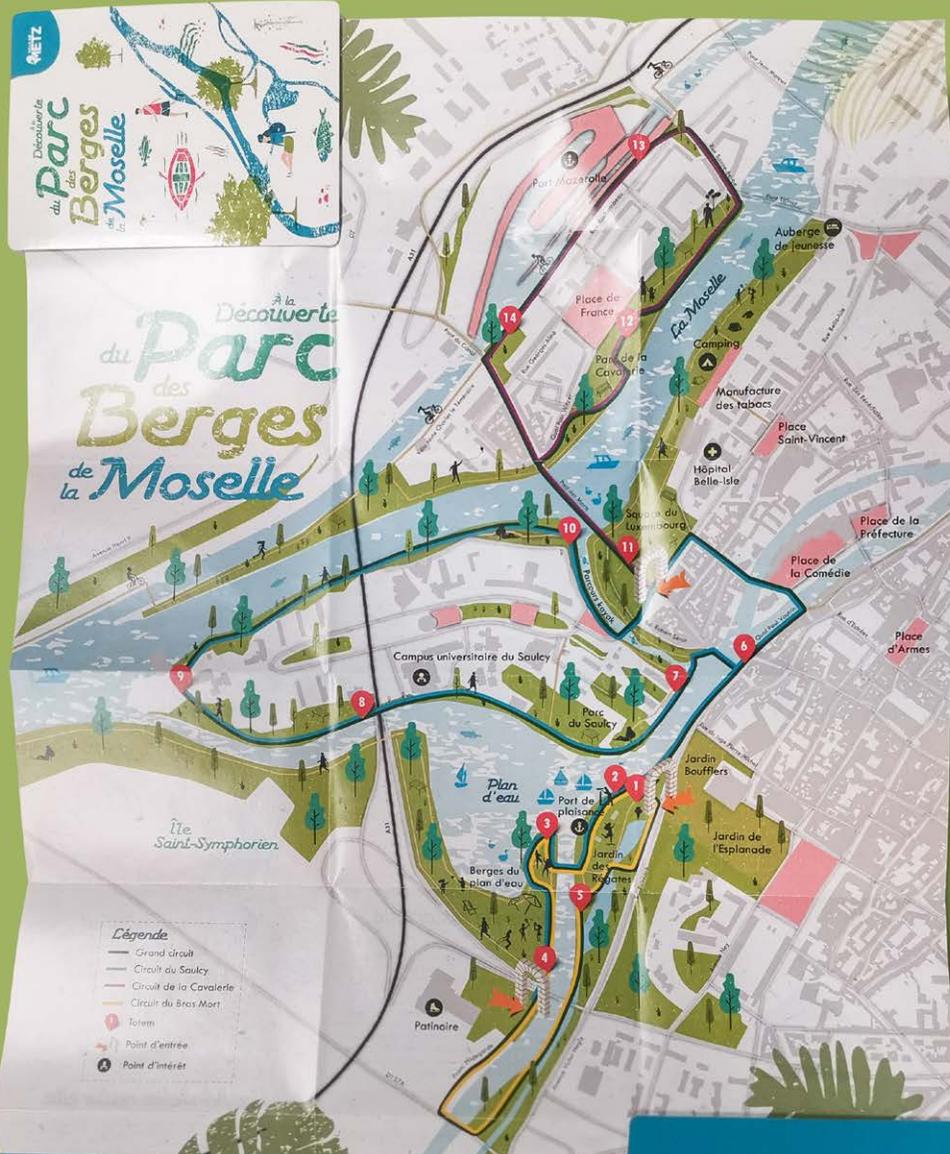
MAÎTRISE D'OUVRAGE  
Ville de Metz (57)

ANNÉE  
2021

ÉQUIPE  
Aire Publique

PORTFOLIO

PROJET URBAIN



### À LA DÉCOUVERTE DU PARC DES BERGES DE LA MOSELLE OBSERVATOIRE

Cité historique de Lorraine, Metz se distingue par son patrimoine urbain, architectural et paysager exceptionnel qui s'étire le long des rives de Moselle. Le présent parcours vous permettra de partir à la découverte des trésors locaux - et pour certains moins connus - de la cité messine.



#### UN POINT DE VUE SUR LES DIFFÉRENTES FACETTES DE LA MOSELLE

Depuis le présent observatoire du Plan d'Eau, le Parc des Berges de Moselle vous permet de contempler le panorama des différents paysages naturels et urbains qui font l'identité de Metz et de sa région. En regardant à l'avant, vous verrez au loin le Mont Saint-Quentin. Haut de 360 mètres, le Mont Saint-Quentin a longtemps joué un rôle stratégique de poste d'observation et de protection de la ville, celle-ci étant établie dans une zone frontalière et sous influence française ou allemande. On y trouve aujourd'hui des vestiges des fortifications militaires messines (groupe fortifié du Saint-Quentin, ou Fort de Prinz Friedrich Karl), d'importance stratégique à la fin de la Seconde Guerre mondiale. En contemplant le nord-ouest puis le nord, vous pourrez observer le campus universitaire de l'île du Saulcy, dessiné par l'architecte Roger Barade (1908-1987), ainsi que l'Auberge du Mini-Golf. Enfin, en tournant votre regard vers l'est, il vous sera possible de contempler les différents reliefs rythmant la vallée de la Moselle, avec en contrebas le Port de Financette et son second plan la cathédrale Saint-Etienne ainsi que le Temple Neuf, édifié à la pointe de l'île du petit Saulcy et à proximité du Port des Boches.



### À LA DÉCOUVERTE DU PARC DES BERGES DE LA MOSELLE VÉLOROUTE CHARLES LE TÊMÉRAIRE

Cité historique de Lorraine, Metz se distingue par son patrimoine urbain, architectural et paysager exceptionnel qui s'étire le long des rives de Moselle. Le présent parcours vous permettra de partir à la découverte des trésors locaux - et pour certains moins connus - de la cité messine.



#### UN ITINÉRAIRE CYCLABLE EN GRANDE PARTIE ISSU D'UNE ANCIENNE VOIE ROMAINE

Traversant la ville sur son court nord-sud et traversant la Moselle dans rive à l'ouest, la Véloroute Charles Le Téméraire reprend en grande partie le tracé de l'ancienne voie romaine allant de Trèves à Lens. Elle permet de contempler les différents paysages composés de la ville et des berges de la Moselle, rythmés par les activités portuaires, les espaces naturels, le patrimoine historique. En tournant à gauche vous pourrez découvrir le Parc de la Cavalerie, situé par-delà le Port des Boches. En poursuivant votre route, vous pourrez observer dans le centre hydro-électrique de Waldraun, mais également les rythmes de l'île du Saulcy. Si une partie d'origine vous amène, vous pourrez également vous laisser porter à vélo dans les méandres de la Moselle jusqu'à l'île à Mousson et jusqu'à Nancy!



### À LA DÉCOUVERTE DU PARC DES BERGES DE LA MOSELLE LA MAISON DE L'ÉCLUSIER

Cité historique de Lorraine, Metz se distingue par son patrimoine urbain, architectural et paysager exceptionnel qui s'étire le long des rives de Moselle. Le présent parcours vous permettra de partir à la découverte des trésors locaux - et pour certains moins connus - de la cité messine.



#### UNE MAISON PAS COMME LES AUTRES...

En abritant le long des berges de Moselle, la Maison de l'Éclusier est une maison de caractère, le fruit d'une construction en colombages permettant également de déceler une architecture unique. Cette maison, construite en 1871, est également connue sous le nom de 'Maison de l'Éclusier'. Elle est construite en colombages et a été restaurée en 2005. Elle est située dans le Parc des Berges de Moselle, à proximité du Port des Boches. Elle est une véritable œuvre d'art, avec ses colombages et ses toitures en tuiles. Elle est une véritable pépite de la ville de Metz, et elle est bien sûr accessible à tous. Elle est une véritable œuvre d'art, avec ses colombages et ses toitures en tuiles. Elle est une véritable pépite de la ville de Metz, et elle est bien sûr accessible à tous.



**PROJET**  
Organisation du 1<sup>er</sup> Hackathon d'urbanisme  
(120 élèves participants) pour la  
redynamisation du centre-ville

**MAÎTRISE D'OUVRAGE**  
Ville de Châlons-en-  
Champagne (51)

**ANNÉE**  
2016

**ÉQUIPE**  
Aire Publique  
Citadia Conseil




PORTFOLIO  
PROJET URBAIN



PROJET  
Action Cœur de ville

MAÎTRISE D'OUVRAGE  
Voiron (38)

ANNÉE  
2020

ÉQUIPE  
Aire Publique

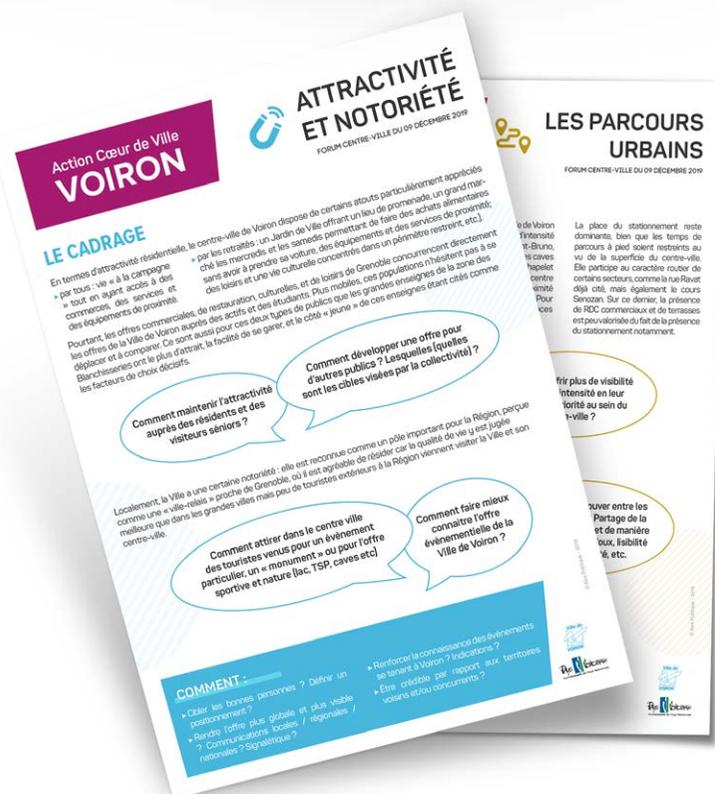


PROJET  
Co-conception de la stratégie  
alimentaire

MAÎTRISE D'OUVRAGE  
DRAAF en Bourgogne Franche  
Comté (25)

ANNÉE  
2019

ÉQUIPE  
Aire Publique



THONON  
agglomération

# Semer l'avenir & Récolter la proximité

Ensemble, cultivons un système  
alimentaire durable

Projet  
Alimentaire  
Territorial



THONON  
agglomération

Projet  
Alimentaire  
Territorial



CHARTRE DU PAT DE THONON AGGLOMÉRATION

www.thononaggllo.fr



PORTFOLIO  
ALIMENTATION

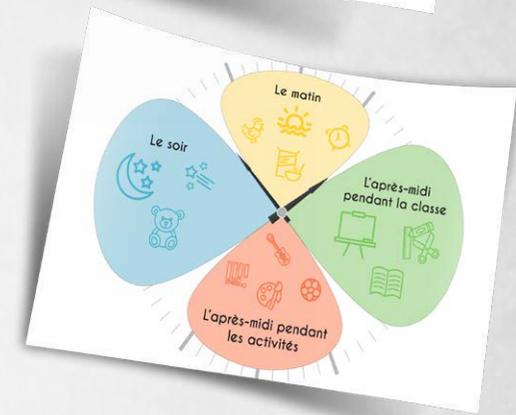
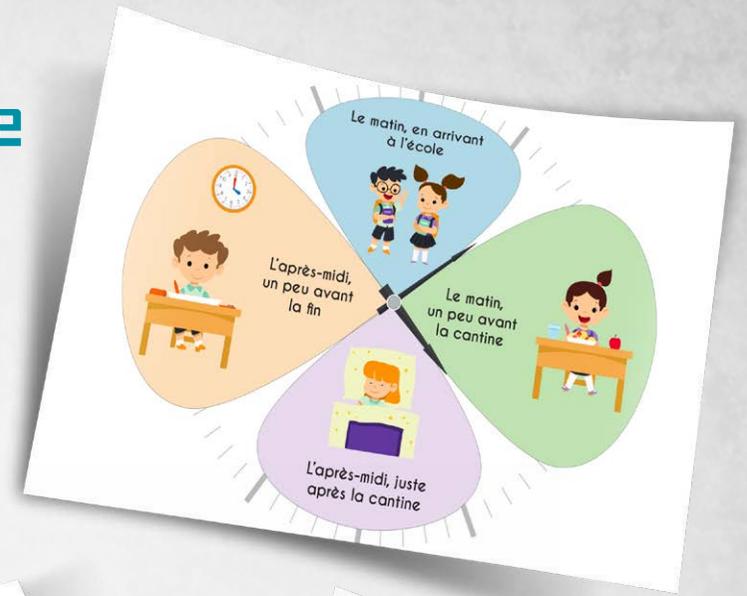


Quelles sont les conditions  
pour que le CPAT continue de bien  
fonctionner ?

1 adjectif pour décrire l'expérience  
vécue au sein du CPAT. Et pourquoi ?

La stratégie agri-alimentaire est composée de  
**4 AXES PRIORITAIRES  
POUR LE TERRITOIRE**  
comprenant chacun des actions concrètes :

**66** exploitations commercialisent leur production  
en circuits courts dont 42 en vente directe



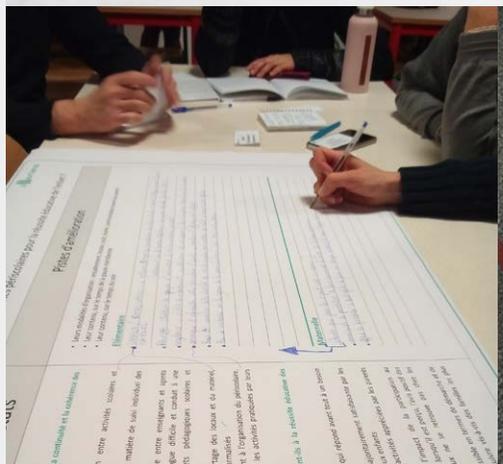
villeurbanne | Questionnaire destiné aux enfants d'école élémentaire

Ton école : \_\_\_\_\_  
Ta classe : \_\_\_\_\_

QUESTIONS	RÉPONSES	
Quel est le moment de la semaine où tu es le plus fatigué ?	<input type="checkbox"/> Au début de la semaine (du lundi au mardi) <input type="checkbox"/> Le matin <input type="checkbox"/> Le matin un peu avant la cantine	<input type="checkbox"/> À la fin de la semaine (du vendredi au samedi) <input type="checkbox"/> L'après-midi pendant les activités <input type="checkbox"/> L'après-midi juste après la cantine
Quel est le moment de la journée où tu es le plus fatigué ?	<input type="checkbox"/> Le matin <input type="checkbox"/> Le matin un peu avant la cantine <input type="checkbox"/> Trop longue	<input type="checkbox"/> Le soir <input type="checkbox"/> L'après-midi un peu avant la fin de la classe
Quel est le moment de la journée où tu travailles le mieux ?	<input type="checkbox"/> Trop courte <input type="checkbox"/> Oui, j'aime <input type="checkbox"/> Non, je déteste	<input type="checkbox"/> De la bonne durée <input type="checkbox"/> Oui, un peu <input type="checkbox"/> Non, je déteste
Le midi, tu trouves la pause de la cantine :	<input type="checkbox"/> Oui, j'aime <input type="checkbox"/> Amusantes <input type="checkbox"/> Fatigantes	<input type="checkbox"/> Enfantines <input type="checkbox"/> Enfantines <input type="checkbox"/> Fatigantes
Aimes-tu rester aux temps d'activités après l'école ?	<input type="checkbox"/> Oui, j'aime <input type="checkbox"/> Amusantes <input type="checkbox"/> Fatigantes	<input type="checkbox"/> Enfantines <input type="checkbox"/> Enfantines <input type="checkbox"/> Fatigantes
Après la classe l'après-midi tu préfères :	<input type="checkbox"/> Indifférentes <input type="checkbox"/> C'est dépendant <input type="checkbox"/> Rien de tout ça	<input type="checkbox"/> Enfantines <input type="checkbox"/> Enfantines <input type="checkbox"/> Fatigantes
En général, tu trouves les activités après l'école :	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Parce qu'elle te plaît <input type="checkbox"/> Apprendre des choses	<input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> En fonction de l'animateur <input type="checkbox"/> Te faire des amis
La plupart du temps est-ce que tu préfères ?	<input type="checkbox"/> Parce qu'elle te plaît <input type="checkbox"/> Découvrir de nouvelles activités	<input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> En fonction de l'animateur <input type="checkbox"/> Te faire des amis
La plupart du temps, tu choisis l'activité...	<input type="checkbox"/> Apprendre des choses <input type="checkbox"/> Découvrir de nouvelles activités	<input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> En fonction de l'animateur <input type="checkbox"/> Te faire des amis
Grâce aux activités après l'école, tu peux :	<input type="checkbox"/> Apprendre des choses <input type="checkbox"/> Découvrir de nouvelles activités	<input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> En fonction de l'animateur <input type="checkbox"/> Te faire des amis
Pour toi, qu'est-ce qui est important pour qu'une activité après l'école soit réussie ?	<input type="checkbox"/> Apprendre des choses <input type="checkbox"/> Découvrir de nouvelles activités	
Quelle(s) autre(s) activité(s) aimerais-tu faire ?	<input type="checkbox"/> Apprendre des choses <input type="checkbox"/> Découvrir de nouvelles activités	

PORTFOLIO

RYTHMES SCOLAIRES



**Agence Sud-Est  
TOULON**

Siège social  
45 rue Gimelli  
83000 Toulon  
04.94.18.97.18

**Agence de PARIS**

26, rue du Chemin Vert  
75011 Paris  
01.53.46.65.05

**Agence de LYON**

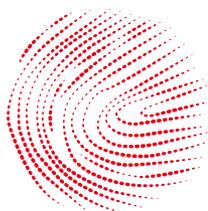
78 rue de la Villette  
69003 Lyon  
09.72.46.52.02

**Agence d'ANGERS**

18 rue de Rennes  
49100 Angers  
09.65.10.52.24

**Agence Sud-Ouest  
MONTAUBAN**

12 rue Edouard Branly  
82000 Montauban  
05.63.92.11.41



**CITADIA**



[www.citadia.com](http://www.citadia.com) • [www.citadiavision.com](http://www.citadiavision.com)